

Dermocosmética natural avanzada: conectar la ciencia con la naturaleza

Los ingredientes *green tech* han supuesto una revolución en la cosmética natural. Obtenidos de fuentes naturales y optimizados por tecnologías de la química verde, son la clave para crear la dermocosmética natural avanzada de Lamixtura.



Por Amaia Frade y Silvia García, ESPECIALISTAS EN FORMULACIÓN COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA, Y FUNDADORAS DE LAMIXTURA

La dermocosmética es una categoría con gran potencial dentro de la industria cosmética, con un tamaño de mercado de 51 billones de dólares americanos a nivel global y un crecimiento proyectado de 130 billones de dólares para 2030, con un CAGR de 11,1% de 2022 a 2030.

Más allá de ser una categoría en auge, la dermocosmética es una ciencia que combina dos ramas médicas: la cosmética y la dermatología. Esta ciencia, que es pasión y profesión de muchos, ha llevado a las fundadoras de Lamixtura a trabajar en primer lugar en prestigiosos laboratorios españoles de dermocosmética y de un par de años a esta parte a crear su propio proyecto, en el que ofrecen esas mismas soluciones dermocosméticas en fórmulas 100% naturales y dirigiéndose a consumidoras conscientes.

Y es que, aunque no exista una definición consensuada, los productos dermocosméticos se caracterizan por estar enfocados

en la salud de la piel y por ofrecer eficacia sostenida en la evidencia científica. Sus productos se registran como cosméticos y habitualmente se venden en farmacias porque los prescriben profesionales de la salud.

Se podría decir que la dermocosmética va un paso más allá de los productos *beauty* al uso a la hora de solucionar problemas de la dermis, como por ejemplo: la tendencia grasa, acnéica, las manchas, los eccemas, la sensibilidad o el propio proceso natural de envejecimiento cutáneo. Esta vertiente de la belleza ha tenido una gran evolución en los últimos años, especialmente en el ámbito tecnológico y científico, que han cambiado el entendimiento de la fisiología de la piel y el efecto que los dermocosméticos pueden tener sobre su salud y apariencia.

En la actualidad, además, las actitudes de consumo están virando hacia un estilo de vida más natural y sostenible. Según el barómetro de sostenibilidad de *Mintel 2022*, 4 de cada 5 consumidores a nivel global

está buscando reducir su impacto negativo en el medio ambiente; y, también en la dermocosmética, lo natural es tendencia, fruto de lo cual *Fortune Business Insights* informa de que se observa un aumento de prescripción dermatológica de productos naturales y orgánicos en la categoría dermocosmética.

EL PODER DE LA GREEN TECH

Para diseñar una fórmula natural que verdaderamente demuestre eficacia, hay que ir más allá de los activos naturales más tradicionales y apostar por los activos *green tech*.

Partiendo de materias primas de origen 100% natural y aplicando procesos de química verde, se obtienen activos verdaderamente interesantes que garantizan resultados. En definitiva, la *green tech* permite obtener lo mejor de la naturaleza y de la ciencia.

Y así, de la investigación científica más novedosa en cosmética, en áreas como el microbioma, las células madre vegetales, las tecnologías de liberación sostenida o la

optimización de recursos mediante técnicas de *upcycling*, surgen nuevos ingredientes *green tech*. Esto permite formular productos de gran eficacia, cada vez más sostenibles y más respetuosos con la piel.

MICROBIOMA, CÉLULAS MADRE, UPCYCLING Y ESTABILIZACIÓN DE ACTIVOS

Un área de investigación dermatológica que ha recibido mucha atención en estos últimos años es la del microbioma. Los avances en la investigación de ingredientes activos que actúan a nivel de la microbiota cutánea para mejorar la salud de la piel, son notables. Las buenas bacterias, o probióticos, como el *Lactobacillus*, tienen la capacidad natural de producir metabolitos bioactivos con efectos beneficiosos. Conocidos como postbióticos, estos metabolitos

se obtienen por procesos de fermentación específicos, y no sólo preservan y equilibran la microbiota, sino que, además, aportan otras propiedades interesantes como hidratación, refuerzo de la barrera, luminosidad, etc. Por eso están en todo tipo de fórmulas, desde limpiadores faciales hasta sérums o tónicos. La crema Canvas Cream®, por ejemplo, contiene el postbiótico *Lactibacillus ferment*, por sus propiedades reequilibrantes e hidratantes.

