

Cosmetics Innovation by Cosméticaforum

El nuevo foro donde se define **el futuro de la innovación cosmética**

Madrid acogerá el próximo 13 de mayo de 2026 la primera edición de Cosmetics Innovation by Cosméticaforum, una jornada profesional que reunirá a los principales actores de la industria cosmética para analizar, desde una perspectiva científica, tecnológica y estratégica, los retos y oportunidades que marcarán el futuro del sector. Con un formato que integra congreso, exposición comercial, talleres y *networking*, el evento aspira a consolidarse como una cita imprescindible dentro del ecosistema *beauty* en España.

La industria cosmética atraviesa un momento de profunda transformación.

La irrupción de nuevas tecnologías, el avance de la biotecnología, la creciente exigencia regulatoria, la demanda de sostenibilidad y la evolución de los hábitos de consumo están redefiniendo el desarrollo de productos, los modelos de negocio y la relación con el consumidor. En este contexto, surge Cosmetics Innovation by Cosméticaforum, una iniciativa concebida como punto de encuentro para todos los agentes de la cadena de valor con el objetivo de fomentar el intercambio de conocimiento,

la colaboración y la generación de oportunidades en torno a la innovación.

La jornada tendrá lugar en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), un espacio emblemático en el centro de la capital que refuerza el posicionamiento del evento como un entorno de diálogo y conexión entre profesionales. La elección de Madrid responde también a su papel como uno de los principales *hubs* empresariales, científicos y regulatorios del país, donde convergen marcas, laboratorios, centros tecnológicos y organismos clave del sector.

Organizado por el equipo de Cosméticaforum —parte de la consolidada plataforma Farmaforum—, el evento cuenta con el respaldo de una trayectoria que avala su capacidad de convocatoria y ejecución. En las últimas ediciones de Farmaforum, las sesiones del congreso de Cosméticaforum han registrado una afluencia máxima, con salas completas e incluso asistentes siguiendo las ponencias de pie, lo que evidencia el interés creciente por los contenidos especializados en cosmética. Esta experiencia previa aporta solidez al proyecto y posiciona a Cosmetics Innovation como una





evolución natural hacia un formato monográfico centrado en la I+D+i cosmética.

El evento se articula en torno a cuatro pilares fundamentales: contenido congresual de alto nivel, zona de exposición comercial, talleres técnicos y espacios de *networking*. Este enfoque integral responde a la necesidad de ofrecer una experiencia completa, combinando la reflexión estratégica con la aplicación práctica y la generación de relaciones profesionales de valor.

En el ámbito congresual, el programa se estructura en torno a seis grandes bloques temáticos que reflejan las principales áreas de desarrollo de la industria. El bloque de Nuevas Tecnologías y Ciencia Aplicada abordará cuestiones como la

inteligencia artificial, la biotecnología, los sistemas avanzados de *delivery* o la optimización de la formulación, evidenciando el papel creciente de la ciencia como motor de innovación. Por su parte, Sostenibilidad e Impacto Ambiental pondrá el foco en el ecodiseño, la economía circular, la trazabilidad y la conversión de la sostenibilidad en una ventaja competitiva.

El análisis del mercado y del comportamiento del consumidor tendrá su espacio en Tendencias de Consumo y Nuevos Modelos de Negocio, donde se explorarán aspectos como la internacionalización, la comunicación responsable o la evolución de las categorías cosméticas. En paralelo, la Nutricosmética se consolida como una de las áreas

más dinámicas, con un enfoque cada vez más científico que conecta salud, bienestar y belleza desde una perspectiva integrativa.

El bloque de *Testing* y Validación Científica abordará el desarrollo de nuevos modelos predictivos, el uso de tecnologías ómicas y la importancia de la evidencia en la construcción de *claims*, mientras que el bloque de Ingredientes profundizará en la innovación en activos, con especial atención a la biotecnología, la fermentación y la personalización.

Como novedad destacada, el programa incorpora un bloque específico dedicado a Marcas, en el que representantes de empresas de producto final compartirán su visión sobre la evolución del mercado, las nuevas rutinas de cuidado y la

SPHINOHANCE® Clear

Ceramide performance—crystal clear.



