



Farmaforum - Cosméticaforum, **otra cita inolvidable**

Más de 8.000 profesionales se dieron cita los días 17 y 18 de septiembre de 2025 en el recinto ferial de IFEMA Madrid para participar en la undécima edición de Farmaforum, el gran punto de encuentro de las industrias farmacéutica, biofarmacéutica, cosmética y de tecnología de laboratorio.

El evento, que ha consolidado su papel como foro de referencia del sur de Europa, volvió a superar

sus propias cifras con más de 300 expositores y un programa de congresos paralelos y talleres

que abordaron, desde distintas perspectivas, los desafíos científicos, tecnológicos y regulatorios que



afrenta el sector en un momento de transformación acelerada.

La edición 2025 ha supuesto un nuevo paso adelante en la evolución de la feria, no solo por su capacidad de convocatoria, sino también por la calidad de sus contenidos y la amplitud de los sectores implicados. A lo largo de dos intensas jornadas, empresas, instituciones, centros de investigación, asociaciones profesionales y administraciones públicas compartieron conocimiento y experiencias con un objetivo común: impulsar la innovación, la competitividad y la colaboración entre industrias estrechamente interrelacionadas.

LA FERIA VOLVIÓ A DEMOSTRAR SU PAPEL VERTEBRADOR EN UN SECTOR QUE DEMANDA ESPACIOS DE DIÁLOGO INTERPROFESIONAL

“Farmaforum sigue creciendo en volumen, pero también en relevancia y en capacidad de generar sinergias reales entre sectores”, destacó Eugenio Pérez de Lema, director del evento. “Cada edición refleja el esfuerzo colectivo de una industria comprometida con el avance científico y tecnológico. En 2026 regresaremos los días 22 y 23 de septiembre, esta vez al Pabellón 10 de IFEMA Madrid, con nuevas áreas y congresos especializados que seguirán fortaleciendo el carácter multidisciplinar del foro”, añadió.

UN ECOSISTEMA DE CONOCIMIENTO Y DESARROLLO

Los pasillos del recinto ferial se convirtieron en un auténtico punto de encuentro para el intercambio de ideas, el *networking* y la generación de proyectos. El dinamismo del área expositiva, con *stands* que mostraban los últimos avances en equipamiento de laboratorio, análisis, formulación, *packaging*, servicios de calidad o soluciones de automatización, convivió con una intensa agenda de conferencias y talleres prácticos que exploraron los grandes temas que marcarán el futuro inmediato de la industria.

La feria volvió a demostrar su papel vertebrador en un sector que demanda espacios de diálogo interprofesional. Desde el impacto de la digitalización en los procesos productivos hasta la creciente relevancia de la sostenibilidad y la inteligencia artificial, los debates de Farmaforum 2025 pusieron de manifiesto que el progreso en salud, cosmética y biotecnología pasa, necesariamente, por la cooperación entre disciplinas.

El éxito de esta edición también se vio reflejado en la participación internacional. Cada vez más empresas y entidades extranjeras se suman a la cita madrileña, atraídas por la calidad técnica de sus congresos y la capacidad de la feria para conectar a fabricantes, distribuidores, investigadores y consultores de todo el mundo.

UNA EDICIÓN CON MÁS CONGRESOS Y ESPECIALIZACIÓN CRECIENTE

La estructura del evento volvió a apoyarse en su consolidado formato de congresos paralelos, que funcionan como núcleos temáticos para cada segmento de la industria. En 2025, además de los ya clásicos Farmaforum, Cosméticaforum, Nutraforum, Biotechforum, Cannabisforum, Labforum, Logisticforum, APISforum y *Clinical Research forum*, el encuentro acogió por primera vez congresos específicos dedicados a *medical devices*, veterinaria, farmacovigilancia y jóvenes talentos, espacios de debate que ampliaron el espectro profesional del evento y atrajeron a nuevos perfiles de asistentes.

La suma de estos encuentros permitió abordar cuestiones tan diversas como la seguridad y eficacia de los dispositivos médicos, los avances en salud animal, las estrategias de control poscomercialización de medicamentos o los retos a los que se enfrentan los jóvenes profesionales del sector farmacéutico.

