

Una cuestión de tiempo: el arte de formular fragancias *long-lasting*

Conseguir que una fragancia conserve su identidad olfativa durante horas constituye hoy uno de los grandes desafíos de la perfumería. Lejos de depender únicamente de la concentración del perfume, el rendimiento olfativo es el resultado de un complejo equilibrio entre la selección de materias primas, el diseño de la fórmula y el desarrollo de nuevas tecnologías capaces de prolongar la experiencia sensorial.



Por *Maria Ángeles Santiago*, Perfumista de Iberchem

La duración se ha convertido en uno de los atributos más importantes para los consumidores de fragancias. En un mercado donde el valor percibido está cada vez más ligado al rendimiento del producto, la capacidad de una fragancia para mantenerse presente y reconocible a lo largo del día es un factor determinante en la decisión de compra.

De hecho, **casi 8 de cada 10 consumidores de fragancias (79%) consideran que la larga duración es un atributo importante o extremadamente importante en el momento de la compra**, según el *Consumer Fragrance Report* de The NPD Group. Además, datos de Mintel revelan que **el 60% de los usuarios españoles de fragancias afirma que una mayor duración del aroma les motivaría a gastar más en un producto perfumado**, lo que convierte el *long-lasting* en un importante generador de valor para la categoría.

Esta tendencia no es exclusiva de España. Mintel destaca que la longevidad es actualmente uno de los principales factores de *trading-up* en el mercado europeo de fragancias. Los consumidores asocian una mayor duración con una mejor relación calidad-precio, ya que reduce la necesidad de reaplicación y aporta una experiencia más satisfactoria a lo largo del día.

Sin embargo, cuando hablamos de fragancias *long-lasting*, el concepto va mucho más allá del simple número de horas que un aroma permanece sobre la piel.

"El *long-lasting* podría describirse de manera simple como el número de horas que una fragancia dura sobre la piel, el cabello o la ropa, pero el *long-lasting* es mucho más; es también la manera en la que dura siendo agradable y reconocible", explica Maria Ángeles Santiago, perfumista de Iberchem.

En este sentido, una fragancia verdaderamente duradera no es necesariamente la que permanece más tiempo, sino aquella que consigue conservar su personalidad olfativa durante toda su evolución.

"Una fragancia con *long-lasting* no es la que dura más horas, sino la que mantiene su identidad por más tiempo", añade.

Desarrollar perfumes con una excelente permanencia constituye hoy uno de los principales desafíos de la perfumería moderna y uno de los atributos más demandados por los consumidores.

MÁS ALLÁ DE LA DURACIÓN: ENTENDER EL VERDADERO RENDIMIENTO DE UNA FRAGANCIA

Cuando se habla de rendimiento, es habitual pensar únicamente en cuánto tiempo permanece una fragancia sobre la piel. Sin embargo, la percepción del consumidor está influida por otros muchos factores, como la intensidad, la difusión (*sillage*), la evolución olfativa o la capacidad del perfume para mantenerse reconocible con el paso de las horas.

Un perfume puede conservar moléculas aromáticas sobre la piel durante mucho tiempo, pero si pierde rápidamente su identidad característica, difícilmente será percibido como una fragancia de alto rendimiento. Por ello, el trabajo del perfumista consiste en construir composiciones capaces de ofrecer una experiencia coherente desde las primeras notas hasta el acorde final.

El objetivo no es únicamente lograr que la fragancia dure más, sino que mantenga su atractivo, equilibrio y personalidad durante toda su evolución.

¿DE QUÉ DEPENDE EL *LONG-LASTING*?

La duración de una fragancia es el resultado de la interacción entre múltiples factores formulativos, ambientales y sensoriales.

"El rendimiento de una fragancia depende de muchos factores. La

Prospectos Farmacéuticos, Cosméticos, Marketing y todo tipo de impresos





Confíe en nosotros

Calidad Certificada



Tel. 91 818 33 33* - produccion@graficasmartos.com - www.imprentayprospectos.online



propia estructura del perfume es clave: las notas frescas suelen desaparecer antes, mientras que las amaderadas, ambaradas o almizcladas aportan mayor duración", explica Santiago.

