

Vernova® Pure PRO

by iberchem



Iberchem revoluciona el **control de los malos olores** con **Vernova® Pure Pro**

Una nueva generación de tecnologías olfativas sostenibles al servicio de la cosmética y el cuidado personal.



POR *Manuel Serna*, RESEARCH TEAM LEADER DEL DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍAS DE FRAGANCIAS EN IBERCHEM

La neutralización de los malos olores es uno de los grandes retos en

formulación cosmética y de cuidado personal. Más allá de perfumar, los

consumidores hoy en día buscan productos que les aporten sensación



de limpieza y frescor. En esta línea, Iberchem presenta Vernova®Pure Pro, la evolución de su reconocida tecnología Vernova®Pure, con la que el fabricante de fragancias da un paso más en su compromiso por ofrecer soluciones olfativas eficaces y sostenibles.

La tecnología nace como una respuesta a la necesidad de lograr un control del mal olor más eficaz, sin comprometer la biodegradabilidad ni la compatibilidad con las fragancias. La innovación reside en su doble acción molecular: por un lado, integra agentes

neutralizantes específicos que reaccionan con los compuestos responsables de los malos olores; por otro, incorpora bloqueadores olfativos que actúan directamente sobre los receptores responsables de la percepción negativa, reduciendo así la intensidad del olor no deseado.

El resultado de esta combinación permite un rendimiento superior frente a olores diferentes; los derivados del sudor, la humedad o ciertos ingredientes activos, lo que amplía su campo de aplicación a categorías como desodorantes, productos capilares, higiene corporal, cosméticos o productos para el cuidado del hogar.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA CON SELLO SOSTENIBLE

La sostenibilidad es uno de los pilares estratégicos de Iberchem. Ya con la primera generación Vernova®Pure, lanzada en 2023, la compañía introdujo una alternativa biodegradable que se degradaba al menos en un 60 % en 28 días según los estándares de la OCDE. Vernova®Pure Pro mantiene y mejora esa premisa, reforzando el equilibrio entre rendimiento técnico y respeto medioambiental.

O-DOOR®, LA CIENCIA DE LOS DATOS APLICADA AL OLOR

Junto con esta nueva tecnología, Iberchem ha presentado O-DOOR®, una plataforma digital exclusiva que permite analizar, formular y predecir el comportamiento de los malos olores de manera científica. Gracias a esta herramienta, los perfumistas y técnicos de formulación pueden identificar con precisión los compuestos causantes de olores indeseados y seleccionar los neutralizantes o bloqueadores más eficaces para cada caso.

Esta integración de datos, sensorialidad y tecnología refuerza el papel de Iberchem como *partner* científico de las marcas que apuestan

por la innovación sensorial. En un mercado donde la experiencia olfativa es cada vez más decisiva, herramientas como O-DOOR® permiten transformar la percepción del consumidor en un parámetro medible y optimizable.

RESPONDER A LAS NUEVAS EXPECTATIVAS DEL CONSUMIDOR

El lanzamiento de Vernova®Pure Pro se produce en un momento clave para la industria cosmética. Las nuevas generaciones de consumidores demandan productos más limpios, responsables y con eficacia demostrada, pero también experiencias sensoriales más sofisticadas. En este contexto, el control de los malos olores se convierte en un factor diferenciador.

Las fragancias ya no solo deben enmascarar: deben interactuar activamente con el entorno olfativo del producto, reduciendo la presencia de notas desagradables y potenciando la sensación de pureza. En productos como desodorantes naturales, champús sólidos o cosmética “waterless”, donde los ingredientes naturales pueden generar aromas más intensos o menos estables, tecnologías como Vernova®Pure Pro marcan la diferencia.

“Nuestra apuesta no solo reside en crear fragancias más agradables, sino en rediseñar la relación entre química, percepción y medioambiente. En un mercado donde los valores ecológicos, el bienestar y la innovación tecnológica se entrelazan, la propuesta de Iberchem anticipa la próxima generación de soluciones sensoriales responsables”.

Más allá del control del mal olor, la compañía explora nuevas aplicaciones de sus tecnologías en ámbitos como la neurocosmética, el bienestar emocional o la cosmética funcional, donde el olor desempeña un papel cada vez más relevante. Con esta visión, Iberchem consolida su liderazgo en la convergencia entre ciencia y sensorialidad

Hoy hablamos con **Manuel Serna**, *Research Team Leader* del departamento de Tecnologías de Fragancias en Iberchem



Vernova®Pure Pro se presenta como una evolución en el control de malos olores. ¿En qué se traduce esa mejora para las marcas y los consumidores finales?

