

## Roziana Zulkifli

directora de exposición  
de in-cosmetics Global y  
del Formulation Summit



“España es el **segundo país en importancia a nivel internacional en la cadena de valor**, destaca en ciencia cosmética y dermocosmética”

in-cosmetics Global 2023 regresa del 28 al 30 de marzo a la Fira Gran Vía de Barcelona, y lo hace a lo grande. En formato presencial y con una exposición y programa de conferencias centrados en la sostenibilidad, la feria por excelencia de la industria cosmética busca poner en valor el incontestable esfuerzo del sector por llevar a cabo su actividad de una forma cada vez más responsable y respetuosa para con el medio ambiente. Roziana Zulkifli, directora de exposición, resalta las novedades que ofrece este año el evento y las oportunidades que conllevan para las empresas participantes su celebración en la ciudad condal.

**in-cosmetics Global lleva treinta años reuniendo a la industria cosmética internacional para poner en común las últimas novedades del sector, discutir las distintas maneras de afrontar los retos del futuro, reforzar los lazos entre los actores del gremio y poner el acento sobre la belleza más creativa, inteligente y sostenible.**

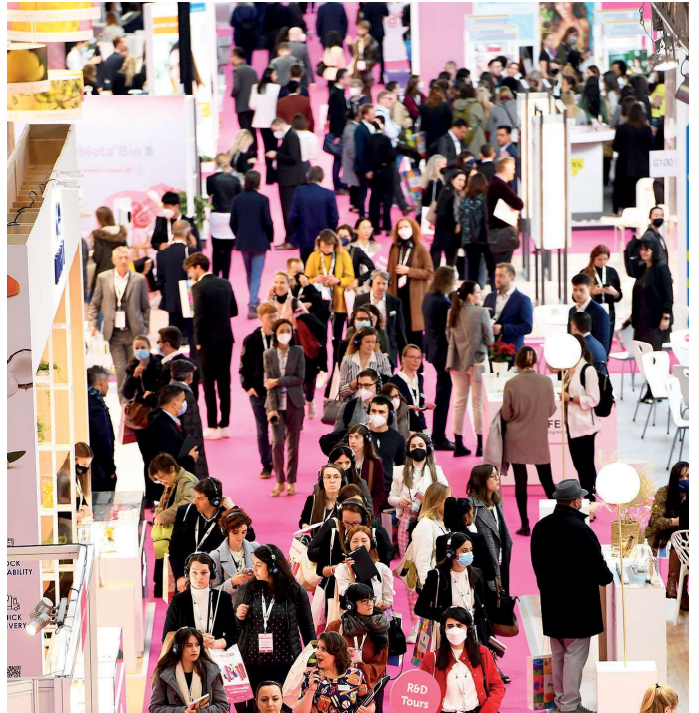
**¿Qué balance hacéis de vuestro recorrido?**

in-cosmetics Global lleva funcionando más de treinta años, proporcionando a la industria una plataforma centralizada para abastecerse de los ingredientes, fórmulas y tendencias más novedosos desarrollados por los principales proveedores del sector.

A lo largo de este tiempo, hemos visto un cuidadoso cambio en las empresas que han analizado y adaptado sus estrategias, en particular en lo que se refiere a la sostenibilidad. Esto se pondrá de manifiesto en la feria de marzo, no sólo en los stands de los expositores y en la nueva Zona de Sostenibilidad, sino también en el amplio Programa Educativo, que facilitará debates y discusiones sobre el impacto de la industria en el planeta.

Cada año se pone de manifiesto que el sector tiene muchas ganas de seguir innovando y desarrollándose, y la Zona de Innovación, la Zona de Fragancias, la Zona de Pruebas y Regulación y, más recientemente, la Zona de Sostenibilidad, brindan la oportunidad de hacerlo. Además, el *Sensory Bar* y el *Make-Up Bar* volverán en 2023, y allí nuestros visitantes tendrán la oportunidad de probar los últimos pigmentos y tecnologías para futuras creaciones cosméticas.

