

Hacia una **huella ecológica** neutral

La industria cosmética está experimentando una transformación verde sin precedentes, donde la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental se han convertido en pilares fundamentales para las empresas del sector. Con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 como guía y referente hacia un futuro más sostenible y equitativo, el camino a seguir para marcas y empresas de servicios a terceros plantea cambios estructurales definitivos para un futuro mejor.

VALQUER LABORATORIOS

La sostenibilidad y las prácticas responsables con el medioambiente han adquirido una relevancia creciente en la industria cosmética en los últimos años. A medida que aumenta la conciencia ambiental y la preocupación por el impacto de nuestras acciones en el planeta, las empresas del sector han asumido la responsabilidad de adoptar medidas que minimicen su huella ecológica y promuevan un desarrollo más sostenible.

En este contexto, destacar como un referente en la implementación de prácticas sostenibles en todas las etapas de la cadena de valor se ha vuelto un desafío y una obligación necesaria. Desde la selección de materias primas hasta la distribución de productos terminados, las compañías que se esfuerzan por integrar criterios ‘verdes’ en todas sus operaciones generan, además, un efecto cadena de ilusión, compromiso y confianza en su entorno que bien vale aunque sea el intento.

En este sentido y siguiendo el caso de éxito de Valquer Laboratorios, fabricante y laboratorio de cosméticos a terceros español, que tiene certificado su Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001, así como otras normas como ISO 9001 e ISO 22716, repasamos a continuación los puntos claves de una transformación sostenible en este área del sector.

El principal punto de enfoque cuando se trata de afrontar este reto global es, sin duda, **la reducción del consumo de recursos naturales y la minimización de residuos**. Más fácil de mencionar que de llevar a cabo, en Valquer,

sin embargo, se han implementado medidas para optimizar el uso del agua y la energía en sus procesos de producción, lo que no solo ha reducido los costos operativos, sino que también ha contribuido a la conservación de los recursos naturales y la mitigación del cambio climático.

En consonancia con este primer punto, de cara a **la producción** la empresa ha apostado por prácticas de fabricación limpias y eficientes, minimizando las emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes atmosféricos. Para ello, se ha invertido en tecnologías y equipos de última generación que permiten reducir el consumo de energía y agua, así como optimizar el uso de materias primas.

Y es que **la selección de ingredientes y la formulación de productos** es otro aspecto clave que no se puede pasar por alto. Optar por materias primas de origen natural y orgánico siempre que sea posible, evitando el uso de sustancias nocivas



para el medioambiente y la salud humana, hoy en día es mandatorio. Además, si se desarrollan fórmulas más sostenibles, en línea con las demandas de un consumidor cada vez más consciente y exigente, nos acercamos a una huella de carbono más neutral.

Seguido de esto, y en lo que respecta al **envasado de productos**, la española ha apostado por el ecodiseño y la prevención de envases priorizando en materiales reciclables para reducir el impacto ambiental de sus envases. Pero, además, ha implementado programas de reciclaje y reutilización para garantizar una gestión responsable de los residuos generados en sus instalaciones.

En el ámbito de **la distribución y logística**, Valquer ha incorporado la optimización de rutas de transporte y la utilización de medios de transporte más sostenibles como medidas para reducir la huella de sus operaciones. Asimismo, la compañía ha implementado sistemas de gestión de inventario y almacenamiento que minimizan el desperdicio y reducen los costos asociados con el manejo de productos.

Pilar fundamental en la estructura organizativa de cualquier corporación, la sostenibilidad es y debe ser más que una mera adhesión a la legislación ambiental vigente. Las empresas tienen que erigirse como un referente en la implementación de prácticas que superen los estándares exigidos y demuestren un compromiso auténtico con el cuidado del entorno.

De hecho, una de las acciones más destacadas en la persecución de este objetivo es la **apuesta por las energías limpias**. Así, Valquer ha invertido en la instalación de placas fotovoltaicas en toda la cubierta de su complejo, lo que le permite generar

más del 80% de la energía consumida anualmente. Además, ha facilitado tres puntos de carga para coches eléctricos, promoviendo el uso de energías renovables entre sus colaboradores y clientes.

Y es que la **eficiencia energética** es otro eje central en la estrategia de sostenibilidad de una firma. Que las instalaciones estén diseñadas para optimizar el ahorro energético, tanto en aspectos pasivos como activos y que su orientación hacia la sostenibilidad se refleje en la innovación de productos, como los cosméticos sólidos, que reducen significativamente el consumo de agua durante su fabricación y eliminan por completo el uso de plásticos en el *packaging*, fomentando consumo responsable.

En el caso de Valquer, su estrategia verde también se enfoca en la **economía circular**, optimizando el envasado de sus productos para reducir el peso y el uso de recursos, lo que contribuye a disminuir las emisiones de carbono asociadas al transporte. Asimismo, promueve alternativas de reutilización y rellenado, como el sistema de *refill*, como una manera de involucrar a los consumidores en la reducción del uso de envases de un solo uso.

La **gestión responsable de los residuos** es otro punto fundamental de un plan de responsabilidad medioambiental. Las empresas pueden implementar medidas para minimizar la generación de residuos desde el origen, así como para reciclar y valorizar los residuos no peligrosos. Gracias a estas acciones, en Valquer se ha logrado un ahorro significativo de emisiones de CO₂ y se ha contribuido a la protección del medioambiente.

Además de estas iniciativas, las compañías también pueden invertir

en proyectos sociales, mediante programas y donaciones de productos, con el objetivo de reducir la generación de residuos y contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas más necesitadas.

En lo que respecta al tratamiento de **aguas residuales**, realizar un exhaustivo control de calidad para asegurar que las aguas de vertido cumplan con los parámetros establecidos por la normativa ambiental, contribuye a la preservación de los recursos hídricos y al cumplimiento de los estándares de calidad ambiental.

Finalmente, cabe destacar que **la sostenibilidad no se limita al ámbito empresarial**, en Valquer Laboratorios, en concreto, también **se integra como parte de la vida cotidiana de sus colaboradores**. La empresa promueve y fomenta hábitos de vida saludables y sostenibles entre su equipo, convirtiendo la sostenibilidad en una rutina arraigada en la cultura corporativa.

Comprometerse firmemente con la sostenibilidad y las prácticas responsables con el medioambiente en todas las áreas de actividad empresarial, desde la selección de materias primas hasta la distribución de productos terminados, minimiza el impacto ambiental de las empresas en el entorno y contribuye a la construcción de un futuro más sostenible y equitativo para todos.

Con una visión alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, Valquer Laboratorios continúa mientras tanto intensificando su compromiso con la sostenibilidad para contribuir a un mundo mejor para las generaciones futuras 🌱