De cara a 2026, la organización ya ha anunciado la incorporación de dos nuevos congresos: *Pharma Engineering Forum*, centrado en ingeniería, automatización y procesos



industriales, y *Legal & Compliance Forum*, que abordará los marcos normativos y éticos que regulan la actividad farmacéutica y cosmética. Ambos nacen con el propósito de reforzar el carácter transversal del evento y responder a la creciente complejidad técnica y legal del entorno industrial.

COSMÉTICAFORUM 2025: CIENCIA, REGULACIÓN E INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA BELLEZA

En el ámbito cosmético, Cosméticaforum 2025 volvió a consolidarse como uno de los grandes referentes del sector dentro del congreso y un gran punto de atracción

de Farmaforum. Su programa, coordinado por Carmen Esteban, consultora de referencia y antigua directora técnica de Stanpa, ofreció una panorámica completa sobre los temas que hoy definen la agenda de la industria cosmética global: regulación, seguridad, sostenibilidad, digitalización y tendencias de mercado.

Bajo un formato ágil y temáticamente estructurado, el congreso reunió a representantes de Stanpa, la Sociedad Española de Químicos Cosméticos (SEQC) y la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), junto a compañías como dsm-firmenich,

Dr. Goya Análisis o Neutron, que compartieron su conocimiento en un entorno participativo y eminentemente técnico. Las ponencias abordaron desde los avances normativos en productos de protección solar hasta la revisión del Reglamento REACH 2.0, la implantación de la MoCRA estadounidense, el papel de la inteligencia artificial en la evaluación de seguridad o las nuevas metodologías rápidas en microbiología aplicada al control de calidad.

La sesión, celebrada ante una sala completamente llena, en la que faltaron asientos para todos los asistentes reunidos, puso de relieve la madurez técnica del sector cosmético español y su creciente implicación en la innovación responsable. “El nivel de las ponencias y la participación activa del público demuestran que la industria está más viva que nunca”, destacó Carmen Esteban al cierre de la jornada, que concluyó entre aplausos y felicitaciones de los asistentes y participantes.

Como en años anteriores, Cosméticaforum fue también un punto de encuentro entre asociaciones, investigadores y empresas que comparten una visión común: avanzar



hacia una cosmética más segura, sostenible y alineada con los valores de transparencia y responsabilidad que demanda el consumidor actual.

PREMIOS FARMAFORUM 2025: RECONOCIMIENTO A LA EXCELENCIA

El broche de oro a la primera jornada lo puso una nueva edición de los Premios Farmaforum, que reconocen las iniciativas más destacadas en innovación, investigación y compromiso social dentro del ámbito farmacéutico, biotecnológico y cosmético.

En la categoría cosmética, el galardón recayó en Kemchain, empresa especializada en trazabilidad y digitalización de la cadena de suministro cosmética, por su

contribución al avance tecnológico y la transparencia en el sector. El premio fue recogido por Sonia Mozas, cofundadora de la compañía, quien destacó la importancia de seguir impulsando herramientas digitales que fortalezcan la confianza y la sostenibilidad dentro de la industria.

UNA MIRADA HACIA EL FUTURO

Tras más de una década de crecimiento sostenido, Farmaforum se consolida como una cita estratégica en el calendario europeo. Su capacidad para reunir a todos los agentes de la cadena de valor — desde la investigación básica hasta la producción, la regulación y la distribución — lo convierte en un escaparate privilegiado del avance industrial y científico.

El compromiso con la divulgación técnica, la creación de redes de conocimiento y la formación especializada seguirá siendo el eje central del evento, que ya prepara su duodécima edición para los días 22 y 23 de septiembre de 2026. La cita, que se trasladará al Pabellón 10 de IFEMA Madrid, promete nuevas áreas de exposición, más espacios de debate y un programa de congresos ampliado con los foros *Pharma Engineering Forum* y *Legal & Compliance Forum* como principales incorporaciones.