Otra área muy activa en cuanto a innovación cosmética es la de las células madre vegetales. Se ha avanzado mucho desde los primeros extractos de células madre de manzana, que tan populares se hicieron hace unos años. Ahora se utilizan distintas técnicas, como el cultivo de las células madre vegetales y la estimulación de vías

de señalización para potenciar la biosíntesis de los fitocomplejos deseados. Así se obtienen lisados celulares, muy concentrados en moléculas bioactivas. Ejemplo de ello es el lisado de células madre de la granada que se utiliza también en el último lanzamiento de Lamixtura, el Smart Brightening Booster®. La granada es una “super fruta”. De forma natural es rica en polifenoles, pero con el lisado se consigue una muy alta concentración en ellagitánicos y galotaninos, que son especialmente antioxidantes y actúan modulando el proceso de pigmentación de la piel.

En temas de sostenibilidad, la industria cosmética también busca ejercer un menor impacto ambiental en línea con las preocupaciones globales por el cambio climático. El *upcycling*, término que cada vez se escucha más, consiste en utilizar

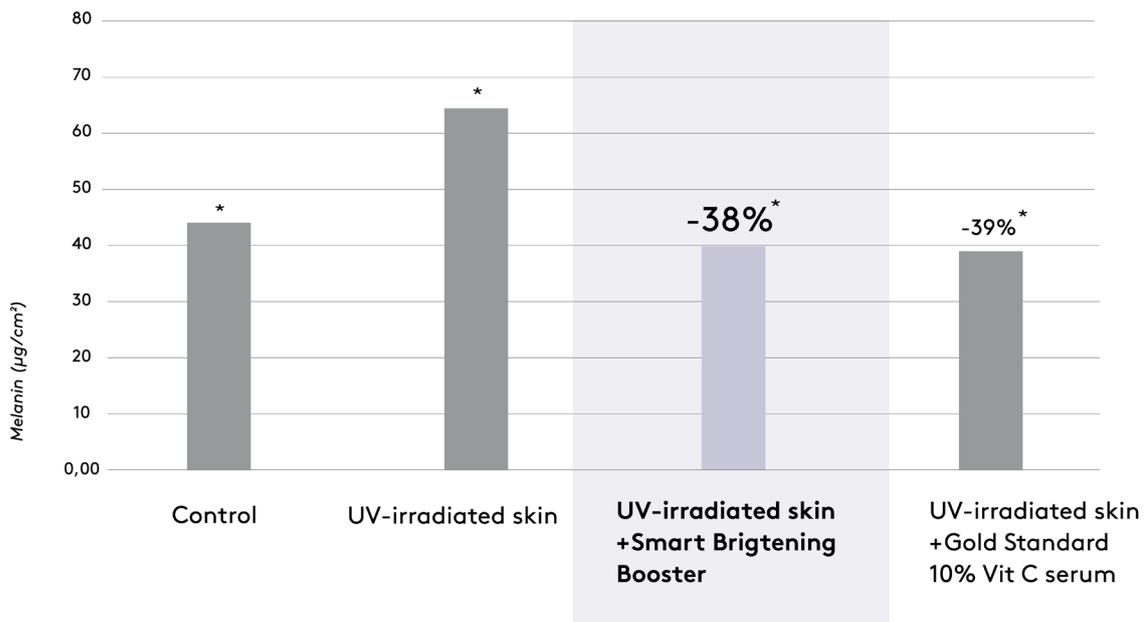


Figura 1. Estudio Melanin Control de Lamixtura. Cuantificación de contenido de melanina en explantes de piel humana (hOSECs).