- Breakthrough fusion of Biotech-derived technologies - Glycolipids and Ceramides
- Unlocks transparent aqueous and surfactant formulations
- Enhances ceramide deposition and hydration for skin, scalp and hair
- Helps soothe scalp irritation, reduce flakiness, and balance sebum



evonik.click/personalcare



transformación de las categorías. Este enfoque permite conectar la innovación científica con su aplicación real en el consumidor.

El nivel de los ponentes constituye uno de los principales valores diferenciales del evento, con la participación de profesionales de empresas, centros tecnológicos y marcas como L'Oréal, Vichy Laboratoires, IQVIA, i+Med, Cobiosa, Dcycle, Evonik o Gaiker, entre muchas otras. Asimismo, la inauguración institucional correrá a cargo de Susana Arranz, directora ejecutiva de Stanpa y directora de innovación de Feeling Innovation by Stanpa, junto a Adrià Martínez, *General Manager* del Beauty Cluster.

Además del congreso, el evento contará con una zona de exposición comercial en la que empresas de diferentes ámbitos presentarán sus soluciones, tecnologías y servicios. El plano de la exposición y el listado de expositores ya se encuentran disponibles *online*, facilitando la planificación de la visita y reforzando la orientación práctica del encuentro.

Otro de los elementos clave serán los talleres técnicos, que se desarrollarán a lo largo de la jornada en un espacio específico. Estas sesiones

permitirán profundizar en áreas como la inteligencia artificial aplicada a la internacionalización y la seguridad cosmética, los materiales sostenibles, la logística o las tecnologías ómicas, aportando herramientas concretas para la aplicación en el día a día profesional.

El evento cuenta con el respaldo de un sólido ecosistema de entidades colaboradoras que refuerzan su carácter transversal y su conexión con la industria. Entre ellas se encuentran Feeling Innovation by Stanpa, ANEFP, Beauty Cluster y la Asociación Española de Ingredientes Cosméticos (AEIC), a las que se suman recientemente otras organizaciones como AEFAA, Packaging Cluster o la Asociación Cosmética Galega. Esta red de apoyos institucionales pone de manifiesto el interés del sector por impulsar espacios de encuentro que fomenten la colaboración y el avance conjunto.

En el ámbito mediático, Cosmetics Innovation cuenta con el apoyo de Interempresas como *media partner*, a través de cabeceras especializadas como Ventas de Perfumería y Cosmética, News Packaging, Farmaventas, Belleza PRO, PlanetLook y TecnoPack, así como

de la plataforma Next in Beauty. Esta cobertura contribuye a amplificar el alcance del evento y a consolidar su posicionamiento dentro del ecosistema informativo del sector.

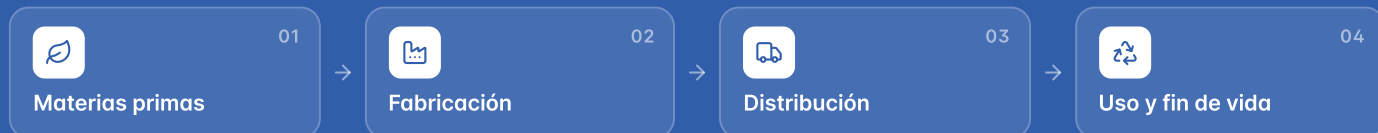
Asimismo, el evento cuenta con el apoyo de empresas patrocinadoras que reflejan la diversidad de la cadena de valor cosmética, entre las que se encuentran Goya Innova como patrocinador platino, FM Logistic como patrocinador plata, y compañías como Bird & Bird, Dilograf, Faca Packaging, Indermal, Inquiaroma, Labex o Muttulab, entre otras.

Con el registro *online* ya abierto y de carácter gratuito, Cosmetics Innovation by Cosméticaforum 2026 se presenta como una oportunidad estratégica para todos aquellos profesionales que buscan anticiparse a las tendencias, generar nuevas conexiones y formar parte de la evolución de la industria cosmética.

En un sector en constante cambio, donde la innovación ya no es una opción sino una necesidad, iniciativas como esta ponen de relieve la importancia del trabajo conjunto, el diálogo entre disciplinas y la integración de conocimiento como motores para construir un futuro más competitivo, sostenible y conectado 🌸

Conoce el impacto real de cada ingrediente que usas.

