El *packaging* ante un nuevo escenario industrial

El *packaging* afronta una etapa de transformación en la que regulación, sostenibilidad, tecnología y nuevas dinámicas de producción están obligando a revisar modelos que durante años parecían consolidados. La aplicación del nuevo marco europeo de envases, el avance de la reutilización y la incorporación de la inteligencia artificial y la automatización plantean nuevos retos para una industria cada vez más condicionada por la eficiencia y la trazabilidad. En este contexto, **Empack Madrid 2026** reunirá en IFEMA las principales tendencias y soluciones que están dando forma al futuro del envase.

El envase atraviesa una etapa en la que las decisiones sobre materiales, diseño y producción están cada vez más condicionadas por factores que van más allá del propio producto. La entrada en aplicación del nuevo marco europeo de envases, la búsqueda de soluciones reutilizables, la presión sobre las materias primas y la incorporación de inteligencia artificial y automatización están modificando las prioridades de la industria.

En este contexto, **Empack Madrid 2026** reunirá los días **11 y 12 de noviembre** en IFEMA a empresas y profesionales de toda la cadena de valor del *packaging*, dentro de una convocatoria que compartirá espacio con *Logistics & Automation* y *Logistic & Industrial Build*. La edición estará marcada por nuevas áreas dedicadas a la reutilización y a las tecnologías aplicadas a la cadena de suministro, además de un programa de contenidos centrado en los principales retos del sector.

Empack formará parte de una convocatoria conjunta que ocupará los **pabellones 2, 4 y 6 de IFEMA Madrid** y que contará con **más de 450 empresas expositoras, 31.500 m² de superficie expositiva y más de 250 expertos** en su programa de contenidos. Bajo el lema *The Universe of Innovation*, las tres ferias plantean una visión conectada de ámbitos que comparten cada vez más retos en materia de tecnología, eficiencia, sostenibilidad y transformación industrial.



REUTILIZACIÓN Y REGULACIÓN: EL NUEVO ESCENARIO DEL *PACKAGING*

Una de las principales novedades de Empack 2026 será **Empack *Reuse***, un espacio dedicado específicamente a las empresas y soluciones relacionadas con la reutilización de envases. Su incorporación responde a un escenario en el que la circularidad deja de ser únicamente una cuestión de materiales para incorporar también nuevas preguntas sobre los sistemas de uso, recogida y retorno de los envases.

El área reunirá propuestas vinculadas a la reutilización y a nuevos materiales, y tendrá continuidad en la **Sala Empack**, donde se abordarán algunos de los retos asociados al nuevo marco europeo de envases y residuos de envases.

Precisamente, la regulación ocupará un espacio destacado

con la incorporación de la ***PPWR Academy***, una nueva área del programa de congresos dedicada al Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases. Durante las dos jornadas, distintos expertos analizarán sus implicaciones y, especialmente, los desafíos que plantea su aplicación práctica para las empresas.

La relevancia de esta cuestión queda reflejada también en un estudio elaborado por Empack y *Logistics & Automation* en 2026. Según el cual un 28% de las empresas del sector del *packaging* no conocía el PPWR o consideraba que no le afectaba, mientras que un 22% ya asumía sobrecostes derivados de la adaptación de sus procesos. El mismo estudio apunta a que los plásticos y las resinas han sido las materias primas con más encarecimientos o problemas de suministro durante el último año.

LA TECNOLOGÍA COMO HERRAMIENTA DE ADAPTACIÓN

La transformación digital será otro de los ejes de la convocatoria. Empack compartirá escenario con *Logistics & Automation*, donde la inteligencia artificial, la automatización y el *software* aplicado a la operativa logística tendrán un espacio específico.

Entre las propuestas de esta edición destaca *IA & Logistics Tech*, un área de 700 m² que reunirá a 36 empresas especializadas en inteligencia artificial, *software* y tecnologías aplicadas a la logística. Aunque su ámbito trasciende el *packaging*, su presencia refleja una transformación que afecta progresivamente a toda la cadena: la capacidad de recopilar datos, automatizar operaciones y mejorar la trazabilidad comienza a formar parte de las decisiones relacionadas con producción, almacenamiento y distribución.