Los malos olores son, a ojos del consumidor, “manchas invisibles” que contaminan el día a día y generan una sensación inmediata de desagrado y

falta de limpieza. Las marcas intentan eliminarlos, pero con frecuencia solo se consigue enmascararlos, creando un resultado confuso: el mal olor se entremezcla con la fragancia del producto.

Con Vernova®Pure Pro cambiamos esa lógica. Pasamos de “tapar” a “resolver”. La tecnología actúa

mediante una neutralización química efectiva y selectiva y, al mismo tiempo, modula los receptores implicados en la aversión olfativa. Así desaparece ese “ruido de fondo” que distorsiona la fragancia y emerge un lienzo limpio en el que el perfume vuelve a ser protagonista.

A nivel científico, la mejora opera en dos niveles: por un lado la neutralización dirigida, componentes específicos reaccionan con las moléculas responsables del mal olor, reduciendo su concentración efectiva. Por otro lado la modulación sensorial, bloqueadores que interfieren en los receptores olfativos asociados a percepciones negativas, debilitando la señal que llega al cerebro.

A nivel creativo, tecnología y perfume se integran a través de O-DOOR®, una plataforma que convierte los datos en decisiones olfativas. Permite mapear los compuestos causantes del mal olor, seleccionar neutralizantes o bloqueadores óptimos y simular escenarios de formulación. Esto libera al perfumista del riesgo de alterar el perfil olfativo y le permite diseñar acordes más transparentes y contemporáneos.

En definitiva, para las marcas significa mayor rendimiento demostrable, *claims* con base técnica, menos reformulaciones y una narrativa sostenible gracias a su biodegradabilidad. Para el consumidor, una sensación de limpieza auténtica, sin máscara ni artificios, y experiencias olfativas más puras y agradables. Vernova®Pure Pro no solo elimina las “manchas invisibles”: redefine la relación entre química y

percepción para que el producto huela y se sienta realmente limpio.

La biodegradabilidad es un aspecto clave en la industria actual. ¿Cómo contribuye Vernova®Pure Pro a crear fragancias más sostenibles y respetuosas con el medioambiente, sin perder rendimiento olfativo?

Para nosotros, sostenibilidad y rendimiento no son opciones, sino requisitos simultáneos.

Partimos de una base ya demostrada con la primera generación Vernova®Pure, que mostró excelentes resultados de biodegradabilidad tras 28 días según criterios de la OCDE. Con Vernova®Pure Pro mantenemos y reforzamos esa premisa, optimizando el equilibrio entre eficacia y respeto ambiental.

En la práctica, priorizamos activos con rutas de degradación conocidas y diseñamos la tecnología para que sea totalmente compatible con las fragancias. Además, gracias a O-DOOR®, transformamos los datos en decisiones: identificamos los compuestos causantes del mal olor en cada aplicación y seleccionamos la solución más eficiente para cada caso.

La plataforma O-DOOR® suena como una herramienta que une tecnología y creatividad. ¿De qué manera ayuda a los perfumistas y a los clientes a diseñar fragancias más eficaces y personalizadas

O-DOOR® es un motor digital que traduce el *brief* en un mapa químico adaptado a cada uso o público objetivo. Identifica los compuestos que generan el mal olor

en un contexto concreto y propone la vía más eficiente para neutralizarlos o bloquear su percepción.

De este modo, el perfumista puede integrar la propiedad anti mal olor como un atributo sinérgico de la fragancia. Por ejemplo, desarrollar un desodorante deportivo que neutralice el olor a sudor, o un champú capaz de eliminar los olores residuales de humo o fritura en el cabello.

La herramienta permite trabajar con precisión en distintas matrices, reducir el ensayo y error, acelerar las iteraciones y respaldar los claims con datos objetivos. En resumen, O-DOOR® ofrece control técnico y flexibilidad real para crear perfiles más sofisticados, versátiles y adaptados a cada público y situación de uso

DEREX

DERMOPHARMACY EXPERTS

Somos formuladores y fabricantes expertos con más de 40 años de experiencia y un objetivo:

ACOMPAÑAR TU IDEA HASTA HACERLA REALIDAD



Ofrecemos un servicio integral y personalizado para el desarrollo de cosméticos y productos sanitarios con fórmulas innovadoras de base farmacéutica.