



## Óscar Expósito

CEO, CSO y cofundador de Vytrus Biotech y presidente de la AEIC

“El principal objetivo de toda asociación sin ánimo de lucro es mantenerse en el tiempo y **defender los intereses de sus socios**”

La Asociación Española de Ingredientes Cosmética (AEIC) ha renovado su Junta Directiva para el periodo 2024-2026. Comprometida con el liderazgo del camino hacia la innovación y la sostenibilidad en el sector de los ingredientes cosméticos en España, así como la promoción del desarrollo responsable y el diálogo entre los principales actores de la industria, la AEIC sienta ahora en su presidencia a Óscar Expósito, CEO, CSO y cofundador de la biotecnológica Vytrus Biotech.

### Botánico de profesión y activo en la creación de activos biotecnológicos con utilidad cosmética desde Vytrus Biotech... ¿Cómo y por qué empezaste en el sector cosmético?

Mi inicio en el sector cosmético fue un tanto fortuito. Durante mi doctorado trabajaba con células madre del tejo con fines farmacéuticos, específicamente en la producción del taxol, un ingrediente activo utilizado en tratamientos

contra el cáncer. En el proceso, descubrimos que la biotecnología vegetal tenía un gran potencial no solo en la producción de activos farmacológicos, sino también en la obtención de activos cosméticos. La industria cosmética, a diferencia del sector farmacéutico, es un ámbito más dinámico y ágil, lo cual nos permitió innovar y desarrollarnos rápidamente. Este descubrimiento despertó una pasión en mí y en mi

equipo, llevándonos a centrarnos plenamente en este sector y a emprender con Vytrus Biotech.

Vytrus Biotech comenzó como una *spin-off* en la Facultad de Farmacia de la Universidad de Barcelona, con el fin de desarrollar activos cosméticos sostenibles a base de células madre de plantas. Nuestro objetivo principal es promocionar la salud de la piel para mejorar el aspecto y el bienestar

de las personas. Desde hace años, Vytrus se ha convertido en una compañía plenamente industrial, sólida, rentable e independiente de la universidad. Además, desde 2022, Vytrus Biotech cotiza en el mercado BME Growth (Bolsa española), consolidando así su posición como líder en el sector.

Vytrus no solo desarrolla, produce y comercializa ingredientes activos de alto valor añadido para el mercado dermocosmético, sino que también se enfoca en ser un referente en innovación y sostenibilidad en el sector. Nacida como un modelo de negocio altamente sostenible, Vytrus ha desarrollado plataformas biotecnológicas que nos permiten tener ventajas competitivas respecto a los extractos vegetales tradicionales. Esto nos ayuda a obtener ingredientes muy eficaces, sostenibles, seguros y patentables, generando un ahorro de hasta el 99% en recursos naturales y contribuyendo a preservar la biodiversidad del planeta.

Desde su fundación en 2009, Vytrus Biotech ha experimentado un crecimiento progresivo, alcanzando presencia en los cinco continentes y siendo reconocida por su innovación y sostenibilidad en la industria cosmética global.

### ¿Es esta una industria con futuro?

Considero que la industria cosmética tiene un futuro prometedor, en constante evolución hacia la personalización y el bienestar. La biotecnología es uno de los medios que facilitarán esta transformación. Cada vez más, se prioriza la salud y el equilibrio, entendiendo que la belleza es

una consecuencia de un estado saludable.

### ¿Qué pueden aportar tu experiencia y trayectoria a la Asociación Española de Ingredientes Cosméticos?

En cuanto a mi aportación a la AEIC, modestamente, creo que tengo dos perfiles que serán de gran utilidad. Primero, un perfil técnico, que me permite comprender y abordar los desafíos técnicos y regulatorios de la industria tanto a nivel nacional como europeo. Segundo, mis habilidades de comunicación y conexión con las personas, esenciales para transmitir de manera efectiva los intereses de la industria española en Europa y viceversa.

### Recientemente has sido nombrado Presidente de AEIC, ¿qué significa para ti ser presidente de la Asociación?

Ser presidente de la AEIC es un honor y una gran responsabilidad que asumo con respeto, ilusión y compromiso. Personalmente, es una oportunidad de desarrollo profesional y una plataforma para dinamizar y aportar valor a la industria que tanto me apasiona.

### ¿Qué se puede esperar de ti en esta nueva faceta de tu carrera?

En este nuevo rol, me propongo hacer crecer la AEIC incrementando el número de empresas socias, lo cual permitirá ofrecer más y mejores servicios. También busco promover el valor de la Asociación y establecer una comunicación fluida entre España y Europa para abordar los desafíos y necesidades del sector.

### A cambio, ¿qué esperas obtener por parte de AEIC/EFfCI?

A cambio espero adquirir un mayor conocimiento y establecer relaciones relevantes que me proporcionen una visión más amplia del sector cosmético en Europa. Esto nos permitirá, tanto a mí como a Vytrus, nutrirnos de esta experiencia y visibilizar la biotecnología vegetal como una práctica sostenible e innovadora dentro de la industria dermocosmética.

### ¿Por qué animarías a las empresas proveedoras de ingredientes cosméticos a asociarse a la AEIC?

La AEIC es una asociación regulatoria y comercial sin ánimo de lucro y representante a nivel nacional en España de la Federación Europea de Ingredientes Cosméticos (EFfCI). Se trata de una organización genuinamente muy técnica, específica para fabricantes de ingredientes cosméticos. Una de nuestras grandes ventajas es el acceso directo a una red de conocimiento europeo en temas regulatorios, acuerdos internacionales, toxicología, entre otros.

Pertenecer a la AEIC permite a las empresas socias participar en el foro de debate de las políticas y legislaciones que la Unión Europea implementa en el sector cosmético.

