

WE ARE ESSENTIAL.

El Viaje Creativo que perfuma el mundo.



Entrevista con Alberto Catalá (Director Comercial y gerente en Essential Compositions).

Alberto, como Director Comercial de Essential Compositions, ¿puedes contarnos acerca del proceso de expansión de la empresa y cómo Essential ha logrado convertirse en un referente en el sector de las fragancias?

Desde nuestros inicios en 1980, nos hemos centrado en dos pilares fundamentales: la calidad excepcional y la innovación constante. Actualmente, somos un equipo de más de 60 profesionales explorando nuevas fronteras en el diseño y fabricación de esencias. Nuestro compromiso con la excelencia nos ha permitido expandirnos de manera sostenible, y además muy natural; llegando a ser reconocidos en mercados clave como España, Italia o Polonia.

Sabemos que el proceso de creación de una esencia, es una mezcla de química y creatividad, ¿cómo se equilibra en Essential la ciencia y el arte en la creación de sus proyectos?

Es una combinación única, Es necesario que la química y el arte se entrelacen para dar vida a nuevas esencias. Tenemos un equipo de expertos en química que trabaja codo con codo con perfumistas, creativos y diseñadores, de este modo se fusionan conocimientos técnicos con una sensibilidad artística brutal. Este matrimonio entre la precisión científica y la creatividad es lo que

define el carácter distintivo de Essential.

Essential ha conseguido un gran crecimiento e internacionalización significativos en los últimos años. ¿Cuáles han sido los principales impulsores de este éxito y cuáles son sus ambiciones futuras?

Nuestro éxito radica principalmente en nuestra visión de ser un referente de excelencia y nuestra dedicación continua para anticiparnos a las necesidades del mercado. Nuestra presencia global se ha fortalecido gracias a alianzas estratégicas y una red de distribución sólida. Mirando hacia el futuro, nuestra ambición es seguir siendo pioneros en innovación, expandiendo nuestra presencia en nuevos mercados y redefiniendo constantemente los estándares de excelencia en nuestra industria.

Como empresa comprometida con el medio ambiente, ¿cómo integra Essential la sostenibilidad en las operaciones y qué iniciativas lideráis en este sentido?

La sostenibilidad, junto a la innovación y la calidad, es el gran pilar de nuestras operaciones. En 2023, obtuvimos con orgullo la certificación ISO 14001 por nuestro destacado sistema de gestión ambiental, un hito que refleja nuestro compromiso. Además, constantemente intensificamos nuestros esfuerzos para integrar prácticas sostenibles en todas las áreas de nuestro negocio.

Esto incluye la optimización de nuestros procesos de producción para minimizar el consumo de recursos naturales y la reducción de residuos, así como la adopción de materias primas ecoamigables y el fomento de la reutilización y el reciclaje en toda nuestra cadena de suministro o consumo de energías renovables. Además, lideramos iniciativas locales y globales para promover prácticas sostenibles en la industria de fragancias, colaborando con socios y comunidades para impulsar un cambio positivo hacia un futuro más verde.

Alberto, la historia que hay detrás de Essential es fascinante.

¿Puedes compartir con nosotros cómo comenzó todo y cuál es la esencia que impulsó a la empresa desde sus comienzos en Gandía hasta convertirse en un referente en la industria de las fragancias?

¡Claro!, todo empezó en 1980 cuando mi padre, Enrique Catalá, fundó la empresa Esencias Catalá en Gandía. Era pura pasión por las fragancias y tenía una visión muy clara, que la empresa mantiene a día de hoy de crear productos de la más alta calidad, se propuso ofrecer esencias que consiguieran elevar las experiencias cotidianas. La empresa creció, y con el tiempo, en el año 2000, mis hermanos Gonzalo, Miguel y yo nos unimos para continuar el legado con un objetivo firme hacia la expansión internacional, y hasta hoy.