Con cada edición, Farmaforum reafirma su vocación de ser algo más que una feria: un espacio de diálogo y construcción de futuro donde ciencia, industria y sociedad avanzan de la mano hacia un horizonte compartido de innovación y bienestar.



TAIB®
A world of solutions

EXCELENCIA EN INGENIERÍA

Integramos equipos en entornos nuevos o existentes, optimizamos procesos y actualizamos sistemas de control para cumplir con los estándares de producción más exigentes.



CALIDAD



COMPROMISO



INNOVACIÓN



www.taib.es

Ingeniería | Automatización
Fabricación | Robótica

En este especial, Industria Cosmética conversa con algunos de los ponentes de la edición 2025 de Cosméticaforum —**Belén Carazo Hitos** (Stanpa), **Pilar García Hermosa** (DSM Firmenich), **Dra. Irene Cotogni** (Neutron), **José Vicente Calomarde** (SEQC) y **María Luisa Güerri Santos** (Dr. Goya Análisis)— para conocer su visión sobre los avances que transformarán la formulación, el control de calidad y la regulación cosmética en los próximos años.



Stanpa, “Avances normativos sobre los productos de protección solar: menos confusión, más protección”

Los solares han sido objeto de debate en los últimos años. ¿Cuáles son los principales cambios normativos que buscan aportar mayor claridad al consumidor?

Los protectores solares son productos cosméticos y están regulados como tales, pero debido a su impacto directo en la salud pública cuentan con especial atención regulatoria. Actualmente, la Comisión Europea está revisando y actualizando las recomendaciones normativas para mejorar la comunicación sobre estos productos. El

objetivo es ofrecer una información más clara, completa y transparente, que ayude al consumidor a elegir con mayor criterio el protector solar más adecuado y a utilizarlo correctamente.

¿Cómo afectarán estas novedades a la innovación y el desarrollo de nuevas fórmulas en la industria cosmética?

La innovación es esencial para fomentar un uso más frecuente y adecuado del protector solar. En los

últimos años hemos pasado de fórmulas densas y poco agradables a una gran variedad de formatos —en polvo, compactos, sólidos, en *stick* o cremas ligeras— que facilitan la aplicación diaria. Además, la fotoprotección se ha integrado en muchos otros cosméticos, productos secundarios como bases de maquillaje, hidratantes o tratamientos antiedad, que es importante que la normativa contemple y reconozca para fomentar esta innovación, porque contribuye a una mayor protección y, por tanto, a la salud pública.

Desde el punto de vista de la comunicación, ¿qué retos persisten para trasladar mensajes claros y veraces sobre fotoprotección?

El gran reto sigue siendo comunicar de forma sencilla, rigurosa y coherente. Es fundamental que los mensajes lleguen al consumidor de manera comprensible, insistiendo en la importancia de protegerse del sol durante todo el año, especialmente desde edades tempranas. En este sentido,

la Comisión Europea también trabaja para simplificar el etiquetado y facilitar la elección del producto adecuado. La colaboración con dermatólogos, farmacéuticos y expertos del sector es clave para transmitir información veraz y reforzar los buenos hábitos.

En tu opinión, ¿qué papel puede jugar la colaboración entre industria, autoridades sanitarias y comunidad científica para mejorar la confianza del consumidor en la fotoprotección?

La cooperación entre todos los agentes —autoridades, industria, profesionales sanitarios y comunidad científica— es esencial. Solo desde la colaboración y la transparencia se puede avanzar en la mejora de la regulación, en la calidad de los productos y en la confianza del consumidor. En este momento estamos viviendo un proceso muy positivo de consenso y trabajo conjunto, tanto a nivel español como europeo, que sin duda reforzará la concienciación sobre la importancia de la fotoprotección 🌸

BLUE ALGA

Vitamin D activity booster
for skin glow and well-being

ODYCEA - Oximed-Expres

DSM Firmenich, “REACH 2.0 - Claves de la próxima revisión”

¿Qué cambios clave introduce REACH 2.0 y por qué son especialmente relevantes para el sector cosmético?