El programa de contenidos abordará, además, cuestiones como la inteligencia artificial, la automatización, la digitalización, la sostenibilidad y la eficiencia operativa. A estas temáticas se sumarán nuevas áreas relacionadas con el talento, la formación especializada y el impulso a *startups* y proyectos emergentes.

UN SECTOR CONDICIONADO POR UN ENTORNO INTERNACIONAL MÁS COMPLEJO

La evolución tecnológica y regulatoria coincide con un momento de



incertidumbre para las cadenas de suministro. El estudio publicado por Empack y *Logistics & Automation* muestra que el contexto arancelario y geopolítico ya está teniendo efectos sobre las relaciones comerciales del sector.

En el caso del packaging, un 44% de las empresas considera insuficiente la respuesta de las instituciones europeas ante la actual tensión comercial y arancelaria, mientras que solo un 1% la califica de adecuada y suficiente. Al mismo tiempo, un 59% interpreta el escenario internacional como una combinación de amenaza y oportunidad.

Este contexto añade una capa de complejidad a las decisiones industriales. Las empresas no solo deben responder a las exigencias de sostenibilidad y regulación, sino también gestionar costes, disponibilidad de materias primas y relaciones con proveedores en un entorno internacional cambiante.

NUEVAS EMPRESAS Y NUEVAS SOLUCIONES

La dimensión expositiva de Empack se verá reforzada en 2026 con la incorporación de **más de 100 nuevas empresas** al conjunto de las tres ferias. En el ámbito específico del *packaging*, la convocatoria sumará compañías vinculadas a maquinaria, automatización del envasado, etiquetado, digitalización, circularidad y nuevos materiales. Entre las incorporaciones figuran Boix Maquinaria Spain, Esko, Stora Enso, Minebea Intec, igus, PackBenefit, Prime Biopolymers, Reisopack, osapiens y Tompla Packaging.

La variedad de perfiles permite recorrer distintas etapas de la cadena de valor del envase y observar cómo las tendencias que habitualmente se analizan por separado —automatización, trazabilidad,



circularidad, digitalización o eficiencia— empiezan a confluir en soluciones industriales concretas.

LOS ESG AWARDS VUELVEN A RECONOCER LA INNOVACIÓN RESPONSABLE

La agenda de 2026 incluirá también la **segunda edición de los Best ESG Exhibitor Initiative Awards**, unos galardones que reconocen proyectos de las empresas expositoras relacionados con los criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

Los premios valorarán iniciativas vinculadas a la sostenibilidad, el bienestar organizacional, la innovación responsable y el impacto social, teniendo en cuenta aspectos como su integración en la estrategia empresarial, la implicación de los grupos de interés y los resultados obtenidos. La ceremonia tendrá lugar el 12 de noviembre en la Sala Empack.

Más allá del reconocimiento, los galardones reflejan una evolución en la forma de entender la sostenibilidad dentro de la industria: de una cuestión asociada principalmente a materiales y procesos a una perspectiva que incorpora también la dimensión social y la gobernanza.

UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA ENTENDER HACIA DÓNDE AVANZA EL *PACKAGING*

Empack llega a 2026 en un momento en el que el sector debe responder simultáneamente a varias transformaciones. La regulación europea está modificando las condiciones de diseño y comercialización de los envases; la reutilización abre nuevos modelos; la inteligencia artificial y la automatización introducen nuevas posibilidades en la producción y la logística; y la situación internacional obliga a revisar proveedores, costes y cadenas de suministro.