Estamos entusiasmados de poder unir todos los puntos este año, y aunar los últimos movimientos y tendencias



**FS FRAGRANCE SCIENCE**  
*creating feelings*

Meet us at  
**in-cosmetics® global**  
**March 28 - 30, 2023**  
Fira Gran Via - Barcelona  
**Stand H20**

Welcome to the Next  
Generation Fragrance Company  
where technology meets  
passion and creativity.

Discover our technologies  
to maximize consumer experience  
and functional performance.

Fragrance is:  
An ingredient, a journey,  
a memory, an emotion,  
and an adventure.

Discover our collections  
inspired by sensorial pleasures  
and leading trends.



de la industria en la feria de ingredientes cosméticos y de cuidado personal más importante del mundo.

**Tras la pandemia, en 2022, regresasteis a París para celebrar la feria, y lo hicisteis de forma presencial y digital, aunque en diferentes fechas. ¿Qué tal acogida tuvo el evento? ¿Es este un formato que ha llegado para quedarse?**

El año pasado celebramos en París nuestro primer evento físico europeo en tres años. Sin embargo, a pesar de que se hubieran levantado las restricciones, mucha gente seguía teniendo problemas para viajar, por lo que era importante para nosotros adoptar un enfoque híbrido para ofrecer a los asistentes la opción de seguir participando y beneficiándose del evento. Nos pareció el paso adecuado, ya que el sector seguía en fase de recuperación. Por eso organizamos el evento virtual, para que los asistentes pudieran continuar la conversación y ponerse al día con las sesiones de los seminarios que se habían perdido en la feria.

Nuestro principal objetivo como organizadores de in-cosmetics Global es ofrecer al sector de la cosmética y el cuidado personal las mejores oportunidades para establecer contactos y conectar con las principales partes interesadas del negocio. A pesar de que el evento virtual cumplió su cometido en su momento, con más de 7.000 visitas a las sesiones en directo y más de 8.000 visitas a los productos de la feria, decidimos volver a un evento totalmente físico este año, a medida que el sector se recupera. No obstante, el sector digital sigue siendo uno de los principales objetivos de nuestro evento, y estamos encantados de aportar valor a través de nuestra aplicación de generación de contactos Emperia y la plataforma Discover.



**Este año in-cosmetics Global tiene lugar en Barcelona. ¿Qué expectativas tenéis con respecto a la celebración? ¿Habrá novedades?**

Este año, in-cosmetics Global vuelve a la Fira Barcelona Gran Via del 28 al 30 de marzo de 2023, nuestra primera vez en la capital catalana desde 2015. Esperamos a más de 850 proveedores líderes de ingredientes para el cuidado personal que presentarán lo último en ingredientes, con atención especial a la sostenibilidad. Entre los proveedores, contaremos con el 80 % de los 20 principales proveedores mundiales de ingredientes cosméticos como, por ejemplo: BASF, Croda, Ashland, Solvay, Clariant, Momentive, Evonik, Lubrizol y muchos más que hay confirmados hasta el momento.

La sostenibilidad es muy importante para nosotros como organizadores de eventos, por lo tanto, uno de los nuevos enfoques para la feria de este año sigue la creciente popularidad del Rincón de la Sostenibilidad, que ha estado funcionando desde 2017. La industria ha hecho grandes avances en su esfuerzos por ser más sostenible, desde la planificación de productos, la formulación y el abastecimiento de ingredientes hasta el envasado, la fabricación y el transporte. Teniendo esto en cuenta, estamos muy contentos de lanzar una nueva Zona de Sostenibilidad, donde expondrán empresas especializadas en envasado, etiquetado, tecnología y consultoría. La zona estará formada por el actual Corner de Sostenibilidad y teatro patrocinados por AAK, pero, por primera vez, se le sumará un nuevo pabellón de sostenibilidad patrocinado por Farmforce. Esta nueva Zona de Sostenibilidad más amplia cuenta con el apoyo de The Green Chemist Consultancy y se presenta en colaboración con Ecovia Intelligence. Esperamos que la nueva zona sea un éxito y que los visitantes salgan de la feria con un mayor entendimiento de cómo la industria se está transformando teniendo en cuenta la sostenibilidad.

