

Innovación digital en el sector *beauty*

Fueron los primeros premios a la digitalización del sector de la belleza en España, y ahora, camino de su tercera edición, los Digital Beauty Awards 2023 no solo buscan reconocer la labor de todas aquellas empresas y profesionales del sector que son un ejemplo a seguir en el *online*, sino también dar cabida con nuevas categorías a todos aquellos trabajos, como el de *tiktoker* o *instagrammer*, que revolucionan las redes y una industria en constante evolución.

Por Sara Jiménez, PR & COMMUNICATIONS MANAGER DEL BEAUTY CLUSTER

Cuando hablamos de transformación digital en la industria de la cosmética, perfumería y cuidado personal la máquina del tiempo nos transporta tan solo 3 años atrás, justo cuando empezó la pandemia. Aunque el sector *beauty* siempre ha sido de los más innovadores por la propia naturaleza del producto, el auge del *e-commerce* durante 2020 hizo que muchas empresas de la industria de la belleza aceleraran su proceso de transformación digital dando lugar a proyectos, iniciativas y soluciones innovadoras que han convertido al sector en un referente en cuanto a digitalización. Desde herramientas de inteligencia artificial para poder probar y elegir el tono de pintalabios perfecto a través de la pantalla del móvil hasta procesos de compra *online* que mejoran la experiencia del consumidor final.

Desde el Beauty Cluster fuimos conscientes del gran esfuerzo y trabajo que había supuesto para muchas empresas aplicar estas mejoras con resultados más que excelentes, por eso en 2021 Ivan Borrego, director general del Beauty



Cluster, decidió crear los primeros premios nacionales de digitalización y comercio electrónico en cosmética, perfumería y cuidado personal.

Los premios nacieron como un reconocimiento e impulso al trabajo de las empresas, instituciones y profesionales que destacan por su capacidad innovadora y su contribución al crecimiento de la transformación digital del *beauty e-commerce* en España.

Año tras año el sector *online* sigue creciendo y sorprendiendo, es por ese motivo que en la tercera edición de los Digital Beauty Awards se han incorporado nuevas categorías para dar cabida a todas las empresas

(tanto B2C como B2B) que están llevando a cabo proyectos digitales. Estas nuevas categorías pretenden ser un reflejo de la gran complejidad y riqueza que esconde todo el entorno digital y la infinidad de opciones que existen para innovar en un mercado cada vez más competitivo.

Todas las empresas y profesionales del sector pueden presentar su candidatura. Cada uno de los proyectos será evaluado por un jurado de expertos independientes especializados en materia de *e-commerce*, *marketing*, comunicación y digitalización. Un total de 12 nuevas categorías se suman en esta nueva edición de los DBA:

- ▶ Mejor marca de perfumería en entorno digital de España
- ▶ Mejor marca de belleza profesional en entorno digital de España
- ▶ Mejor marca *start-up* del sector en entorno digital
- ▶ Mejor iniciativa de *marketing* digital en redes (*no paid*)
- ▶ Mejor agencia de *marketing* digital especializada en el sector belleza
- ▶ Mejor proveedor de digitalización del sector

- ▶ Mejor APP o plataforma digital especializada en el sector belleza
- ▶ Mejor *tiktoker* del sector belleza
- ▶ Mejor *instagrammer* del sector belleza
- ▶ Mejor *youtuber* del sector belleza
- ▶ Mejor medio de comunicación digital especializado en el sector de la belleza
- ▶ Mejor plataforma o iniciativa de formación *online* del sector de la belleza

Ivan Borrego, también presidente de los premios, ha argumentado la razón de estas prometedoras novedades para la siguiente gala: “Este año añadimos nuevas categorías que surgen de forma natural en base a las candidaturas



que cada año recibíamos y no encajaban en las categorías actuales. Además, esto permitirá premiar a un mayor número de actores del sector que están innovando para transformarlo digitalmente y que hasta ahora no tenían su espacio en los DBA”.

Otra de las modificaciones que se ha presentado para los Digital Beauty Awards de 2023 es la adhesión de nuevos miembros al jurado independiente, como Elena Borrás, *Chief Digital & Marketing Officer* de L’Oréal Luxe España y Portugal, Alfonso Álvarez-Prieto, *General Manager & Founder* en Scentmate by Firmenich y Chen Yue, *Head of Digital, Global Digital Marketing and E-commerce* en Laboratorios Phergal.

Las candidaturas están abiertas hasta el próximo 31 de marzo y la participación es gratuita. Para conocer el resto de los detalles sobre estos galardones, puedes consultar su página web oficial: digitalbeautyawards.com

EXOLIVE® ESCUALANO DE OLIVA



EXOSIL ORIGEN OLIVA ALTERNATIVA NATURAL A LA SILICONA



UVARIÑO® EXTRACTO DE UVA BLANCA ALBARIÑA

DESDE 2000,
FABRICAMOS Y
EXPORTAMOS
INGREDIENTES
NATURALMENTE
ACTIVOS



CAROI'LINE
cosmética

in-cosmetics®
global

Barcelona • 28-30 March 2023

stand AP42