

Tras la huella **de la belleza**

La sostenibilidad en cosmética ya no se mide solo por la fórmula o el envase, sino por la historia completa que hay detrás de cada producto. Desde la materia prima hasta la perfumería final, conocer ese recorrido se ha convertido en una prioridad estratégica. Con esta visión, TRASCE propone un nuevo paradigma: una trazabilidad compartida, transparente y global que redefine la manera en que las marcas entienden su responsabilidad dentro del ecosistema de la belleza.



TRACEABILITY ALLIANCE FOR SUSTAINABLE COSMETICS (TRASCE)

En un sector cosmético inmerso en una profunda transformación, el consorcio TRASCE —siglas de Traceability Alliance for Sustainable Cosmetics— se consolida como una de las iniciativas colectivas más relevantes de los últimos años.

Lanzado en 2023 por iniciativa de Chanel, este grupo reúne a cerca de una veintena de marcas y proveedores del sector de la belleza, entre los que se encuentran Dior, Expanscience, L'Oréal o Nuxe, con una ambición común: transformar en profundidad las cadenas de suministro del sector.

El objetivo es claro y compartido: hacer que dichas cadenas sean más transparentes, sostenibles y resilientes, poniendo la tecnología y la cooperación al servicio de un nuevo modelo de producción responsable. TRASCE nace, así, de la convicción de que la trazabilidad no es solo una obligación normativa, sino una herramienta estratégica esencial para el futuro de la industria.

UNA RESPUESTA COORDINADA A LOS DESAFÍOS DEL SECTOR

No es ningún secreto que las cadenas de suministro cosméticas son complejas, extensas y globalizadas.

Involucran a un sinnúmero de actores, desde los productores de materias primas —frecuentemente ubicados en distintos continentes— hasta los fabricantes de envases y distribuidores. Esta multiplicidad de eslabones tiene consecuencias evidentes: dificulta la trazabilidad de los componentes, complica la medición del impacto ambiental o social de cada producto y ralentiza la capacidad de reacción ante nuevas regulaciones.

TRASCE surge precisamente como respuesta a este reto. En lugar de multiplicar las iniciativas individuales, propone una acción colectiva: los miembros del consorcio se comprometen a cartografiar conjuntamente sus cadenas de suministro a través de una plataforma digital común. Esta cooperación permite visualizar los flujos de materiales, identificar posibles riesgos y definir planes de acción compartidos que benefician a todo el ecosistema.

El contexto legislativo refuerza además la necesidad de este tipo de proyectos. Normas como la Directiva Europea sobre el deber de vigilancia o el Reglamento contra la deforestación importada exigen a las empresas una trazabilidad exhaustiva

de sus materias primas y una mayor responsabilidad sobre el impacto de su actividad. TRASCE ofrece un marco estructurado que ayuda a cumplir con estas obligaciones y, sobre todo, a ir más allá de lo meramente exigido por la ley, transformando el cumplimiento en oportunidad.

La colaboración entre compañías de perfiles y tamaños distintos también facilita una visión transversal del sector, permitiendo a las marcas de lujo, los laboratorios y los proveedores industriales avanzar al mismo ritmo hacia objetivos comunes.

UNA ALIANZA DE PESO AL SERVICIO DE UNA DINÁMICA COLABORATIVA

Uno de los mayores logros de TRASCE reside en su capacidad para unir voluntades. En un mercado tradicionalmente competitivo, la creación de un consorcio de estas características es un paso inédito que refleja un cambio profundo de mentalidad: la sostenibilidad ya no se entiende como un valor diferencial, sino como una responsabilidad compartida.

Impulsado por Chanel, TRASCE cuenta hoy con una veintena de

miembros destacados, entre los que figuran L'Oréal, Dior, Nuxe, Clarins, Shiseido, Estée Lauder, L'Occitane, Merck, Albéa y, más recientemente, los Laboratoires Expanscience. El respaldo oficial de la FEBEA (Fédération des Entreprises de la Beauté) aporta un reconocimiento institucional que refuerza la legitimidad del proyecto y su potencial de expansión internacional.