Aunque mi intervención se ha centrado principalmente en la industria de la fragancia, los cambios introducidos por REACH 2.0 impactarán inevitablemente también en el sector cosmético, ya que este depende en gran medida de aquella. Entre los principales puntos destacan cuatro.

El primero es la denominada simplificación, que busca agilizar los procesos de autorización y restricción del reglamento. El segundo es el GRA (*General Risk Approach*), o Enfoque General del Riesgo, que introduce un nuevo planteamiento para evaluar las sustancias. El tercero es el MAF (*Mixture Assessment Factor*), un factor de evaluación combinada que contempla los riesgos derivados de la exposición a mezclas de sustancias. Y, finalmente, se incluyen otros ajustes en la revisión general del Reglamento REACH, entre los que cabe destacar la llamada lisbonización.

¿Cómo pueden prepararse las empresas para anticipar y cumplir con las nuevas obligaciones regulatorias?

Por el momento, la revisión del Reglamento REACH se encuentra en una fase muy inicial, por lo que aún es pronto para definir estrategias concretas. La mejor manera de prepararse es mantenerse informado y realizar un seguimiento exhaustivo de la evolución legislativa. Asistir a sesiones como esta resulta esencial para comprender hacia dónde se dirigen los cambios. Este año está previsto que se presente una propuesta regulatoria más definida; será entonces cuando las empresas deban empezar a analizar con detalle su nivel de exposición y las medidas necesarias para adaptarse.

En tu opinión, ¿qué papel juegan la transparencia y la sostenibilidad en la evolución de este marco normativo?

La transparencia es absolutamente clave. Es la base que permite a las empresas tomar decisiones informadas y adaptarse de forma proactiva.

En el caso de la industria de la fragancia, este compromiso se refleja, por ejemplo, en la publicación de la Lista de Transparencia de IFRA, donde se recogen todas las sustancias utilizadas en el sector. Este tipo de iniciativas refuerzan la confianza y la sostenibilidad del sistema, y resultan fundamentales para avanzar en el cumplimiento normativo.



**Pilar
García
Hermosa**

**Directora de
Regulatory Affairs
de DSM Firmenich**

¿Qué impacto prevés que tendrá REACH 2.0 en la competitividad de la industria cosmética europea frente a otros mercados?

El impacto potencial es considerable. En particular, los dos últimos aspectos mencionados —el GRA y el MAF— podrían tener consecuencias muy significativas si finalmente se aplican en la forma prevista. Para ponerlo en perspectiva: si se estableciera un MAF del 10%, el efecto sobre la facturación de las empresas europeas sería negativo en torno a un 33%, y en el empleo, del 17%. Son cifras que muestran hasta qué punto estas medidas podrían afectar la competitividad de la industria europea frente a otros mercados 🦋

Neutron, “MoCRA compliance: from US regulation to analytical testing for cosmetic products safety”

MoCRA marca un antes y un después en la regulación cosmética de Estados Unidos. ¿Cuáles son las principales novedades que introduce?

MoCRA ha supuesto un gran impacto en la industria cosmética estadounidense. En primer lugar, porque otorga a la FDA un papel mucho más relevante: antes no existía una autoridad con competencias directas en el ámbito cosmético, y ahora la FDA tiene la capacidad de supervisar este sector, inspeccionar las empresas y verificar que los productos cumplen con determinados criterios de calidad. Otra de las novedades más importantes es la obligación de registrar todos los establecimientos donde se fabrican o procesan productos cosméticos, tanto dentro como fuera de Estados Unidos. Además, se refuerza el control sobre los efectos adversos graves, que deberán ser notificados y evaluados con mayor rigor.

¿Qué implicaciones tiene esta regulación para las compañías europeas que exportan a EE.UU.?

Las principales implicaciones afectan a las instalaciones cosméticas —es decir, los fabricantes y procesadores de productos cosméticos—, que deben registrarse en Cosmetic Direct, el portal establecido por la FDA como sistema oficial de notificación. Cada empresa debe introducir sus datos para que la FDA pueda supervisar y controlar toda la cadena de suministro cosmética. De este modo, se establece un registro global y transparente de las compañías que operan en el mercado estadounidense.

