

La **transformación sostenible** del *packaging* cosmético: materiales y tendencias emergentes

La transición hacia modelos de producción más circulares está impulsando una profunda evolución en el diseño de los envases cosméticos. La incorporación de materiales reciclados y de origen renovable, el desarrollo de sistemas recargables y monomateriales, y la integración de soluciones de trazabilidad están redefiniendo los criterios de diseño, fabricación y gestión al final de la vida útil. En este escenario, la innovación en materiales y tecnologías de envase resulta clave para compatibilizar las exigencias de sostenibilidad y regulación con la seguridad, funcionalidad y experiencia de uso que demanda la industria cosmética.



Por *Miriam Gallur* y *Mª Jose Jiménez*,
Gerente de Nuevos materiales y envase, y Jefa de proyectos de Procesos de transformación, soluciones de envase y materiales auxiliares, respectivamente, en ITENE

El envase desempeña un papel fundamental en la industria cosmética, no sólo como elemento de protección y conservación del producto, sino también como herramienta de diferenciación, posicionamiento de marca y experiencia de usuario. El mercado global de *packaging* cosmético mantiene una evolución positiva impulsada por el crecimiento del sector de belleza y cuidado personal, con una demanda cada vez mayor de soluciones innovadoras, funcionales y sostenibles. En cuanto a los materiales empleados, actualmente, el plástico continúa siendo el material predominante y representa

aproximadamente la mitad del mercado mundial de envases cosméticos, seguido por el vidrio, el papel y cartón, y en menor medida los envases metálicos[1, 2].
Cada uno de estos materiales presenta ventajas y limitaciones específicas. Los plásticos como PET, PP o PE destacan por su ligereza, resistencia y bajo coste, aunque su impacto ambiental, especialmente cuando se precisa la combinación de diferentes materiales, ha impulsado la búsqueda de alternativas más sostenibles. El vidrio ofrece una elevada compatibilidad química, una excelente percepción de calidad y una reciclabilidad prácticamente infinita, si bien presenta inconvenientes asociados a su peso y fragilidad. Por su parte, el papel y el cartón han ganado protagonismo gracias a su origen renovable y facilidad de reciclaje, aunque su aplicación en contacto directo con formulaciones cosméticas sigue siendo muy limitada. Finalmente, otros materiales como el aluminio destacan por su alta reciclabilidad y durabilidad, aunque suelen implicar costes de producción más elevados[3, 4].

En este contexto, la mayor presión regulatoria, especialmente en Europa con normativas como el Reglamento (UE) 2025/40 de Envases y Residuos de Envases (PPWR)[5], junto con la creciente concienciación medioambiental del consumidor, están impulsando una profunda transformación del sector hacia modelos basados en la economía circular, la reducción de residuos y el empleo de materiales con menor impacto ambiental.

La principal tendencia que está marcando la evolución del *packaging* cosmético es el desarrollo de sistemas recargables o refill. Este modelo consiste en combinar un envase principal diseñado para ser



reutilizado durante largos periodos con recargas que suponen un menor consumo de material. Su implantación ha pasado de ser una práctica minoritaria para convertirse en una estrategia adoptada por numerosas marcas de prestigio y cuidado personal. Firmas como Chanel, mediante su línea N°1, Lancôme, Mugler o L'Occitane disponen actualmente de soluciones refill para productos de perfumería, cuidado facial o corporal.
Este enfoque permite reducir significativamente el consumo de materias primas, disminuir la generación de residuos y mejorar la fidelización del consumidor. [6,7]

Otra tendencia destacada es el creciente empleo de materiales reciclados postconsumo o PCR (*Post Consumer Recycled*). Las marcas buscan reducir la utilización de materias primas vírgenes mediante la incorporación de plásticos reciclados como rPET, rPP o rHDPE. Compañías como REN Clean Skincare y The Ordinary han impulsado el uso de elevados porcentajes de plástico reciclado en diferentes referencias de su catálogo. Esta estrategia responde tanto a los objetivos corporativos de sostenibilidad como a las futuras exigencias normativas en materia de contenido reciclado.

En paralelo, el sector está adoptando cada vez más soluciones de envase monomaterial, diseñadas para facilitar el reciclaje al evitar la combinación de materiales difíciles de separar. Tradicionalmente, muchos envases cosméticos incorporaban mezclas de plástico, metal y elastómeros que complicaban su gestión al final de su vida útil. Actualmente se están desarrollando bombas, dispensadores y cierres fabricados íntegramente en PP o PE, mejorando de forma significativa la reciclabilidad real de los envases. [7, 8]

En el segmento *premium*, el vidrio reciclado continúa consolidándose como una de las alternativas más valoradas. Marcas de perfumería y alta cosmética como Dior, Lancôme, Estée Lauder o Guerlain mantienen el vidrio como material de referencia por su imagen de calidad, su estabilidad química y su capacidad de reciclaje prácticamente ilimitada. La tendencia actual consiste en aumentar progresivamente el porcentaje de vidrio reciclado manteniendo las prestaciones estéticas y funcionales del envase.