Análisis de ciclo de vida, huella de carbono y datos de sostenibilidad , integrados en una sola plataforma.



+70%

de las empresas cosméticas aún gestionan su huella manualmente o sin herramientas especializadas.

Dcycle digitaliza, centraliza y automatiza todo el proceso , desde alcances 1, 2 y 3 hasta informes ISO 14064, CSRD y EcoVadis.

CUMPLE CON



Del caos de datos al control ESG.

Habla con un experto

dcycle.io/es/demo





13 DE MAYO 2026

PROGRAMA DE CONFERENCIAS

09:30-09:50

Inauguración Oficial

- **Susana Arranz Vegas**, Directora Ejecutiva de Stanpa y Directora de Innovación de Feeling Innovation by Stanpa

09:50-10:00

Inauguración del Evento

- **Adriá Martínez**, General Manager, Beauty Cluster

Bloque I. Tendencias de Consumo y Nuevos Modelos de Negocio

10:00-10:10

"Publicidad sostenible en cosmética: Claves para evitar el greenwashing"

- **Cintia Bernhardt**, Counsel, BIRD & BIRD

Patrocinado por:

Bird & Bird

10:10-10:20

"Tendencias de consumo y modelos de negocio para vender la cosmética europea en China"

- **Ernesto Caccavale**, Director general, SCHINA

10:20-10:35

"El futuro del sector cosmético: Tendencias resilientes y burbujas a punto de explotar"

- **Sara Jiménez**, Experta en tendencias de consumo y responsable de comunicación, Beauty Cluster
- **Victoria Lovelle**, Responsable de Innovación en Cosmética, Beauty Cluster

10:35-10:45

"Buscando el motor de crecimiento"

- **Guillermo Durán Vicéns**, Sell-out Director, Consumer Health Business Unit, IQVIA

10:45-11:00

MESA REDONDA

Modera:

Mari Paz Pellús, Directora de Congreso

Bloque II. Sostenibilidad e Impacto Ambiental

11:00-11:10

"Biología de sistemas y deep tech: Un nuevo marco para la innovación sostenible en la belleza"

- **Alena Demina**, CEO y Fundadora de System Skin

**11:10-11:20**

"La responsabilidad que debemos asumir en los cosméticos del futuro: *upcycling*, *zero waste*, RSE, economía circular"

- **Claudia Groisman**, Directora, Claudia Groisman consultora en cosméticos naturales

11:20-11:30

"La sostenibilidad como motor de innovación"

- **Mariano Lesser**, CEO, Blomon-Smart Sustainability

11:30-11:40

"Del dato a la estrategia: cómo convertir la sostenibilidad en una ventaja competitiva"

- **Juanjo Mestre**, Co-founder & CEO, Dcycle

11:40-11:50

"Packaging sostenible en cosmética: Impulsando la circularidad"

- **Sandra Mercé**, Responsable de comunicación y marketing, Ferlicom Group

11:50-12:00

MESA REDONDA

Modera:

Iván Borrego Valverde, Founder & CEO de IB Corporate Growth

12:00-12:30

Pausa para café

Bloque III. Nuevas Tecnologías y Ciencia Aplicada

12:30-12:40

"De la investigación terapéutica a la cosmética avanzada: sistemas de *delivery* lipídicos *next-generation* como ingredientes innovadores con valor añadido"

- **Paula Martínez**, Scientific Partnership Liaison, DIVERSA Technologies SL

12:40-12:50

"La IA ya no es solo una herramienta que responde: empieza a actuar. Y en un sector regulado, eso cambia todo"

- **Susana Aguirre**, Business Development and Alliances Director, Aindeep Technology Solutions, S.L.