En la AEIC se articulan diferentes peticiones a través de nuestros grupos de trabajo, constituidos por las empresas socias. Estos grupos de trabajo incluyen conservantes, relaciones internacionales, colorantes, ingredientes naturales (INO), toxicología, RAPS, GMPs y



polímeros. Tener acceso a estos grupos es de un alto valor, ya que se discuten temas cruciales para la industria cosmética. Unirse a la AEIC ofrece la oportunidad de estar al día con las regulaciones europeas, participar en la toma de decisiones y tener acceso a una red invaluable de profesionales y conocimientos técnicos. Es una organización colectiva que genera

valor directo para sus empresas socias, y en definitiva, defender los intereses de la industria cosmética española en Europa.

Como presidente, mi labor es dar a conocer y generar visibilidad para la AEIC, además de aportar nuevas ideas junto con la junta directiva para ofrecer más servicios. Una organización privada y colectiva como la nuestra genera

un valor significativo y da acceso directo a Europa a través de los grupos de trabajo, que son el canal para transmitir reclamaciones, dudas y peticiones sobre temas como microplásticos, polímeros y conservantes entre muchos otros. Al aumentar nuestra membresía, podemos generar más servicios y beneficios para todas nuestras empresas socias.

El principal objetivo de toda asociación sin ánimo de lucro es mantenerse en el tiempo y defender los intereses de sus socios.

#### **¿Cuáles son tus retos como presidente de la Asociación para los próximos 4 años?**

Uno de mis principales retos es aumentar el número de empresas socias, lo que nos permitirá ofrecer más y mejores servicios. Cuantos más socios tengamos, mayor será el *feedback* que recibamos y mejor podremos integrar y transmitir esta información a Europa.

Otro desafío es entender las necesidades específicas de nuestros socios potenciales para poder comunicar de manera efectiva los beneficios de ser parte de la AEIC. La AEIC tiene un enorme potencial aún por explotar, y mi objetivo es hacer que este valor sea conocido y aprovechado por toda la industria.

En conclusión, cuando descubrí y entendí realmente el valor de la AEIC, me di cuenta del enorme potencial que tiene por explotar. Este potencial oculto y desaprovechado fue decisivo para aceptar el cargo de presidente. Creo firmemente que cuantos más seamos, más servicios podremos ofrecer y más beneficios obtendremos todas las compañías socias 🌱

## AEMEDSA, nuevo miembro de la Asociación Española de Ingredientes Cosméticos

Aceites Especiales del Mediterráneo se ha adherido recientemente a la Asociación Española de Ingredientes Cosméticos (AEIC). Esta incorporación representa un paso estratégico importante para fortalecer el compromiso de AEMEDSA con la excelencia y la innovación en la industria cosmética.

La Asociación Española de Ingredientes Cosméticos (AEIC), reconocida por su dedicación a promover los más altos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad en la fabricación de ingredientes cosméticos, ofrece una plataforma excepcional para la colaboración

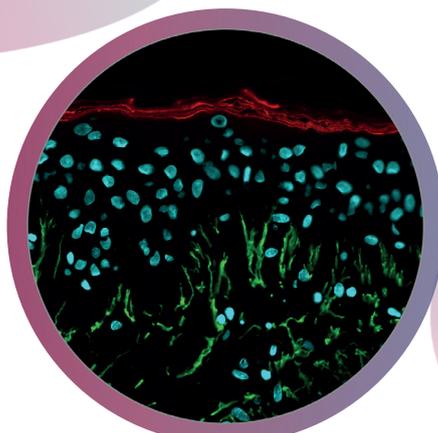
y el intercambio de conocimientos entre sus miembros. Con la incorporación de AEMEDSA, ambas organizaciones esperan fomentar sinergias que impulsen el desarrollo de productos innovadores y seguros para los consumidores.

Luis Miguel Melgar Morais, Director General de AEMEDSA, comentó sobre esta nueva alianza: “Unirnos a la AEIC nos brinda una oportunidad única para fortalecer nuestra presencia en el sector cosmético. Estamos encantados de colaborar con otras empresas líderes



en ingredientes cosméticos y contribuir con nuestra experiencia y conocimientos en el desarrollo de soluciones seguras y eficaces para el cuidado personal.”

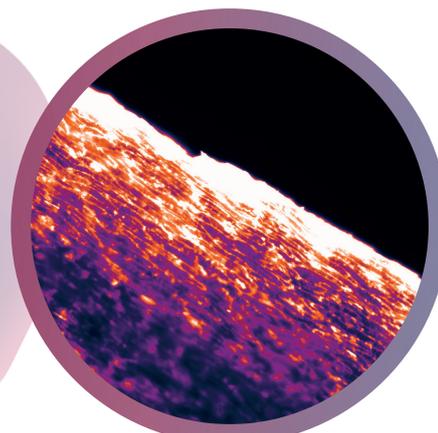
La unión permitirá a AEMEDSA acceder a una red de contactos y recursos muy valiosos, participar en iniciativas conjuntas de investigación y desarrollo, y mantenerse al día con las últimas tendencias y regulaciones del sector. Además, esta colaboración subraya el compromiso de AEMEDSA con el crecimiento sostenible y la mejora continua de sus productos y procesos.



Skin care



Hair care



Nail care

# ENHANCING BEAUTY WITH PROVEN EFFICACY

## Efficacy testing for claims substantiation



OxiProteomics SAS  
2 rue Antoine Etex  
Créteil 94000, FRANCE



[Oxiproteomics.fr](http://Oxiproteomics.fr)



Contact us



[sales@oxiproteomics.fr](mailto:sales@oxiproteomics.fr)



[linkedin.com/  
company/oxiproteomics](https://www.linkedin.com/company/oxiproteomics)