En este escenario, la feria funciona como un espacio para observar cómo estas tendencias se traducen en materiales, tecnologías, equipos y soluciones concretas. Junto a *Logistics & Automation* y *Logistic & Industrial Build*, la convocatoria reunirá durante dos jornadas a los distintos actores que intervienen en una cadena de valor cada vez más conectada.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- **Fechas:** 11 y 12 de octubre de 2025
- **Horario:** Ambos días de 09.30 – 18.00 h
- **Lugar:** Pabellones 2,4 y 6 de IFEMA Madrid
- **Organizado por:** Easyfairs
- **Contacto:** info@empackmadrid.com
- **¿Por qué visitar?** Para descubrir las últimas innovaciones en envase, embalaje, automatización y logística, con más de 100 nuevos expositores, un congreso repleto de expertos internacionales, actividades inmersivas y la primera edición del área *IA & Logistics Tech*.
- **¿Para qué exponer?** Para acceder a un espacio de *networking* único, conectar con profesionales de toda la cadena de valor, presentar soluciones sostenibles e innovadoras y abrir nuevas oportunidades de negocio en uno de los mercados más dinámicos de Europa.
- **Registro gratuito:** A través de https://www.empackmadrid.com

Expositores destacados en **Empack 2026**

La oferta expositiva de Empack Madrid refleja la diversidad de soluciones que están impulsando la evolución del *packaging*, desde nuevos materiales y sistemas de envasado hasta tecnologías orientadas a mejorar la eficiencia de los procesos. A continuación, destacamos una selección de expositores cuya actividad permite acercarse a algunas de las propuestas presentes en esta edición.

Empresa	Stand	Descripción
PACKAGING CLUSTER	**6J06**	Fundado en 2012 como una organización sin fines de lucro, tiene como objetivo impulsar y fortalecer la competitividad de las empresas que lo integran. Actualmente, cuenta con más de 140 socios que abarcan toda la cadena de valor en el sector del envase y embalaje.
DOMINO	**6G01**	Empresa líder en codificación y trazabilidad, que ofrece soluciones de codificación, identificación de productos y trazabilidad desde el producto hasta el palé.
F. COSMETICS	**6B17**	Representación, importación y distribución de todo tipo de *packaging* para cosmética y perfumería.
FUNDACIÓN PRIVADA ILERSIS	**6B08**	Expertos en embalajes y *packaging* de madera.
IBERIAPACK	**6C21**	Compañía especializada en servicios personalizados de *packaging* cosmético, farmacéutico e industrial
JOSÉ MESTRE	**6B03**	Fabricante y distribuidor de productos para-farmacéuticos y envases destinados principalmente a la industria farmacéutica, cosmética y perfumería.
LITOTÚRIA PACKAGING	**6A20**	Expertos en el desarrollo y fabricación de envases de cartoncillo para alimentación, cosmética y farmacia.
MARCHESINI GROUP	**6F06**	Empresa especializada en la proyección y construcción de máquinas y líneas personalizadas para el envasado de productos farmacéuticos y cosméticos. Con 50 años de experiencia, la división beauty del grupo se materializa en las marcas Axomatic, Cosmatic, Dumek, V2 Engineering, Rejves Machinery y Vibrotech.
MARCOPACK	**709**	Compañía dedicada a la fabricación de maquinaria de envasado, taponado y etiquetado a medida para los sectores cosmético, higiene, alimentario e industrial.
OSAPIENS	**6B34**	Consultora dedicada a ayudar a las empresas a crecer de forma sostenible mediante sus más de 25 soluciones impulsadas por IA que automatizan el cumplimiento normativo, gestionan el riesgo de proveedores y garantizan la trazabilidad de toda la cadena de valor.
RAFESA	**6B05**	Proveedor de envases y soluciones de *packaging* para cosmética y perfumería, con apuesta por la sostenibilidad.
TRÉBOL GROUP	**6D22**	Fabricantes de impresoras industriales para codificación y marcaje, con soluciones para identificación y trazabilidad de producto, envase y embalaje.
WIPOTEC	**6D14**	Referente internacional en tecnología de pesaje dinámico y control de producto.
Z FOAM	**6B02**	Compañía especialista en soluciones de envasado mediante espumas plásticas para perfumería, cosmética, envases de cerámica o vidrio, joyería y productos *gourmet*, licores…