12:50-13:00

"*Biotech Driven Cosmetics*: El modelo i+Med: cosmética biotecnológica con rigor clínico y validación médica"

- **Josune Torrecilla**, Responsable de Operaciones clínicas y Vigilancia, i+Med S. Coop

13:00-13:10

"Formulación química y optimización matemática de variables"

- **Manuel Miranda Sánchez**, CMO y KAM, OGA

13:10-13:20

"Desbloqueando el verdadero potencial de los activos cosméticos a través de la fermentación"

- **Cristina Thiebaut Estrada**, Desarrollo y dirección técnica de Cobiosa

13:20-13:30

"El secreto (MA) de las homeostasis"

- **Daniel Casadevall López**, Business Development Director, Grupo Juste

13:30-13:40

MESA REDONDA

Modera:

Mari Paz Pellús, Directora de Congreso



Bloque IV. Marcas

13:40-13:50

"El poder del colágeno en la regeneración del tejido"

- **Julia Chacón Milara**, Founder & CEO, LUXMETIQUE

13:50-14:00

"Revolución IN & OUT: El nuevo paradigma del cuidado dermatológico integral"

- **Charlotte Mejat**, General Manager, Vichy Laboratoires en España y Portugal (Grupo L'Oréal)

14:00-14:10

"De tendencia a categoría: cómo la evidencia clínica redefinirá la nutricosmética"

- **Pablo Nuño**, CEO, Olistic

14:10-14:20

"La nueva rutina híbrida: cosmética + dispositivos + suplementación"

- **Sara Riballo**, Marketing and Communications Manager Spain and Portugal, FOREO

14:20-14:30

"Avances y mejoras en la formulación cosmética"

- **Dr. Arturo Álvarez-Bautista**, Fundador y director científico y de innovación, Arturo Alba

14:30-14:40

MESA REDONDA

Modera:

Bárbara Candal, Directora de comunicación de Cosmetics Innovation y Redactora Jefe de Industria Cosmética

14:40-15:30

Pausa para comida

Bloque V. Testing

15:30-15:40

"Modelo de piel humana *in vitro* para el testeo dermocosmético"

- **Diego Velasco Bayón**, Investigador Principal del grupo de investigación TERMEG-Integra-Profesor titular, Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)

15:40-15:50

"*Well-aging, skin longevity & biological age*: Nuevo paradigma en ensayos clínicos para cosmética y nutricosmética avanzada"

Patrocinado por



- **Laura Concha Martínez**, Project Manager & Study coordinator. Goya Innova, SL

15:50-16:00

"Del *next-gen omics* al *claim*: Integración de modelos *in vitro/ex vivo* y validación clínica en la nueva cosmética y nutricosmética de precisión"

- **Felipe Goñi**, Director Biotecnología, Gaiker-Centro Tecnológico

16:00-16:15

MESA REDONDA

Patrocinado por



Modera:

Laura Concha Martínez, Project Manager & Study coordinator. Goya Innova, SL



Bloque VI. Nutricosmética

16:15-16:25

"Sinergias funcionales para la menopausia"

- **Anna Poza Puente**, *Food Technologist-Technical Sales Food & Nutraceuticals*, Inquiaroma

16:25-16:35

"Estrategias regulatorias europeas en materia de health claims"

- **Irene Pastor**, Consultora, Qualliance

16:35-16:45

"La nueva generación de ácidos grasos 3.0"

- **Meritxell Martí Castanyer**, Farmacéutica y fundadora, Unique Pink Collagen

16:45-16:55

MESA REDONDA

Modera:

Verónica Hernández Lozano, Responsable de sostenibilidad y Responsable de cosméticos, cuidado personal y biocidas de ANEFP

Bloque VII. Ingredientes

16:50-17:00

"Phycosphere Biodynamic Technology: Aprovechamiento de los holobiontes de fitoplancton para la creación de ingredientes cosméticos de última generación"

- **Miguel Cabello**, CEO, MC Actives GmbH

17:00-17:10

"Colágenos veganos obtenidos mediante ingeniería recombinante"

- **María Leonis**, *Business Developer*, Ismael Quesada S.A.