**¿Qué supone volver a un país como España para la celebración de un evento de esta envergadura?**

La celebración de in-cosmetics Global en Barcelona ofrece al sector numerosas oportunidades para descubrir las tendencias emergentes específicas de la región, como la tendencia de la perfumería nicho en Cataluña. Mantenemos una estrecha relación con el Beauty Cluster Barcelona, el mayor clúster español de cosmética, perfumería y cuidado personal del país, que expone con nosotros desde 2014. Cada año, el Beauty Cluster

atrae a un gran número de visitantes a la feria, así como a los principales proveedores de ingredientes y empresas especializadas en cosmética y perfumería. Este año, veremos a empresas de la talla de EG Active Cosmetics, Ibsina, Lluch Essence y Aitex, entre otras, exponer en el salón, representando los mejores productos y desarrollos que el mercado español de la belleza puede ofrecer.

**España es un referente de excelencia en la formulación, fabricación y distribución de productos cosméticos y de cuidado personal. Se sitúa como el quinto mayor mercado de Europa para el sector y es el segundo mayor exportador de fragancias y perfumería del mundo. ¿Cuál es la percepción que tienen la industria internacional de nuestro mercado? ¿Qué futuro le auguran a nuestra industria?**

En lo que respecta a la cadena de valor de la belleza, España es el segundo país en importancia, sólo por detrás de Francia, que destaca en ciencia cosmética y dermocosmética. Hay aproximadamente 2.000 empresas en toda la cadena de

valor del sector español de la belleza, de las cuales entre 500 y 600 son marcas y fabricantes. El mercado español siempre será de suma importancia para nuestro público, por lo que nos comprometemos a celebrar eventos de in-cosmetics Global en España cada tres años para garantizar un apoyo continuado dentro del mercado español.

En los últimos cinco años, la industria de las fragancias ha crecido exponencialmente, estableciendo los perfumes como un producto esencial. Como se espera que el mercado alcance un CAGR del 5,9% entre 2023-2030, preveo que el mercado global de perfumes transpire en línea con esta tendencia. Se espera que los consumidores demanden productos de cuidado personal lujosos y de calidad, creados teniendo en cuenta la sostenibilidad. Esto no sólo incluye los materiales utilizados, sino también los recursos y procesos empleados. Por eso, los eventos de in-cosmetics Global ofrecen una gran cantidad de ejemplos de productos e ingredientes que no sólo demuestran las credenciales ecológicas, sino también la eficacia del producto, y todo ello pensando en el usuario final.

www.thor.com



We CARE for your formulations

in-cosmetics®  
global

Visit us on  
stand S60

THOR

## Microcare® Quat EQG

*One Ingredient  
Multiple Applications*

*Conditioning  
Emulsifying*

*Preservative Boosting Properties*

**Join us at our in-cosmetics  
Technical Seminar to find more**

*Microcare® Quat EQG: How to face  
less-is-more market trends with one  
single multifunctional ingredient*

📅 Tuesday, 28<sup>th</sup> March

🕒 11:10 – 11:40

📍 Theatre 2

**THOR Especialidades, S.A.**

thorpersonalcare@thor-spain.com

Tel: +34 93 833 28 00



**Para el cuidado de la piel, las oportunidades se vislumbran en los productos naturales y sostenibles, a medida que los clientes se vuelven más precavidos sobre los productos que eligen y su impacto en el bienestar y el medio ambiente. Ahora que la pandemia y el impacto que ésta ha tenido en el sector se ven con cierta perspectiva, ¿en qué estado podríamos decir que se encuentra el sector cosmético en Europa en este momento? ¿Cuáles son las previsiones para el próximo año?**

Con la preocupación por la pandemia en el retrovisor, una de las categorías de moda que estará representada en la feria es la belleza limpia. Los visitantes tendrán la oportunidad de ponerse en contacto con 1.800 proveedores de ingredientes, fragancias, pigmentos, etc., para explorar los ingredientes expuestos, todos los cuales responden a la necesidad de productos orgánicos, ecológicos, *cruelty-free* o naturales.