La tradicional pirámide olfativa continúa siendo una herramienta fundamental para diseñar fragancias de alto rendimiento. Las notas de salida, generalmente más frescas y volátiles, son las responsables del impacto inicial. Por el contrario, las notas de corazón y especialmente las de fondo incorporan materias primas más sustantivas capaces de sostener la identidad olfativa durante más tiempo.

Los almizcles, las maderas, los ingredientes ambarados o ciertas resinas son algunos de los materiales que contribuyen a reforzar la persistencia de una composición. Sin embargo, una fragancia duradera no se construye únicamente añadiendo ingredientes de larga duración. El verdadero reto reside en equilibrar las diferentes notas para mantener una evolución armoniosa y agradable.

La concentración también puede influir en el rendimiento, aunque no siempre determina por sí sola la duración del perfume. Del mismo modo, el soporte de aplicación desempeña un papel relevante. Una misma fragancia puede comportarse de manera diferente sobre la piel, el cabello o los tejidos.

Además, factores individuales como el tipo de piel, el nivel de hidratación o incluso las condiciones ambientales pueden modificar significativamente la percepción de duración.

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA DURACIÓN

La innovación tecnológica ha ampliado considerablemente las posibilidades para mejorar el rendimiento de las fragancias.

Tecnologías como la encapsulación y los sistemas de liberación controlada permiten proteger determinadas moléculas aromáticas y liberarlas progresivamente en respuesta al movimiento, la fricción o la humedad. Gracias a estos avances, es posible prolongar la experiencia olfativa sin comprometer la calidad de la composición.

Estas soluciones son especialmente relevantes en categorías como el cuidado personal, el cuidado capilar o el cuidado textil, donde los consumidores buscan una sensación prolongada de frescura y limpieza.

La combinación entre creatividad perfumística y tecnología de fragancias está permitiendo desarrollar productos cada vez más sofisticados, capaces de responder a una demanda creciente de rendimiento y eficacia.

CÓMO SE MIDE EL RENDIMIENTO DE UNA FRAGANCIA

Tan importante como desarrollar una fragancia de larga duración es disponer de herramientas precisas para evaluar su comportamiento.

"La medición del rendimiento de una fragancia combina pruebas sensoriales e instrumentales", explica la perfumista.

Por un lado, los evaluadores entrenados analizan aspectos como la intensidad, la difusión y la duración a lo largo del tiempo. Estas pruebas se realizan sobre piel, cabello o tejidos para reproducir condiciones reales de uso y comprender cómo evoluciona el perfume en diferentes escenarios.

Por otro lado, las técnicas analíticas permiten monitorizar la liberación de las moléculas aromáticas y estudiar de forma objetiva su comportamiento durante todo el ciclo de vida de la fragancia.

La combinación de ambos enfoques proporciona una visión completa del rendimiento olfativo y permite optimizar las formulaciones de manera precisa.

EL FUTURO DE LAS FRAGANCIAS *LONG-LASTING*

La creciente demanda de fragancias de larga duración demuestra que el consumidor actual busca algo más que un aroma agradable: espera una experiencia sensorial completa, consistente y capaz de acompañarle durante toda la jornada.

No es casualidad que las reivindicaciones relacionadas con el *all-day wear* estén ganando protagonismo en el mercado. Según Mintel, en Reino Unido más de la mitad de los usuarios de fragancias considera que una fragancia es verdaderamente duradera cuando mantiene su aroma durante todo el día sin necesidad de reaplicación. Esta expectativa refleja una búsqueda de comodidad, consistencia y valor añadido.

En este contexto, el futuro del *long-lasting* pasa por seguir combinando creatividad, conocimiento técnico e innovación tecnológica para desarrollar fragancias que no solo permanezcan más tiempo sobre la piel, sino que preserven su calidad y personalidad durante toda su evolución.

