

## Revista técnica de proveedores de la industria Beauty & Healthcare

**INDUSTRIA COSMÉTICA** es la revista técnica de proveedores de la industria de fabricación de cosméticos, dermocosmética, perfumería, higiene y belleza.

### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDA?

Industria cosmética, con una tirada de 4.000 ejemplares distribuida de forma nominal y gratuita entre los principales cargos y departamentos de la industria cosmética y afines: calidad, ingeniería, operaciones, logística, regulatory, dirección técnica, dirección general, compras, gerencia, producción, packaging, I+D, marketing, etc.



### Características técnicas

- Tipo de inserción: offset positivo
- Tamaño de corte: 210 mm ancho x 297 mm alto
- Encuadernación: fresada
- Tirada: 4000 ejemplares
- Periodicidad: trimestral
- Boletín electrónico: quincenal (8.000 contactos)

### Tarifas publicitarias

Portada	161 x 224	3.100
Desplegable portada	Consultar	2.900
Interior portada	210 x 297	2.000€
Contraportada	210 x 297	2.500€
Encarte	Consultar	2.000€
Página completa	210 x 297	1.400€
½ página	210 x 148,5 / 105 x 297	975€
¼ página	210 x 75	700€
Doble página	420 x 297	2.100€
Módulo triple (GUÍA DE SERVICIOS)	180 x 65	1.200€ / año
Módulo doble (GUÍA DE SERVICIOS)	55 x 150	800€ / año
Módulo sencillo (GUÍA DE SERVICIOS)	55 x 65	550€ / año

Medidas en mm, ancho por alto. Los originales deben incluir 3 mm de sangre por cada lado. Formatos aceptados: PDF / JPG



### Publicidad online

Promocione su empresa en nuestra página web y en el newsletter semanal. Visítenos en [www.industriacosmetica.net](http://www.industriacosmetica.net)

#### TARIFAS WEB (250 x 250)

Banner 1 mes	550€
Banner 3 meses	1.100€
Banner 6 meses	1.500€
Banner 1 año	2.000€
Tarifas "Emailing" Personalizado	2.000€

#### TARIFAS BOLETÍN - QUINCENAL (125 x 125)

Banner 1 mes	550€
Banner 3 meses	1.100€
Banner 6 meses	1.500€
Banner 1 año	2.000€

#### BANNER DESTACADO EN WEB Y BOLETÍN (468 x 60 / 728 x 90)

3 Meses	1.100€
6 meses	1.700€
1 año	2.800€

# Programa editorial 2026



Toda la información, en nuestra web



## EDICIÓN PRIMAVERA

Cierre editorial: 18 de febrero

Cierre publicitario: 25 de febrero

**CIERRE EDICIÓN 27 de febrero**

Distribución especial en:

- **Cosmoprof, marzo, Bolonia**
- **Infarma, marzo, Madrid**
- **in-cosmetics, abril, París**
- Ingredientes cosméticos
- Dermocosmética
- Maquillaje, colores y pigmentos
- Proceso y producción de cosméticos
- Regulación
- Ingeniería, salas blancas
- Almacén y logística

## EDICIÓN VERANO

Cierre editorial: 20 de abril

Cierre publicitario: 27 de abril

**CIERRE DE EDICIÓN 29 de abril**

Distribución especial en:

- **Cosmetics Innovation by Cosméticaforum, 13 de mayo, Madrid**
- Cosmética natural
- Nutricosmética
- Producto nacional
- Control de calidad
- Outsourcing
- Distribución
- Consultoría

## EDICIÓN ESPECIAL COSMÉTICAFORUM

Cierre editorial: 15 de julio

Cierre publicitario: 22 de julio

**CIERRE EDICIÓN 24 de julio**

Distribución especial en

- **COSMÉTICAFORUM / FARMAFORUM, 21-22 de septiembre, Madrid**
- Cosmética selectiva
- Cosmética capilar
- Aromas y fragancias
- Producto final
- Diseño de etiquetado y packaging
- Envases para perfumes
- Cannabis en cosmética

## EDICIÓN OTOÑO

Cierre editorial: 9 de septiembre

Cierre publicitario: 16 de septiembre

**CIERRE EDICIÓN 18 de septiembre**

Distribución especial en:

- **COSMETORIUM, octubre, Barcelona**
- **LuxePack Monaco, octubre, Mónaco**
- **EMPACK, noviembre, Madrid**
- Biotecnología cosmética
- Tecnología de belleza
- Belleza digital
- Etiquetado, codificación y trazabilidad
- Maquinaria packaging
- Materiales packaging
- Packaging de lujo

## EDICIÓN INVIERNO

Cierre editorial: 28 de octubre

Cierre publicitario: 4 de noviembre

**CIERRE EDICIÓN 6 de noviembre**

- Estudios de mercado
- Sostenibilidad y RSC
- Estrategia
- Marketing y PLV
- Cadenas de retail y franquicias
- Tendencias
- Innovación

## ANUARIO DE LA INDUSTRIA COSMÉTICA 2026-2027

Cierre contenido: 9 de diciembre

Cierre publicitario: 16 de diciembre

**CIERRE EDICIÓN 18 de diciembre**

- Agenda de 2027
- Balance del 2026 y previsiones del 2027
- Quién es Quién en la Industria Cosmética
- Quién es Quién en la Formación de la Industria Cosmética
- Guía anual de empresas proveedoras de la Industria Cosmética

# Webinars industria cosmética 2026

<b>18 de marzo</b>	→ Ingredientes futurísticos: ciencia ficción hecha fórmula
<b>20 de mayo</b>	→ Lujo en cada detalle: el packaging como experiencia sensorial.

<b>1 de julio</b>	→ La belleza del negocio familiar: tradición, innovación y relevo generacional
<b>14 de octubre</b>	→ Entre normas y fórmulas: desafíos regulatorios de la cosmética moderna

## + información

EDITOR  
**Eugenio Pérez de Lema**  
direccion@industriacosmetica.net

DIRECTOR COMERCIAL  
**Marcos Muñón**  
marcos@industriacosmetica.net  
Tel. 672050625

REDACTORA JEFA  
**Bárbara Candal Villarroya**  
barbara@industriacosmetica.net  
Tel. 638899672

DEPARTAMENTO DE REDACCIÓN  
**Christian Palencia**  
cpsolorzano@industriacosmetica.net  
Tel. 600392754

**Guillermo Rodríguez**  
guillermo@industriacosmetica.net  
Tel. 686913934

PUBLICIDAD  
**Javier Suárez de Figueroa**  
javier@industriacosmetica.net  
Tel. 91 630 85 91 | 670024461

**www.industriacosmetica.net**

OMNIMEDIA S.L. Pollensa, 2 – Edificio Artemisa, Oficina 12 – 28290 Las Rozas (Madrid).  
Tel: +34 916 308 591 Fax +34 91 630 85 95 E-mail: info@grupo-omnimedia.com. Web: www.grupo-omnimedia.com  
Delegación Galicia Rúa Loureiro 23. 36800 Redondela, Pontevedra. Tlf 672050625. Fax. 916 308 595