Además, los ingredientes biotecnológicos también están ganando popularidad. Se trata de la fabricación de extractos de plantas mediante diversas técnicas, como el prensado en frío, la compresión, la destilación al vapor o la extracción con disolventes.

Estas dos tendencias y otras más se debatirán en detalle durante el Programa Educativo de la feria, en el que los asistentes tendrán la oportunidad de hablar con los expertos y obtener información valiosa sobre cómo estas tendencias cambiarán el mercado de la belleza en los próximos años.

**Dada la coyuntura actual (crisis energética y de materiales, demanda de sostenibilidad en procesos de producción y productos, ahorro de agua, nuevas normativas en cuanto a ingredientes y microplásticos, así como *packaging*...), ¿hay algún tema central en torno al cual gire in-cosmetics Global este año? ¿Qué temáticas y tipo de expositores destacarán?**

La sostenibilidad, el microbioma, el antienviejecimiento, la biotecnología y la personalización, entre otras tendencias generales de belleza limpia, serán los temas más recurrentes y comentados en la feria de este año. Muchos de nuestros expositores aprovecharán la feria para lanzar nuevos ingredientes que coincidan con las tendencias actuales y futuras del sector.

Para apoyar a los asistentes y a las partes interesadas del sector en general, en breve lanzaremos un Barómetro de Tendencias de Sostenibilidad en el que una serie de reconocidos expertos de todo el sector de la belleza —que también representarán a sus marcas en la feria— compartirán sus opiniones sobre los problemas actuales a los que se enfrenta el sector, como la crisis energética y de materiales.

El Barómetro seguirá el recorrido de un producto cosmético o de cuidado personal desde el principio de su ciclo de vida, pasando por su formulación y abastecimiento, hasta el final de su vida útil, pasando por su ensayo, fabricación y transporte. Su objetivo es identificar los puntos de diferencia a lo largo del ciclo de vida y dónde pueden hacerse esfuerzos para transformar el rendimiento de la industria.

**30 años dan para mucho y estamos seguros de que habéis cumplido muchos objetivos y sueños a lo largo del camino. ¿En este tiempo, de qué innovaciones o logros estáis más orgullosos? ¿Y qué podemos esperar de in-cosmetics de cara al futuro y la edición del año que viene?**

Una de nuestras promesas tras la edición de 2022 en París fue ampliar aún más los aspectos de sostenibilidad de la feria, y estamos muy contentos de que esto haya dado sus frutos. Como tal, RX Global confía en que la nueva Zona de Sostenibilidad será un éxito rotundo y seguirá creciendo año tras año. Pero la sostenibilidad no sólo se mostrará en el recinto ferial. Como miembros fundadores del compromiso Net Zero Carbon Events, nos tomamos muy en serio la idea de que nuestra empresa, nuestras ferias y el sector de los eventos en general sean Net Zero. Nos comprometemos a ser Net Zero en 2040 y a reducir en un 50% las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030.

En 2023 publicaremos nuestro camino hacia el cero neto, estableciendo nuestra estrategia de reducción con hitos clave para todos nuestros espectáculos. Dada la compleja naturaleza de nuestra cadena de suministro y de las emisiones asociadas a un espectáculo, sólo trabajando juntos como industria seremos capaces de reducir nuestro impacto. Estamos construyendo una empresa de héroes netos cero para pasar a la acción y garantizar un futuro sostenible, al tiempo que demostramos nuestro compromiso de ayudar a nuestros asistentes a cumplir sus propios objetivos de sostenibilidad 🌱



THE LEADING GLOBAL EVENT FOR PERSONAL CARE INGREDIENTS

# in-cosmetics® global

Where personal care **ingredients**  
and **creators** come together

- **Source** ingredients from up to 800 suppliers
- **Touch** and try the latest innovations
- **Meet** exhibitors from 40+ countries
- **Learn** about the future personal care trends
- **Establish** profitable business networks

**Barcelona • 28-30 March 2023**



#incosGlobal

Register to attend and **find out more**

[in-cosmetics.com/global](https://in-cosmetics.com/global)