17:10-17:20

"Emoliente a base de CERAMIDA NP C15 modula la microbiota de la piel y mejora la función de barrera en piel sensible"

- **Estrella Millán**, Responsable de laboratorio, Evonik

17:20-17:30

"Cabello fuerte y sano desde la raíz: el secreto del efecto *skinification*"

- **Ana González-Baizán**, KAM, INdermal

17:30-17:40

"Tailored by Microbes: Fermentation as a Tool for Personalized Personal Care Ingredients"

- **Paola Esquivel**, *Technical sales*, Amita Health Care

17:40-17:50

"SCH AlgaeTech™: biotecnología de microalgas con sostenibilidad real y eficacia cosmética probada"

- **Laia Sallán**, Directora Técnica y *Regulatory Affairs Specialist*, Special Chemicals

17:50-18:10

MESA REDONDA

Modera:

Antonio Menargues, *Business Development Manager-Specialty Chemicals* en Ismael Quesada



13 DE MAYO 2026

PROGRAMA DE TALLERES

SALA 4A



10:00 a 11:00

"Cómo encontrar distribuidores internacionales con agentes de IA"

- **Toni Sallent Pàmies**, Director de *Marketing*, Trilogi

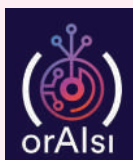


AIMPLAS

11:00 a 12:00

"Polímeros naturales para el sector cosmético"

- **Alicia Naderpour**, Investigadora en *Packaging*, AIMPLAS



12:30 a 13:30

"De semanas a minutos. IA aplicada a la seguridad cosmética.

ToxiAgent: la nueva generación de evaluación toxicológica"

- **Gonzalo Canales**, *Founder & CEO*, OrAlsi



15:30 a 16:30

"Belleza consciente: una logística cosmética eficiente, multicanal y sostenible"

- **Montserrat Maggi**, *Business Development Manager*, FM Logistic Ibérica



oloBion

16:30 a 17:30

"Multi-ómica aplicada al desarrollo y validación de ingredientes funcionales en cosmética"

- **Elena Rodríguez**, *Industry & Research Partnerships Director*, Olobion
- **Yeray Gabaldón**, *Skin Omics Expert*, Olobion



Patrocinador **platino**



Patrocinador **plata**



Patrocinadores



Bird & Bird

Dcycle



INdermal
by Nanovox Biotechnologies

Labex.



RAHN
COSMETIC
ACTIVES

trilogi



EXPOSITORES



AIMPLAS es un centro tecnológico especializado en plásticos que impulsa la innovación sostenible en materiales, procesos y productos, que lleva más de 35 años aportando soluciones a las empresas, en toda la cadena de valor, para *packaging*, incluyendo bioplásticos, reciclabilidad y economía circular aplicados al sector cosmético.

Visítalos en el **stand A5**.



amitahc es una compañía especializada en el desarrollo y suministro de ingredientes funcionales para cuidado personal, cosmética y nutracéutica, cuyo enfoque combina ciencia, innovación y eficacia para ofrecer soluciones adaptadas a las tendencias actuales del mercado.

Visítalos en el **stand A3**.



Fundado en 2014, el Beauty Cluster es una asociación clúster, privada, integrada por más de 240 empresas de la cadena de valor de la industria de la cosmética, perfumería y cuidado personal en España, que fomenta la innovación, la internacionalización y la competitividad del sector a través de proyectos colaborativos y generación de conocimiento con el propósito de impulsar la colaboración en la industria de la belleza y acelerar sus procesos de cambio y crecimiento.

Actualmente, es el mayor clúster nacional de la industria de la belleza y uno de los principales interconectores de la industria, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Visítalos en el **stand A9**.



Cobiosa es una empresa española independiente fundada en 1972, especializada en el desarrollo y fabricación de principios activos cosméticos para el cuidado de la piel y el cabello.

Su visión consiste en ofrecer una amplia variedad de ingredientes activos naturalmente efectivos, adaptados a las necesidades del mercado.

Destacada por su apuesta por la innovación, la biotecnología y la eficacia demostrada de sus soluciones, Cobiosa cuenta con el respaldo de certificaciones internacionales en la calidad y la transparencia de sus procesos.

Visítalos en el **stand A29**.



Dcycle es una plataforma europea de infraestructura de datos ESG que ayuda a más de 2.000 empresas a gestionar toda su información de sostenibilidad y de impacto ambiental y social en un único lugar: desde el cálculo de la huella de carbono en todos sus alcances, hasta la preparación y el cumplimiento de certificaciones medioambientales, pasando por el análisis del impacto del ciclo de vida de productos y la elaboración de informes de sostenibilidad exigidos por ley. En definitiva, todo lo que una empresa necesita para medir, reportar y mejorar su impacto ambiental y social de forma rigurosa.