Asimismo, están emergiendo nuevas soluciones basadas en bioplásticos y materiales de origen renovable, entre los que destacan el PLA (ácido poliláctico), los polímeros obtenidos a partir de caña de azúcar o materiales derivados de biomasa vegetal. Aunque su presencia sigue siendo inferior a la de los materiales convencionales debido a factores de coste y disponibilidad, representan una de las áreas con mayor potencial de crecimiento dentro de las estrategias de sostenibilidad de las marcas cosméticas consolidándose en envase secundario o partes del envase, más que en envase primario.

Otra innovación relevante es el aumento de la demanda de envases *airless*, especialmente en formulaciones que contienen ingredientes activos sensibles, como vitamina C, retinoides o péptidos. Estos sistemas minimizan el contacto del producto con el oxígeno y reducen la necesidad de conservantes, mejorando la estabilidad y la vida útil de las fórmulas. Su uso es cada vez más frecuente en marcas dermocosméticas y en productos asociados al movimiento clean beauty (conocida como la tendencia a usar productos con menos conservantes y mayor cantidad de componentes activos).

Finalmente, la digitalización también está transformando el packaging cosmético mediante la incorporación de tecnologías inteligentes, como códigos QR, etiquetas NFC o sistemas de trazabilidad digital. Estas soluciones permiten ofrecer información detallada sobre ingredientes, instrucciones de uso, certificaciones de sostenibilidad o autenticidad del producto, reforzando la transparencia y la interacción entre las marcas y los consumidores.

Desde el centro tecnológico ITENE se han llevado a cabo distintos proyectos como Thinpack o Pulpfiction, financiados por el Instituto Valenciano de Competitividad e Innovación (IVACE+i) de la Generalitat Valenciana y por la Unión Europea a través de fondos FEDER, que incluyen desde el ecodiseño de envases para reducir la cantidad de plástico obteniendo un ahorro económico y medioambiental directo, al uso de materiales sostenibles para envase secundario basados en celulosa moldeada. También otros proyectos para desarrollar envases activos que permiten reducir la cantidad de conservantes en las formulaciones cosméticas. Todo ello con el objetivo de innovar en materiales de envase desarrollando nuevos materiales acordes a la legislación, seguros para el consumidor y sostenibles para el planeta.

En conjunto, estas tendencias muestran cómo el *packaging* cosmético está evolucionando desde un enfoque centrado principalmente en la funcionalidad y la estética hacia modelos que integran sostenibilidad, circularidad, innovación tecnológica y experiencia de usuario, respondiendo tanto a las nuevas demandas del mercado como a los retos regulatorios y medioambientales que afronta el sector

REFERENCIAS:

1. https://packagingmarketinsights.com/report/cosmetic-packaging-market
2. https://www.fortunebusinessinsights.com/cosmetic-packaging-market-102130
3. https://www.marketresearch.com/Orion-Market-Research-v4261/Global-Cosmetic-Packaging-43142574/
4. https://www.usdanalytics.com/industry-reports/cosmetic-packaging-market
5. https://environment.ec.europa.eu/topics/waste-and-recycling/packaging-waste_en
6. https://8oem.com/blog/cosmetic-packaging-trends-2026.html
7. https://www.packingcosmetic.com/cosmetic-packaging-trends-2026-sustainability-innovation-design/
8. https://comerciallabor.com/en/blog/packaging-2/trends-in-sustainable-cosmetic-packaging-2026-31

MCLS EUROPE

A subsidiary of Mitsubishi Corporation Life Sciences Limited

Mineral UV filters

TAYCA

Titanium Dioxide and **Zinc Oxide** are engineered for modern sunscreen and skincare and colour cosmetics formulations.

Micro Titanium Dioxide and Micro Zinc Oxide provide high transparency, reliable UV protection and photostability.
TAYCA's technology offers a wide range of **particle sizes and surface treatments,** optimized to meet the needs of modern **suncare formulations.**

Pigmentary Titanium Dioxide is available in both **rutile and anatase** forms, offering excellent **coverage, and dispersion.**
Its easy incorporation makes it well suited for a wide range of **makeup and cosmetic formulations.**

Torula yeast-derived skincare actives

GlucaMoist *J-beauty gem to achieve kime skin*

GlucaMoist® contains **soluble beta-glucans** among complex polysaccharides, to provide soothing and hydrating benefits **for skin and scalp care.**

CeraDrip *Source of essential fatty acids and glucosylceramides*

Cera Drip® contains **omega-3, Omega-6 and glucosylceramides:** key ingredients to protect and **support barrier skin function** for preventing reactive skin signs.

Nutricosmetics solutions

OPITAC™
Glutathione from Japan

OPITAC™ **L-Glutathione Reduced,** widely noted for having antioxidant activity. As a supplement it's taken **to brighten complexion.**

POSTBIOTIC
L-137™
Heat-treated Lactobacillus

Linking gut immune pathways to skin hydration: L-137 **stimulates the body's own hyaluronic acid production** rather than supplying it directly.

INNER BEAUTY FROM JAPAN

info@mclseurope.com