Desde el punto de vista analítico, ¿qué metodologías se consideran esenciales para garantizar la seguridad de los productos bajo MoCRA?

Teniendo en cuenta que la FDA aplica un enfoque similar al del ámbito farmacéutico, es previsible que esta filosofía se traslade también al campo cosmético. Por tanto, los análisis químicos y el control de impurezas se convertirán en elementos fundamentales, junto con los ensayos microbiológicos, que son esenciales para garantizar que un producto cosmético pueda ser declarado seguro.



¿Qué oportunidades abre MoCRA para reforzar la seguridad y la confianza del consumidor a nivel global?

El principal avance es que la FDA asume ahora un papel central en la supervisión del sector cosmético. Al igual que ya realiza inspecciones en instalaciones farmacéuticas, se espera que también inspeccione plantas de producción cosmética, tanto en Estados Unidos como en otros países. Esto debería aumentar la conciencia de las empresas sobre la importancia de cumplir con las Buenas Prácticas de Fabricación (GMP) y de definir criterios más estrictos para garantizar la seguridad de los productos. Aunque en Europa ya existía un marco sólido en este sentido, la aplicación de MoCRA y las inspecciones de la FDA ofrecen una oportunidad real de comprobar, sobre el terreno, si estos estándares se cumplen efectivamente.

SEQC, “Algoritmos en la evaluación de seguridad de cosméticos. La IA - Posibilidades y riesgos”



José Vicente Calomarde

Consultor Senior en Consultoría Industrial Cosmética de la Sociedad Española de Químicos Cosméticos

La IA se presenta como una herramienta disruptiva en la evaluación de seguridad cosmética. ¿Qué aplicaciones concretas se están explorando?

La aplicación más relevante de la inteligencia artificial en este ámbito es la posibilidad de realizar estudios *in silico*, es decir, mediante modelos computacionales, lo que podría reducir significativamente la necesidad de ensayos en animales. Además, la IA está empezando a desempeñar un papel clave en la gestión y consolidación de grandes volúmenes de datos para la evaluación de seguridad.

En la práctica, esto supone un gran avance para la industria, ya que facilita la preparación de la documentación técnica exigida por la normativa. Consultar las bases de datos actuales es un proceso muy laborioso, y la automatización mediante IA permitirá ahorrar tiempo y esfuerzo. No obstante, la validación final seguirá dependiendo del evaluador de seguridad, quien debe garantizar que la información es fiable y aplicable.

¿Cuáles son los principales riesgos o limitaciones que debemos tener en cuenta al integrar algoritmos en este proceso?

Uno de los principales riesgos está en los sesgos que pueden presentar los algoritmos, ya que muchos se nutren de datos procedentes de regiones geográficas muy concretas. No toda la información que generan es precisa o verificable, y además, los modelos suelen excluir datos antiguos —por

ejemplo, de más de ocho años—, lo que implica una pérdida de conocimiento acumulado.

Otro problema importante es la opacidad en la selección de la información: a veces no está claro qué criterios utiliza el algoritmo para priorizar o descartar datos. Esto puede dar lugar a resultados erróneos o incluso a las llamadas “alucinaciones” de la IA, es decir, información inventada.

¿Crees que la inteligencia artificial podrá llegar a sustituir el juicio experto, o siempre deberá ser un complemento?

No, la inteligencia artificial no sustituirá al juicio experto. La nueva Ley de Inteligencia Artificial de la Unión Europea, aprobada en 2024, ya delimita claramente los ámbitos en los que la IA no puede reemplazar la decisión humana. Aunque el campo cosmético no se menciona expresamente, la evaluación de seguridad entra dentro de estas áreas, ya que requiere interpretación y criterio profesional, por lo que es de suponer que terminará siendo, al menos, citada.

Esto podemos compararlo con los autobuses autónomos que circulan en pruebas por Madrid: aunque el vehículo se conduce solo, hay un conductor a bordo por si el sistema falla. En cosmética ocurrirá algo similar: durante un largo periodo de tiempo, el experto seguirá siendo indispensable para supervisar y validar los resultados generados por la IA.