La plataforma cubre los principales marcos y estándares del mercado: CSRD, CDP, EcoVadis, LCA, ISO 14001, ISO 14064, ISO 50001, VSME, EINF y Taxonomía UE, entre otros. Con sede en Madrid y presencia en España, Alemania y el Reino Unido,

Visítalos en el **stand A21**.



Dilograf es un especialista en soluciones de *packaging* y etiquetado para la industria cosmética, que, desde 1994, ofrece servicios de impresión de alta calidad, adaptados a las necesidades de personalización, sostenibilidad y diferenciación de marca.

Visítalos en el **stand A12**.



Evonik, es un grupo químico internacional líder en el desarrollo de ingredientes especiales para cosmética. Su portfolio incluye activos innovadores y soluciones basadas en ciencia avanzada para mejorar la eficacia y sostenibilidad de los productos.

Visítalos en el **stand A10**.



Faca Packaging es una empresa especializada en el diseño y fabricación de envases *premium* para cosmética con más de 50 años de trayectoria. Con sede en Barcelona (España) y dos plantas de fabricación, dotadas de tecnología avanzada y producción en sala blanca, la compañía destaca por su capacidad de innovación (un ejemplo son los envases recargables y sistemas *airless*), personalización y compromiso con la sostenibilidad en packaging de alto valor añadido.

Visítalos en el **stand A18**.



Plataforma de innovación impulsada por Stanpa que conecta empresas, talento y conocimiento en el sector *beauty* y de la perfumería, Feeling Innovation by Stanpa actúa como motor de transformación a través de proyectos en sostenibilidad, digitalización y ciencia aplicada.

Visítalos en el **stand A27**.



FM Logistic es un operador logístico internacional que ofrece soluciones integrales para la cadena de suministro. Especializado en el sector cosmético, apuesta por modelos logísticos sostenibles, eficientes y adaptados al entorno omnicanal.

Visítalos en el **stand A19**.



Goya Innova es un laboratorio especializado en estudios clínicos y *testing* para cosmética y nutricosmética, que proporciona evidencia científica para respaldar *claims*, mediante metodologías avanzadas y enfoque en *well-aging* y longevidad.

Junto con Centro Médico Complutense; tienen dos vertientes principales de actuación:

- SALUD, cuyo propósito es ofrecer un espacio para el cuidado integral de la salud de pacientes y trabajadores de empresas, tanto en el ámbito físico, como emocional, nutricional, etc., poniendo a su disposición nuestro equipo de profesionales y técnicas de diagnóstico clínico.

- LABCLIN, cuyo propósito es el de acompañar a las empresas con un servicio integral para la puesta en el mercado de sus productos, realizando ensayos preclínicos y ensayos clínicos de seguridad y eficacia, necesarios para llevar a cabo la tarea empresarial en la Industria Farmacéutica, de producto sanitario, producto cosmético y complemento alimenticio.

Todo ello bajo los estándares de calidad acorde a la Norma ISO 17025, acreditado por ENAC y de la ISO 9001:2015, por certificación de Bureau Veritas.

Visítalos en el **stand A29**.



INdermal es la división cosmética de Nanovex Biotechnologies, una empresa biotecnológica española especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de ingredientes activos para cosmética, que combina innovación científica con eficacia demostrada para ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades actuales del mercado.

Visítalos en el **stand A15**.



Industria Cosmética es la revista técnica especializada en el sector *beauty* que ofrece contenidos sobre innovación, regulación, ingredientes, tendencias y mercado, y actúa como plataforma de difusión de conocimiento y conexión entre profesionales.

Con una tirada de más de 4.000 ejemplares y 10 años de trayectoria, la cabecera es *media partner* de eventos locales e internacionales como Cosmetics Innovation by Cosméticaforum, Cosmetorium, Barcelona Perfumery Congress, in-cosmetics Global, Cosmoprof o el IFSCC, entre otros.

Visítalos en el **stand A1**.



