

15

NUTRICOSMÉTICA

Cuando la ciencia habla, poco queda por decir

Los datos respaldan su éxito. La nutricosmética, lejos de ser una tendencia más del mundo *beauty*, ha demostrado que en cuestiones de belleza y bienestar no solo se vive de fe y paciencia ante el espejo, sino también de ciencia y de resultados. A veces, la mejor rutina cosmética empieza y acaba en un vial o una cápsula.



Por Ana Vázquez Santa-Cecilia, DIRECTORA GENERAL DE LUXMETIQUE

En un mundo completamente globalizado como en el que vivimos, donde el ritmo frenético del día a día no tiene nada que ver con el de nuestros abuelos, la hiperconectividad ha dejado de lado los “*te llamo luego*” por los “*te escribo un WhatsApp*”, el tiempo se ha convertido en un lujo

al alcance de pocos (sobre todo el de calidad), y dónde lo que hoy es novedad mañana ya está pasado de moda, decir que la preocupación por el envejecimiento y que la conciencia por la importancia de cuidar la salud y la estética están a la orden del día no creo que extrañe a nadie.

Si bien la tendencia al cuidado de la piel lleva siendo una inquietud real ya para muchas generaciones anteriores a la nuestra, a esto se suma ahora un mercado con una amplia oferta y, sobre todo, un mundo dirigido por la cantidad de información por la que nos vemos impactados.



Y es así que, en este triángulo de envejecimiento acelerado, tiempo e información masiva, hay una cosa clara sobre la que no existe debate, y que sí o sí ha de funcionar: cuidarse desde el interior.

En este punto entra la nutricosmética, que son complementos alimenticios de consumo por vía oral, que cobran cada vez mayor protagonismo gracias a su capacidad de tratar la salud y el bienestar interior por vías a las que no pueden acceder los productos de cosmética convencionales, llegando a las capas más profundas de la piel y tratando el problema desde su origen consiguiendo resultados reales, eficaces y en un corto plazo.

Dejando a un lado la demostrada efectividad, la nutricosmética consigue ayudar a reducir las tediosas rutinas cosméticas habituales con multitud de pasos y un sinnúmero de productos por la simplicidad de beberse un vial o tomarse una cápsula al día para tratar la piel, por ejemplo.

Aunque para muchos sea todavía un mundo por descubrir, el mercado de la nutricosmética es un sector en completo auge a nivel mundial que no deja de crecer. En cifras generales según el último informe publicado en Wise Guy Reports, “*Global beauty supplements market Outlook*”, en el año 2016 el mercado mundial de la nutricosmética alcanzó los 3,5 billones de dólares a nivel mundial y se prevé que crezca a una tasa anual de 8,6% en los próximos 14 años. En términos geográficos, Asia encabeza la lista, siendo los países de mayor consumo Japón, China y Corea; seguidos por Europa, donde la mayor participación en la cuota de

mercado se encuentra en Alemania, Francia e Italia. El tercer puesto en este *ranking* lo ocuparía Norte América.

Ante cualquier escéptico, estos datos dejan claro que el público mundial apuesta por la nutricosmética como forma real de cuidado y que su consumo nada tiene que ver con una moda o tendencia pasajera.

España, en este caso, no se queda atrás. Es el caso de Luxmetique, que se sitúa a la cabeza en el mercado nutricosmético europeo con un producto con un alto desarrollo científico, de la máxima calidad y, sobre todo, innovador. Laboratorio 100% español de nutricosmética avanzada, que, frente a la nutricosmética actual se caracteriza por desarrollar fórmulas de nutricosmética innovadoras, de altísima calidad y evidencia científica, Luxmetique es, además, el único laboratorio que cuenta un nutricosmético que ha demostrado en ensayo clínico su eficacia en 14 días, actualmente (lo cual supone un cambio de paradigma y un salto absoluto en el consumo de un suplemento alimenticio).

Todas las fórmulas del laboratorio incluyen principios activos de la máxima calidad y que el organismo reconoce como suyos para obtener el máximo beneficio. Siempre en dosis de máxima eficacia y con fórmulas respaldadas por activos patentados con ensayos clínicos que demuestran su máxima eficacia, el laboratorio trabaja, además, también con certificaciones High Quality, avalada por el IFS Europeo, y GMP, que respaldan también la calidad y seguridad de la materias primas y procesos de fabricación.

Una obsesión por la innovación impulsa al laboratorio a lanzar cada año nuevas fórmulas que saben que el público necesita y con las que hoy se cubren prácticamente todas las necesidades relacionadas con la belleza y el bienestar.

