

BEAUTYNEXOS, una nueva vía de conexión para la industria global de la belleza

La plataforma B2B desarrollada por BEAUTYSTREAMS busca reducir la fragmentación del sector mediante un entorno digital que reúne empresas, profesionales, innovaciones e información especializada. Su propuesta combina directorio empresarial, biblioteca de productos, inteligencia de tendencias y herramientas de *networking* para facilitar el intercambio de conocimiento y las oportunidades comerciales entre mercados.

Por BEAUTYSTREAMS

La industria de la belleza ha construido una cadena de valor cada vez más internacional, en la que fabricantes, proveedores, marcas, distribuidores y profesionales operan en mercados interconectados. Sin embargo, el acceso a información especializada, la identificación de socios y el descubrimiento de nuevas oportunidades comerciales continúan dependiendo, en gran medida, de redes y plataformas dispersas.

A esta fragmentación se suman los cambios en las cadenas de suministro, la evolución normativa, las barreras

comerciales, la complejidad geopolítica y el creciente volumen de contenidos digitales generados mediante inteligencia artificial. En este contexto, disponer de conexiones profesionales fiables y de herramientas que faciliten el intercambio de información adquiere una relevancia creciente.

Con este planteamiento nace BEAUTYNEXOS, una plataforma B2B creada por BEAUTYSTREAMS y presentada oficialmente al mercado internacional en abril de 2026. Su objetivo es reunir a marcas, fabricantes, proveedores, distribuidores, asociaciones, ferias profesionales y otros agentes del sector en un entorno digital especializado, concebido para facilitar el descubrimiento de empresas e innovaciones, favorecer la colaboración transfronteriza y ampliar las posibilidades de desarrollo empresarial.

UNA INFRAESTRUCTURA PARA LA INDUSTRIA DE LA BELLEZA

BEAUTYNEXOS constituye el último desarrollo de la visión a largo plazo de BEAUTYSTREAMS: establecer un ecosistema sectorial B2B plenamente integrado que articule inteligencia, responsabilidad y desarrollo empresarial a escala internacional.

Esta estrategia se ha construido progresivamente a través de tres entidades complementarias. BEAUTYSTREAMS, fundada en 2009, proporciona inteligencia global sobre belleza, previsión de tendencias y análisis estratégico de futuro, ayudando a las compañías a anticiparse a la evolución del mercado y adaptarse a ella. En 2019, el lanzamiento de Openstreams Foundation amplió esta perspectiva hacia la acción colectiva, promoviendo el diálogo internacional en torno a la responsabilidad, la colaboración y el progreso de la industria.

BEAUTYNEXOS, lanzada en 2026, completa esta estructura mediante una dimensión centrada en la conectividad y el desarrollo empresarial. Su función es facilitar que empresas y profesionales descubran nuevos contactos, establezcan colaboraciones e identifiquen oportunidades comerciales.

Las tres entidades conforman así una infraestructura interconectada que acompaña a la industria desde el conocimiento hasta la conexión y el crecimiento empresarial.

RESPONDER A LA FRAGMENTACIÓN DE UN MERCADO INTERNACIONAL

Aunque la belleza opera cada vez más en un contexto global, las herramientas disponibles para localizar empresas, innovaciones, socios y oportunidades continúan distribuidas entre numerosas plataformas y redes. A esta fragmentación se suman otros factores que están modificando las dinámicas comerciales: la transformación de las cadenas de suministro, la evolución normativa, las barreras comerciales, la complejidad geopolítica y el aumento de los contenidos digitales generados mediante inteligencia artificial.

En este escenario, la fiabilidad de las conexiones profesionales adquiere un valor creciente. BEAUTYNEXOS plantea un entorno específicamente diseñado para las necesidades de la industria global de la belleza, respaldado por la red internacional de BEAUTYSTREAMS y una base de datos de más de 80.000 contactos corporativos verificados del sector en más de 20 países.

Esta estructura proporciona una base para ampliar la comunidad, favorecer la comunicación sectorial y reforzar la visibilidad internacional de sus integrantes. Su alcance se extiende también mediante una red creciente de Miembros de Honor, formada por asociaciones nacionales de belleza, organizaciones profesionales y destacadas ferias internacionales, cuyas comunidades abarcan diferentes eslabones de la cadena de valor global.

EMPRESAS Y ORGANIZACIONES QUE AMPLÍAN LA RED

Desde su presentación internacional, BEAUTYNEXOS ha continuado incorporando empresas y organizaciones con el propósito de ampliar las conexiones dentro del sector.

Art Cosmetics ocupa una posición central como único Miembro Fundador *Gold*, una categoría que refleja su compromiso con la innovación, la excelencia industrial y la colaboración internacional.

La red de Miembros Fundadores *Silver* está integrada por Beukay Cosmetics, Catalent Self-Care, GEKA, Gotha Cosmetics, Mibelle Group, Mistine y Susonity.

A esta participación empresarial se suma el respaldo de asociaciones de belleza, organizaciones profesionales y ferias comerciales que forman parte del entorno conjunto de BEAUTYNEXOS y Openstreams. Entre ellas se encuentran ABIHPEC (Brasil), Aesthetics Practitioners Advisory Network (Australia), Beauty Cluster (España), Beauty Fair (Brasil), Beauty Nury (Corea del Sur), CEW France, CEW UK, CEW US, Cosmetic Valley (Francia), China Beauty Expo, CiE (China), GCC (Corea del Sur), National Innovation Centre Ageing (Reino Unido), in-cosmetics Global y NYSCC (Estados Unidos).