Inquiaroma

Inquiaroma es una empresa de distribución que provee especialidades, activos e ingredientes naturales para el mercado cosmético. Con más de 50 años de experiencia en el mundo de la cosmética, su actividad combina creatividad, ciencia y funcionalidad para aportar valor a los productos finales.

Visítalos en el **stand A16**.

Labex.

Laboratoire d'Expertise Clinique Espagne es un centro de investigación (CRO) líder a nivel nacional e internacional en el ámbito de la evaluación de cosméticos, nutricosméticos, dispositivos sanitarios, estéticos y dermofarmacéuticos, que ofrece soporte técnico en control de calidad, análisis y validación de productos conforme a la normativa vigente.

Visítalos en el **stand A2**.



MC Actives es una empresa centrada en el desarrollo de ingredientes activos innovadores, con especial enfoque en biotecnología marina. Sus soluciones buscan aportar eficacia, sostenibilidad y diferenciación a la formulación cosmética.

Visítalos en el **stand A24**.



METALICOPLASTICO, con más de 40 años de experiencia, es líder en España en la producción y decoración de envases de plástico para la cosmética y la parafarmacia con diseños en renovación constante y de alta calidad. Su amplia gama de productos estándar les permite ofrecer soluciones completas de envase para los diferentes productos cosméticos.

Visítalos en el **stand A6**.

micrapel.

Micrapel es un especialista en soluciones gráficas para envase y *packaging* flexible, que ofrece productos innovadores y sostenibles adaptados a las necesidades de diferentes sectores, incluyendo el cosmético.

Visítalos en el **stand A25**.

molpack
creation · cosmetic · packaging

Molpack es una empresa internacional dedicada al diseño y fabricación de *packaging* para cosmética y perfumería, que combina creatividad, innovación técnica y sostenibilidad para desarrollar envases diferenciadores, desde el *packaging* primario al de medida, pasando por el estándar.

Visítalos en el **stand A22**.



Consultora especializada en regulación y compliance en el sector cosmético y nutracéutico, Qualliance ofrece asesoramiento en legislación, *claims*, seguridad de producto y estrategias regulatorias a nivel europeo.

Visítalos en el **stand A4**.



Rafesa es una compañía especializada en distribución de envases y soluciones de *packaging* para perfumería y cosmética con más de 35 años de experiencia que destaca por su amplia gama de productos y su enfoque en calidad y diseño.

Visítalos en el **stand A7**.

**RAHN
COSMETIC
ACTIVES**

División del grupo Rahn centrada en el desarrollo de ingredientes activos para cosmética, RAHN Cosmetic Actives combina en su portfolio innovación científica y eficacia, con especial atención a soluciones sostenibles y de alto rendimiento.

Visítalos en el **stand A13**.

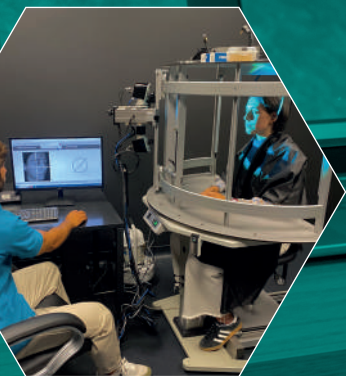
Starlab
LIVING SCIENCE

Starlab es una empresa privada de *DeepTech* fundada en el año 2000, cuya actividad se centra principalmente en los sectores de la neurociencia aplicada y la neurotecnología.

Visítalos en el **stand A26**.

In vitro bioassays Clinical testing

Claims substantiation
and R&D marketing support



FOLLOW US DURING 2026

- PCHI Hangzhou, March 18th-20th - Booth 8J43
- Incosmetics Global Paris, April 15th-16th - Booth 1C79
- Vitafoods Europe Barcelona, May 5th-7th - Spanish Pav
- Suppliers' Day New York, May 19th-20th - Booth 1372
- Incosmetics Latin Sao Paulo, Sept 23rd-24th - Booth C92
- Cosmetic 360 Paris, October 14th-15th - Booth TBC
- Cosmetorium Barcelona, October 21 st-22nd - Booth 112
- Incosmetics Asia Bangkok, Nov. 3rd-5th - Booth AA68