Actualmente se cuenta con 16 fórmulas, que se componen de: una completa línea para el cuidado de la piel en todas sus versiones y necesidades, línea de sol y manchas, una avanzada línea corporal, capilar, omegas y defensas. Trabajando todas las formas galénicas existentes, según la que mejor favorezca su absorción: vial, cápsula, comprimido, perlas *softgel*[®], sobre...

Todo esto, que, aparentemente es sencillo describir en dos simples párrafos posee un gran trasfondo. Esa preocupación real y constante que hay en Luxmetique por la ciencia, la calidad y la innovación, así como la cantidad de información actualmente disponible, es la que permite a los profesionales discernir las dudas existentes que rodean la eficacia de la nutricosmética.

En un ejemplo práctico, y atendiendo a la creencia popular de que “el colágeno no se absorbe”, se puede confirmar, en efecto, que el colágeno, en general, no se absorbe. El colágeno por su alto peso molecular de forma habitual no consigue traspasar la barrera intestinal, sin embargo, la diferencia con el colágeno de Luxmetique, es que éste lleva una patente de Colágeno Verisol[®] que cuenta con 5 ensayos de eficacia. El Colágeno Hidrolizado Verisol[®] son biopéptidos superhidrolizados de colágeno, cuya molécula se ha reducido al máximo para que gracias a su bajo peso molecular traspase la barrera



intestinal y consiga llegar a las capas más profundas de la piel, estimulando la síntesis endógena tanto de colágeno como de elastina. Es por esto, que aunque se puede afirmar que “el colágeno no se absorbe”, en el caso de Luxmetique, el incluido en su Fórmula Antiedad sí.

Argumentar y rebatir cada duda a la que se enfrenta la nutricosmética con ciencia supone un punto de inflexión. La ciencia y sus estudios hablan por sí solos a través de sus resultados a aquellos que parece hacer falta convencer de la eficacia de este tipo de tratamientos. Sin embargo, otro motivo para creer en el trabajo de laboratorios como Luxmetique es el hecho de que su principal canal de venta sea la farmacia y de que sea también la recomendación farmacéutica la mejor embajadora de la transmisión de los valores, pues el rigor que caracteriza al farmacéutico hasta el momento no es equiparable con el de ningún otro.

En este año 2022, y en favor de la innovación que proporciona avances, Luxmetique ha dado un paso al

frente sometiendo a ensayo clínico final, elaborado por un laboratorio externo con su correspondiente comité científico, a tres de sus fórmulas para avalar científicamente el resultado del producto final: Fórmula Antiedad, Fórmula Celulox y Fórmula Capilar.

En el caso de Fórmula Antiedad, éste se trata de un nutricosmético en formato vial bebible para tratar el envejecimiento por todas las dianas terapéuticas posibles, que, además, tiene beneficios en pelo, uñas y en mejora de la piel de naranja. Esta fórmula no sólo ha roto *stock* en farmacias desde que salió a la venta, sino que ahora ha demostrado ser el primer y único nutricosmético del mercado, según datos de máximo rigor científico, en mejorar la elasticidad (con un incremento de un 32%), la firmeza (que aumentó en un 48%) y la renovación celular (que aumentó en un 16%) de la piel en tan sólo 14 días. En 28 días, este nutricosmético ha demostrado que la elasticidad de la piel todavía puede aumentar hasta el 47% y la firmeza hasta un 64% con su consumo.

Asimismo, Fórmula Antiedad también mostró importantes resultados en la disminución de arrugas en la frente, en la patas de gallo y otros datos significativos pero subjetivos por parte de los participantes, como que más del 73% notaron su piel más hidratada o jugosa.

En los casos de Fórmula Celulox y Fórmula Capilar, el estudio está actualmente en curso, pero ya vislumbra algunos primeros resultados prometedores como una reducción de caída capilar en un 35% en los primeros 14 días y de un 51% tras el primer mes.

Luxmetique, que, a día de hoy, ha vendido más de 2,7 millones de viales y más de 4,5 millones de cápsulas, e incluso creció en ventas significativamente durante el confinamiento vivido en el 2020, viene a demostrar que, dejando de lado aspectos estéticos o ‘*marketinianos*’, el consumidor incluye la nutricosmética de calidad como parte de su rutina y reconoce que ésta funciona. Porque al final, siempre es la ciencia la que habla ●



SymFerment®

SKIN *Micronutrients Shot*

Always putting sustainability in the heart of its ingredients, Symrise explores the full potential of byproducts and developed the new generation of moisturizers based on probiotics technology.

#POSTBIOTIC
#MOISTURIZING

#FERMENTED BEAUTY
#SKIN BARRIER STRENGTHENING

#UPCYCLING
#SKIN TEXTURE

COSMETIC INGREDIENTS BY SYMRISE
always inspiring more ...