

Claudia Medrano y Alexia E. fundadoras de Sookskincare



“En un futuro cercano podremos ofrecer productos completamente adaptados a las necesidades específicas de cada clienta”

Combinación perfecta entre la tradición *beauty* coreana y la innovación tecnológica, Sookskincare se ha convertido en la nueva marca de belleza a la que mirar para entender las bondades de unir aparatología y formulaciones honestas en el cuidado de la piel. Claudia y Alexia, fundadoras de Sook, tenían una visión clara: "revolucionar el cuidado de la piel con productos efectivos y éticos" y ahora, en su tercer cumpleaños, se reafirman en que van en la dirección correcta.

El enfoque de Sookskincare va más allá del cuidado tradicional de la piel e integra tecnología de vanguardia en la rutina de autocuidado diaria. ¿Qué les hizo apostar por este enfoque en una industria que suele centrarse en la formulación de sus productos?

Apostamos por un enfoque innovador porque entendemos que la piel y las necesidades de nuestras clientas evolucionan constantemente. Nos dimos cuenta de que, además de una buena formulación, la tecnología podía ofrecer resultados más precisos y rápidos. La tecnología nos permite llevar tratamientos de calidad profesional a casa, algo que consideramos esencial para empoderar a las mujeres en su cuidado personal diario.

La tecnología está transformando el sector de la belleza. ¿Qué papel juegan las innovaciones tecnológicas en el desarrollo de los productos de Sookskincare?

La tecnología es el corazón de nuestros productos. Cada innovación que incorporamos, ya sea en dispositivos como el SkinShot o en tratamientos con luz LED, tiene el objetivo de ofrecer resultados efectivos sin la necesidad de procedimientos invasivos. Buscamos soluciones tecnológicas que

potencien los ingredientes activos de nuestros productos, mejorando su absorción y eficacia.

Cada vez más empresas están integrando inteligencia artificial en la creación de productos personalizados. ¿Cómo ven la evolución de la IA en la industria cosmética? ¿Tienen planes de aplicarla en el futuro de Sookskincare?

La inteligencia artificial está revolucionando la personalización en la cosmética, y creemos que será una herramienta clave en el futuro. Nosotras estamos explorando cómo la IA puede ayudarnos a personalizar aún más la experiencia de nuestras clientas, desde análisis de piel hasta recomendaciones de productos específicos. Aunque aún estamos en las primeras etapas, definitivamente vemos un potencial enorme en esta tecnología para llevar la personalización a otro nivel.

El sector de la belleza enfrenta el reto de satisfacer a un consumidor cada vez más informado y exigente. ¿Cómo manejan las expectativas en torno a la transparencia y eficacia en sus productos?

Nosotras creemos firmemente en la transparencia. Comunicamos claramente los ingredientes que

usamos y cómo funcionan nuestros productos. Además, trabajamos con tecnologías respaldadas por estudios científicos, lo que nos permite garantizar la eficacia de nuestros tratamientos. Este compromiso con la honestidad nos ha permitido construir una relación de confianza con nuestras clientas.

La sostenibilidad es un tema crucial en la industria. ¿Cómo aborda Sookskincare la sostenibilidad tanto en la formulación de sus cosméticos como en los envases de los mismos, y qué desafíos han encontrado en este camino?

La sostenibilidad es un pilar en Sookskincare. Hemos trabajado para reducir el impacto ambiental de nuestros envases, utilizando materiales reciclables siempre que es posible, y estamos investigando alternativas más sostenibles para nuestros productos. Un desafío importante ha sido mantener la calidad y la efectividad de nuestros tratamientos mientras hacemos esta transición hacia prácticas más sostenibles, pero estamos comprometidas con seguir mejorando.

El concepto de belleza está en constante evolución. Desde su



experiencia, ¿cómo creen que la tecnología está redefiniendo lo que significa el cuidado de la piel en la actualidad?

La tecnología ha permitido que el cuidado de la piel sea más accesible, efectivo y personalizado. Antes, ciertos tratamientos solo estaban disponibles en clínicas profesionales; hoy, gracias a la innovación tecnológica, podemos ofrecer productos que permiten obtener resultados similares desde la comodidad del hogar. Creemos que la belleza ya no se trata solo de la apariencia, sino de cómo te sientes con tu piel, y la tecnología nos ayuda a empoderar a las mujeres para que se sientan seguras y en control de su cuidado.

Sookskincare se diferencia por su enfoque innovador. ¿Qué ha sido clave en el desarrollo de sus productos?

Lo más importante ha sido escuchar a nuestras clientas. Nosotras desarrollamos cada producto con la intención de ofrecer una solución a necesidades reales, utilizando tecnología avanzada y formulaciones de alta calidad. Nuestra capacidad para combinar lo mejor de la dermocosmética con tecnología

profesional ha sido clave en nuestra innovación constante.

El mercado de la belleza es altamente competitivo. ¿Qué desafíos enfrentan como marca emergente que apuesta por la innovación, y cómo logran mantenerse a la vanguardia?

Uno de los mayores desafíos ha sido educar a nuestras clientas sobre el uso de la tecnología en el cuidado de la piel. No obstante, hemos logrado mantenernos a la vanguardia siendo consistentes en la comunicación de los beneficios de nuestros productos y ofreciendo resultados comprobables. Además, el trabajo constante en innovación nos permite anticipar las necesidades del mercado y ofrecer soluciones únicas.

El futuro de la cosmética está cada vez más ligado a la personalización. ¿Creen que la tecnología permitirá un nivel aún más profundo de personalización en productos de belleza?

Absolutamente. La tecnología nos va a permitir personalizar cada

aspecto del cuidado de la piel, desde diagnósticos hasta productos específicos para las características individuales de cada persona. Nosotras creemos que en un futuro cercano podremos ofrecer productos completamente adaptados a las necesidades específicas de cada clienta, lo que marcará una diferencia notable en los resultados.

Si miramos hacia el futuro, ¿qué innovaciones tecnológicas creen que tendrán el mayor impacto en la industria de la belleza en los próximos 5 o 10 años?

Creemos que veremos avances significativos en dispositivos de uso en casa que integren tecnologías como la inteligencia artificial, la realidad aumentada para análisis de piel en tiempo real, y dispositivos que combinen múltiples tratamientos en uno solo. También pensamos que la biotecnología y los ingredientes activos basados en descubrimientos científicos seguirán revolucionando la cosmética, ofreciendo tratamientos más personalizados y efectivos 🌿





Retrabajos y reimpressiones son cosa del pasado. ¡Lleva tus productos al mercado más rápido!

Solicita una demoy descubre como