Esta diversidad de actores enriquece el intercambio de conocimientos y favorece la creación de soluciones adaptadas a las realidades de cada segmento del sector. Los laboratorios aportan su experiencia técnica, los proveedores comparten su conocimiento de los materiales y procesos, mientras que las marcas impulsan la implementación de estándares y metodologías comunes. El resultado es una inteligencia colectiva que se traduce en herramientas más eficaces y en una visión holística del impacto de la cosmética.

UNA PLATAFORMA PARA CARTOGRAFIAR Y ACTUAR

En el núcleo del proyecto se encuentra Transparency-One, una plataforma digital desarrollada para mapear las cadenas de suministro de forma segura y confidencial. A través de ella, las empresas pueden registrar y consultar datos sobre ingredientes, componentes, orígenes, lugares de transformación y proveedores implicados.

Este sistema común permite compartir información sin comprometer la competitividad, crear una base de datos robusta y facilitar el análisis de riesgos en materia de sostenibilidad, trazabilidad o cumplimiento normativo. A partir de esta información, el consorcio puede diseñar estrategias conjuntas de mejora, priorizar áreas críticas y acompañar a los proveedores en



su transición hacia prácticas más responsables.

El doble objetivo de la plataforma es claro: reforzar la transparencia hacia los consumidores y apoyar a los proveedores en la adopción de estándares sostenibles.

De esta forma, TRASCE promueve una dinámica virtuosa basada en la cooperación más que en la competencia, en la que el intercambio de datos y conocimientos genera un aprendizaje compartido y un efecto multiplicador a lo largo de toda la cadena.

Además, la adopción de herramientas digitales y metodologías comunes facilita la implicación de los proveedores más alejados en la cadena, creando un efecto de arrastre que amplía progresivamente el perímetro de la trazabilidad. Con cada nuevo participante, el sistema se vuelve más completo, eficiente y transparente, favoreciendo un modelo de crecimiento más sólido y sostenible.

UNA AMBICIÓN MEDIOAMBIENTAL CLARA

Más allá del ámbito de la trazabilidad, TRASCE representa una apuesta colectiva por la transformación sostenible de la industria.

Los miembros del consorcio reconocen que la mayor parte del impacto ambiental del sector se produce en las etapas iniciales de la cadena de suministro, en aspectos como la producción agrícola de

materias primas, el transporte o el procesado industrial.

Trabajando de manera coordinada, las empresas pueden identificar las principales palancas de acción y aplicar medidas concretas: desde la reducción de emisiones y la optimización del uso de recursos naturales, hasta la mejora de las prácticas agrícolas o la selección de materiales más duraderos para el envasado.

TRASCE encarna, por tanto, una nueva manera de pensar la cosmética, donde la excelencia del producto no se mide solo por su eficacia o innovación, sino también por su huella ética y ambiental. Se trata de un cambio de paradigma impulsado tanto por la regulación como por la evolución de los consumidores, que demandan cada vez mayor transparencia, trazabilidad y compromiso social.

En este sentido, el consorcio se convierte en un laboratorio de innovación colaborativa, donde el conocimiento técnico y la tecnología digital se ponen al servicio del bien común. Su enfoque colectivo demuestra que la sostenibilidad no es incompatible con la competitividad, sino que puede convertirse en un motor de resiliencia y diferenciación a largo plazo.

Al apostar por la cooperación, la transparencia y la innovación, TRASCE abre el camino hacia una cosmética más responsable, sostenible y resiliente. Su modelo, basado en la confianza y en el intercambio, podría inspirar a otros sectores industriales que enfrentan desafíos similares.

En definitiva, el consorcio no solo impulsa la trazabilidad, sino que marca el inicio de una nueva era para la industria cosmética, en la que el valor de un producto se medirá tanto por su calidad como por la responsabilidad con la que ha sido creado 🌱