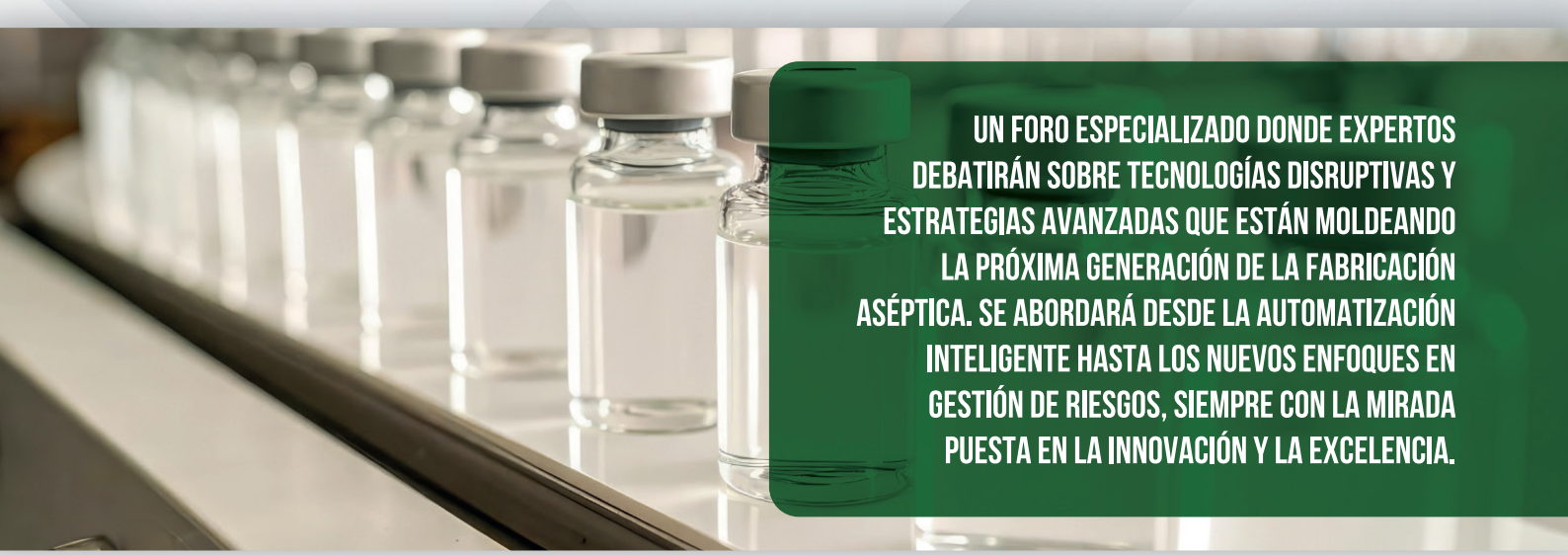
Porque, en definitiva, una gran fragancia no es la que simplemente dura más horas, sino aquella que sigue contando la misma historia horas después de haber sido aplicada. Como concluye Mariángeles Santiago, el verdadero reto del *long-lasting* es conseguir que una fragancia siga siendo ella misma durante más tiempo

Más allá del Anexo 1, la fabricación aséptica del mañana

farmaforum Eventos

12 NOVIEMBRE 2026

PARQUE TECNOLÓGICO DE LEÓN



UN FORO ESPECIALIZADO DONDE EXPERTOS DEBATIRÁN SOBRE TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS Y ESTRATEGIAS AVANZADAS QUE ESTÁN MOLDEANDO LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE LA FABRICACIÓN ASÉPTICA. SE ABORDARÁ DESDE LA AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE HASTA LOS NUEVOS ENFOQUES EN GESTIÓN DE RIESGOS, SIEMPRE CON LA MIRADA PUESTA EN LA INNOVACIÓN Y LA EXCELENCIA.

COORGANIZADORES

curia · KONEXIO BIOTECH CONSULTING · PDA Parenteral Drug Association · TRESCA ENGINEERING SOLUTIONS

COLABORAN Y PATROCINAN

Afarvi · Aplitech BIOLAB · BIOMÉRIEUX · BWT Pharma & Biotech · Halltech Advancing your process · KONEXIO BIOTECH CONSULTING · LABDIAL · Litek · METTLER TOLEDO · nane · NOVATEK EUROPE · tiselab GxP Solutions · TRESCA ENGINEERING SOLUTIONS · valtria by clauger · vestilab clean room control · WATLOW Powered by Possibility

INFORMACIÓN

+34 672 050 625 · comercial@farmaforum.es