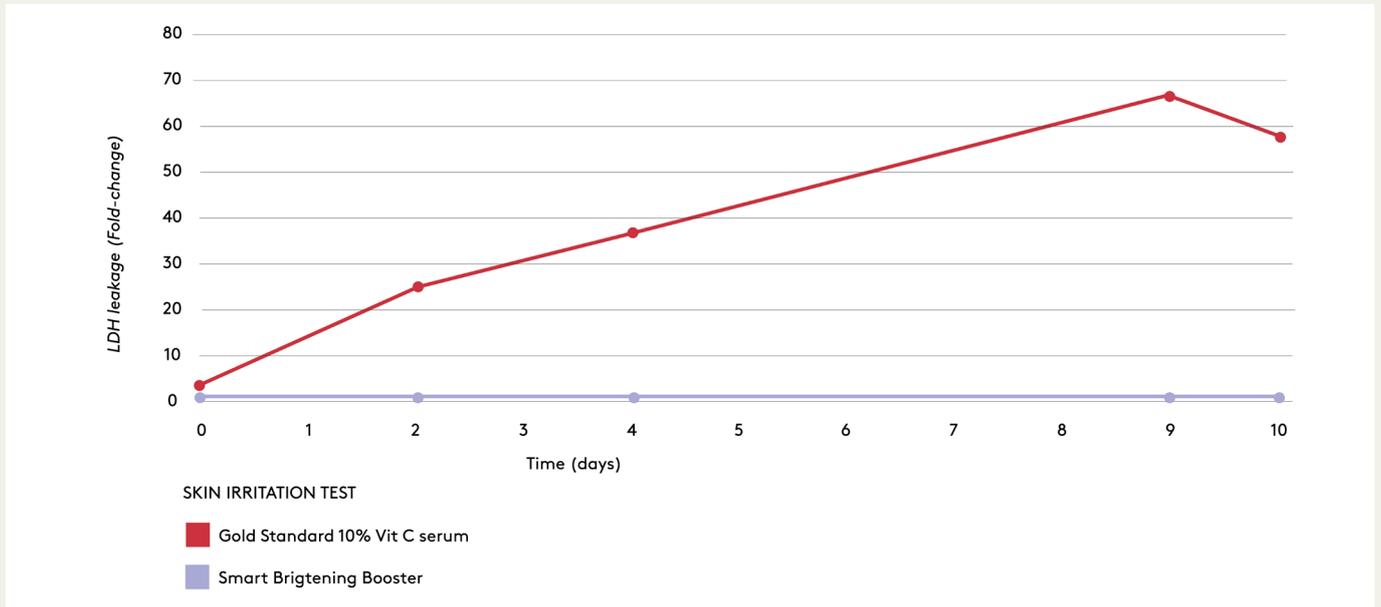


Figura 2. Estudio de integridad tisular (LDH) para determinar la irritación cutánea. Propiedad de Lamixtura.

como fuente para los ingredientes cosméticos, partes de los vegetales que se descartan. De hecho, la obtención de aceite de los aguacates que son demasiado pequeños para su venta o la eco-extracción de las semillas de frutas como el maracuyá, que se desechan en la industria alimentaria, se lleva a cabo por medio de procesos de destilación molecular eco-responsables, los cuales transforman las semillas en preciosos ingredientes activos concentrados en moléculas, muy interesantes para el cuidado de la piel, como es el caso de los insaponificables o los omegas. Todos los productos de Lamixtura, por ejemplo, contienen ingredientes *upcycling*, como los aceites mencionados de aguacate y de maracuyá, pero también activos como la vitamina C, los esteroides de granada, el escualano, los fosfolípidos....

Por último, las innovaciones en estabilización y la liberación

sostenida de los activos son muy interesantes para optimizar los diseños de fórmula. Por ejemplo, la vitamina C, ingrediente clave en dermocosmética y muy popular en toda la industria, es un activo antioxidante multifunción inestable y necesita formularse a pH ácido. Esto hace que trabajar con vitamina C pura, sin que se oxide en fórmula y sin irritar la piel, sea complicado. Utilizando derivados sintetizados a partir de vitamina C por tecnología enzimática, sin embargo, se logra mantener la eficacia sin los problemas de oxidación e irritación anteriores. En este caso, el derivado se hidroliza a través de una enzima glucosidasa, naturalmente presente en la piel, y la vitamina C, que es mucho más biodisponible, es más eficaz. De esta manera, es posible reducir su concentración en fórmula sin perder eficacia. El serum iluminador y unificador de tono, último lanzamiento del sello cosmético, incorpora casualmente

vitamina C estabilizada en una concentración recomendada de uso, cuya eficacia, comparada con un *gold standard* de venta en farmacia, que contiene vitamina C al 10%, resulta ser la misma al medir la capacidad de reducción de la síntesis de melanina en explantes de piel.

En definitiva, lo que se puede encontrar en el sector es una apuesta clara por la innovación en ingredientes de origen natural, haciendo uso de la biotecnología para obtener activos *green tech*, de gran eficacia. También una creciente preocupación por la sostenibilidad, que impulsa prácticas cada vez más respetuosas con el medio ambiente, desde procesos de *upcycling* a cadenas de suministro más responsables. Estas tendencias permiten avanzar en la formulación de opciones naturales y sostenibles, y poder demostrar con resultados el efecto positivo en la salud de la piel de lo que es hoy una dermocosmética natural avanzada 🌿



We Blend, Together

Your vision with our creativity,
your ambition with our passion,
your story with our knowledge,

*Together, we create
fragrances people love*

 eurofragrance

eurofragrance.com