

Infarma 2026: una edición enfocada en el valor del profesional farmacéutico

Los días 24, 25 y 26 de marzo de 2026, Infarma 2026 reunirá en IFEMA Madrid a más de 25.000 profesionales en una edición que combina dimensión y propósito. Bajo el lema “La salud empieza aquí”, el encuentro refuerza el papel del farmacéutico como agente sanitario clave, apostando por una experiencia más eficiente, contenidos orientados a la práctica asistencial y un entorno diseñado para generar decisiones reales en la farmacia comunitaria.

Con el registro de asistentes abierto, **Infarma 2026** avanza hacia su próxima edición en **IFEMA Madrid**, que se celebrará los días **24, 25 y 26 de marzo**. El encuentro ocupará los **pabellones 3, 5 y 7**: el pabellón 5 estará destinado al Congreso y los pabellones 3 y 7 concentrarán el área expositiva.

La edición 2026 se presenta con cifras que consolidan su escala: un **área de exposición de 32.000 m²**, **más de 300 expositores** y una previsión de **más de 25.000 visitantes** a lo largo de los tres días. Pero el objetivo no es únicamente crecer en magnitud. El foco se sitúa en reforzar el **valor del profesional farmacéutico** y su papel en una farmacia cada vez más conectada con las necesidades asistenciales del sistema sanitario. En ese marco se articula el lema de esta edición: **“La salud empieza aquí”**, una idea que pone en el centro la aportación de la farmacia comunitaria en prevención, consejo y acompañamiento al paciente.

UN ENCUENTRO DISEÑADO PARA UNA EXPERIENCIA MÁS EFICIENTE Y PROFESIONAL

La distribución por pabellones —congreso por un lado y exposición por otro— facilita que el farmacéutico



pueda organizar su visita con más claridad: formación y contenidos, por un lado; y contacto con novedades, lanzamientos y soluciones del sector, por otro. Las utilidades de *networking* y gestión incluidas en la aplicación móvil de Infarma permitirán a los asistentes optimizar su participación y organizarla de acuerdo con sus intereses y necesidades.

El objetivo es que el tiempo del profesional en Infarma sea **más productivo**: más facilidad para encontrar lo relevante y más capacidad de convertir la visita en decisiones aplicables al día a día. Esta mejora

de la experiencia no es un elemento accesorio: es una condición necesaria para que el encuentro siga siendo útil a la farmacia y, a la vez, para que las empresas participantes puedan generar conversaciones de calidad.

PÚBLICO DE VALOR: EL FOCO QUE MÁS IMPACTA EN LA UTILIDAD DEL ENCUENTRO

El sector ferial ha evolucionado: hoy el éxito de un evento no se mide solo por el volumen de asistentes, sino por la capacidad de atraer perfiles con un encaje real en el objetivo del encuentro. En Infarma 2026,

la ambición pasa por reforzar un **público de valor**, con perfiles vinculados directamente a la farmacia y con capacidad de decisión o influencia en el punto de venta y en la recomendación profesional.

Este enfoque conecta con una realidad evidente: el farmacéutico acude a Infarma para **actualizarse, contrastar y decidir**, y lo hace con una orientación muy práctica. Busca novedades que aporten valor al paciente, herramientas para mejorar la atención y soluciones que se puedan implementar con rapidez. Cuando el visitante viene con esa intención, el encuentro se convierte en un entorno especialmente eficaz para el intercambio de conocimiento y la relación profesional entre farmacia e industria.

EL PAPEL DE CLOSERSTILL MEDIA: ACTIVACIÓN, DATOS Y MIRADA A LAS COMPAÑÍAS PARTICIPANTES

Infarma 2026 está **coorganizado por CloserStill Media, el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (COFM) y el Col·legi de Farmacèutics de Barcelona (COFB)**. En este contexto, el rol del organizador va mucho más allá de la logística: implica diseñar un modelo de comunicación, experiencia y conexión que sea coherente con las necesidades del sector y con el retorno esperado por las compañías participantes.

Esta visión de evento se traduce en una premisa muy concreta: **si el profesional farmacéutico vive una experiencia relevante y eficiente, el valor para las compañías participantes se multiplica**. Y esa relación causa-efecto es la que guía gran parte del diseño del evento: facilitar encuentros más eficaces, conversaciones más útiles y una experiencia que invite a volver.



UNA FARMACIA MÁS ASISTENCIAL: DEL LEMA A LA REALIDAD DEL SECTOR

La edición 2026 se alinea con un debate creciente en el sector: **la farmacia como agente sanitario de proximidad y como parte del engranaje asistencial**. Infarma ha comunicado su intención de poner el foco en soluciones asistenciales y en el papel de la farmacia dentro del sistema sanitario, reforzando una narrativa que conecta con la evolución del rol del farmacéutico.

En términos prácticos, esto significa que el encuentro no se limita a mostrar novedades: busca impulsar una conversación más amplia sobre cómo la farmacia puede responder a necesidades de salud reales desde su capilaridad y accesibilidad. Para el profesional, esta orientación aporta contexto y legitimidad; para las compañías participantes, abre un marco de colaboración que va más allá del producto, incluyendo formación, servicios, herramientas y modelos de acompañamiento al paciente.

INNOVACIÓN APLICADA: CONTENIDOS QUE ANTICIPAN EL DÍA A DÍA

Los contenidos del Congreso y las iniciativas vinculadas a innovación ayudan a entender hacia dónde se mueve la profesión. En 2026, Infarma ha anunciado la presentación del **primer “Informe Infarma”**, orientado a

medir el impacto sanitario y social de la red de farmacias, con vocación de alcance nacional e internacional. Este tipo de activos refuerza la idea de una farmacia que aporta valor medible y de un sector que necesita evidencias para evolucionar.

Además, Infarma ha confirmado la continuidad de espacios dedicados a innovación en la práctica profesional, como las **Iniciativas de Éxito**, orientadas a difundir proyectos liderados desde la farmacia comunitaria. Para el asistente, estos formatos tienen un atractivo claro: permiten identificar ideas que ya funcionan y aterrizarlas en la realidad de su farmacia.

UN ENCUENTRO CADA VEZ MÁS PROFESIONAL, CENTRADO EN APORTAR VALOR

En resumen, Infarma 2026 combina escala con más de 32.000 m², más de 300 expositores y previsión de más de 25.000 visitantes, con un enfoque que busca elevar la utilidad del encuentro para el profesional farmacéutico y, por extensión, para las compañías participantes. Con una estructura pensada para facilitar recorridos, una estrategia de captación basada en segmentación y analítica, y un relato alineado con una farmacia más asistencial, la edición 2026 se posiciona como una **cita clave para descubrir novedades, generar conexión profesional y construir valor real para el sector**.

Asiste a Infarma 2026 en www.infarma.es/registro