La participación de estas entidades refleja un interés compartido por fortalecer el diálogo entre mercados y establecer nuevos puentes entre los ecosistemas locales de belleza y la industria internacional.

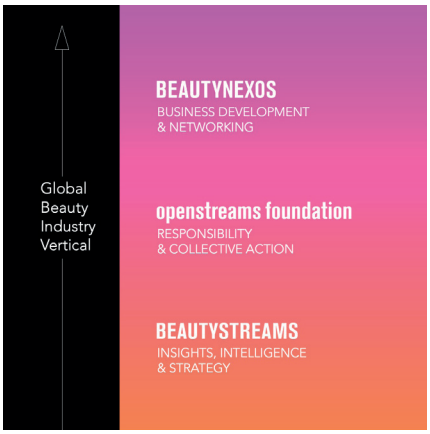
HERRAMIENTAS DIGITALES PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES

La propuesta de BEAUTYNEXOS combina descubrimiento sectorial, *networking* profesional, innovación e inteligencia de mercado dentro de una única plataforma. Su estructura permite localizar empresas y profesionales, consultar información sobre productos e ingredientes y seguir la actualidad de la industria desde un mismo entorno.

El *Ecosystem Directory* reúne empresas, organizaciones y profesionales de la belleza de todo el mundo, mientras que *Product Bank* permite explorar innovaciones en productos terminados, ingredientes, formulaciones, envases y tecnologías. Esta biblioteca se plantea también como un recurso para el análisis y la comparación de productos e ingredientes, facilitando el acceso estructurado a información relevante para los procesos de desarrollo e innovación.

Por su parte, *Trend Intelligence* ofrece análisis de tendencias e innovación seleccionados por expertos, y *Trade Calendar* proporciona una referencia global centralizada de los eventos del sector. A estas herramientas se suman *Business Discovery Tools*, orientadas a identificar empresas, posibles socios y oportunidades a lo largo de la cadena de valor de la belleza.

La plataforma incorpora, además, herramientas de búsqueda de empresas basadas en inteligencia artificial y sistemas de recomendación inteligente para facilitar el establecimiento de contactos profesionales y el desarrollo empresarial. La disponibilidad en siete idiomas y las herramientas de traducción integradas buscan favorecer la interacción entre profesionales de distintos mercados y reducir las barreras lingüísticas en las relaciones internacionales.



BEAUTYNEXOS contempla un modelo de acceso básico gratuito, junto con modalidades avanzadas de pago para particulares y empresas. Las funcionalidades de comunidad y *networking* se están incorporando progresivamente a medida que evoluciona la plataforma.

CONECTIVIDAD MÁS ALLÁ DE LA PANTALLA

La dimensión internacional de BEAUTYNEXOS también se extiende al diálogo presencial entre los distintos agentes de la industria. En este contexto, el próximo 5 de noviembre de 2026 se celebrará el *Openstreams Global Beauty Industry Summit 2026: Beauty Is Borderless Forum*, en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York, en colaboración con el ecosistema BEAUTYNEXOS.

La cumbre, de carácter privado y sin ánimo de lucro, reunirá a más de 150 altos directivos y representantes del sector procedentes de multinacionales, marcas independientes, fabricantes, distribuidores, asociaciones nacionales, organizaciones profesionales, ferias comerciales, medios de comunicación y otros ámbitos de la industria global de la belleza.

A través de mesas redondas, encuentros profesionales e intercambios transfronterizos, el foro abordará cómo una mayor cooperación internacional puede contribuir a afrontar los desafíos de un mercado cada vez más complejo. La iniciativa parte de una premisa: si la industria opera a escala global, también necesita espacios de diálogo capaces de poner en común perspectivas, experiencias y prioridades de diferentes mercados.

Más allá de la celebración de este encuentro, la colaboración entre organizaciones y profesionales constituye una de las líneas de desarrollo de BEAUTYNEXOS y Openstreams Foundation.

BEAUTY IS BORDERLESS: CONECTAR LOS ECOSISTEMAS LOCALES

El concepto "*Beauty is Borderless*" refleja una transformación en la forma de entender las relaciones dentro de la industria de la belleza. La internacionalización de los mercados hace cada vez más relevante la conexión entre conocimientos, culturas, innovaciones y profesionales de distintas regiones, sin que ello implique sustituir las estructuras locales que articulan el sector.

En este sentido, BEAUTYNEXOS busca establecer vínculos entre empresas, asociaciones, ferias comerciales, innovadores y profesionales de diferentes países, favoreciendo la visibilidad, el intercambio de conocimiento y la identificación de oportunidades comerciales.

La participación de organizaciones nacionales e internacionales en su red responde a esta lógica de interconexión: facilitar que los distintos ecosistemas de belleza mantengan su identidad y, al mismo tiempo, amplíen sus relaciones más allá de sus mercados de origen.

La expansión internacional de la plataforma continuará durante 2027, con nuevas prioridades orientadas a desarrollar sus herramientas de conectividad y ampliar las posibilidades de colaboración entre los agentes de la industria

La nueva tecnología de fragancias de Iberchem para potenciar el perfume y la conexión emocional en productos con aclarado.

NUBIRAWAVE®

¿Qué es Nubirawave®?

La paleta digital inteligente del perfumista, diseñada para ayudar en la creación de fragancias a medida con beneficios de blooming, capaces de evocar emociones específicas cuando se desea.*

Descubre más sobre las tecnologías de blooming de Iberchem
iberchem.com/blooming/

*Respaldado por Wavemotion®: el programa propio de investigación en neurociencia de Iberchem.

Fragrance Technologies developed by Iberchem

iberchem
A CRODA BRAND