¿Qué perfil profesional o combinación de competencias será clave para sacar el máximo partido a la IA en la cosmética?

En el ámbito de la evaluación cosmética, los perfiles con formación en farmacia, toxicología o medicina serán fundamentales, ya que la interpretación de los datos requiere un conocimiento profundo de la seguridad y la fisiología humana. A esta base técnica se le sumará, cada vez más, la capacidad para trabajar con herramientas digitales y modelos predictivos. No obstante, la realidad es que aquí los problemas se van encontrando y se van resolviendo a medida que los vas tratando. Y en este sentido, la experiencia práctica seguirá siendo un factor determinante: sólo quienes tengan un conocimiento sólido del sector podrán discernir cuándo los resultados de la IA son realmente fiables y cuándo es necesario profundizar más. En este campo, la tecnología puede apoyar, pero la experiencia sigue marcando la diferencia.

Dr Goya Análisis, “Eficiencia y precisión: validación de microbiología rápida en el control de calidad de cosméticos”



potencialmente puedan contaminar el producto. De esta forma, nos aseguramos de que el método es realmente eficaz en las condiciones reales de uso y fabricación.

¿Cómo pueden estas técnicas contribuir a acelerar la innovación y garantizar la seguridad de los productos en el mercado?

La gran aportación de la microbiología rápida es la inmediatez en la detección de resultados positivos. Si un producto presenta contaminación, el sistema lo identifica con rapidez, lo que permite detener de inmediato la línea de producción o evitar su salida al mercado.

Aun así, estos resultados deben confirmarse posteriormente mediante métodos tradicionales, que permiten

¿Qué aporta la microbiología rápida frente a los métodos tradicionales en el control de calidad?

La microbiología rápida ofrece dos ventajas principales: la rapidez y la simplicidad. Se trata de un método más ágil y eficiente que requiere menos equipamiento, espacio y recursos, lo que lo convierte en una opción muy práctica para los laboratorios. Además, es una técnica sensible y precisa en la detección de patógenos, lo que permite obtener resultados en mucho menos tiempo y, por tanto, liberar antes los lotes de producción. Esa inmediatez se traduce en una mayor capacidad de respuesta y en un control de calidad más dinámico.

¿Cuáles son los principales retos a la hora de validar estas metodologías en el sector cosmético?

El principal desafío es la validación frente a los métodos tradicionales, que deben estar estandarizados y basados en normas ISO. En cosmética, esto se complica por la enorme variedad de matrices que existen: geles, champús, cremas, emulsiones... Cada una tiene un sistema conservante y unas características propias que pueden interferir en el resultado microbiológico.

Por eso es fundamental validar la metodología para cada tipo de matriz y no limitarse solo a microorganismos específicos, sino incluir también aquellos que

identificar el microorganismo y establecer el recuento preciso. Este doble enfoque —rapidez en la detección y confirmación mediante técnicas clásicas— proporciona un equilibrio perfecto entre agilidad y rigor, garantizando la seguridad del consumidor y favoreciendo, al mismo tiempo, la innovación en los procesos industriales.

¿Hasta qué punto crees que la microbiología rápida se convertirá en un estándar en el control de calidad de la cosmética en los próximos años?

Creo que la microbiología rápida tiene un futuro prometedor. Cada vez más laboratorios buscan optimizar espacio, reducir residuos y obtener resultados con mayor velocidad, y estas técnicas responden perfectamente a esas necesidades.

Sin embargo, no creo que llegue a sustituir por completo a la microbiología tradicional, al menos en el corto o medio plazo. Aún queda margen de mejora, especialmente en aspectos como el recuento o la identificación más precisa de microorganismos. Aun así, es un método muy fácil de implementar y con un gran potencial de crecimiento. Su sencillez, junto a su capacidad para ofrecer resultados rápidos, lo convierten en una herramienta valiosa que sin duda seguirá ganando protagonismo 🦋