



Cosmética camaleón

Así como en la naturaleza se encuentran ejemplos de adaptabilidad al entorno para la integración y supervivencia, en la cosmética, evolucionar para responder a las particularidades de cada mercado, también es imprescindible. Factores como el clima, la cultura y las necesidades específicas del consumidor influyen en la formulación y desarrollo de productos diseñados para encajar perfectamente en su contexto. Desde la selección de ingredientes hasta la estabilidad y sensorialidad de las fórmulas, cada aspecto se ajusta para garantizar eficacia y aceptación en distintas regiones.

Por *Mariwí Sanz*, DIRECTORA TÉCNICA DE SKIN CARE DIVISION DE COSMEWAX

El desarrollo de productos cosméticos requiere un enfoque detallado que tenga en cuenta las particularidades de cada mercado.

Factores como la ubicación geográfica, las condiciones climáticas y las sensibilidades culturales influyen directamente en la formulación y comercialización de los productos cosméticos. Para garantizar su eficacia y aceptación, es fundamental realizar un análisis exhaustivo de las necesidades del consumidor, para así adaptar las fórmulas a diferentes entornos.

Conocer las estrategias para el diseño de cosméticos adaptados a diferentes regiones y consumidores, abordando aspectos como la personalización de fórmulas, la evaluación de su rendimiento en distintas condiciones y el uso de tecnología avanzada para prever tendencias y mejorar la experiencia del usuario resulta clave en un proceso y desarrollo de producto eficiente.

SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA

El primer paso en el diseño de un producto cosmético es entender el público objetivo y para ello realizar un análisis exhaustivo de las características demográficas del consumidor al que va dirigido una determinada gama es más que conveniente. Este tipo de estudios incluyen edad, género, ingresos, rutinas diarias, preocupaciones específicas y deseos.

EJEMPLO PRÁCTICO:

- Hidratantes faciales para adolescentes, preocupados por la sostenibilidad, expuestos a contaminantes y cambios hormonales, necesitan productos que no solo combatan la grasa y el acné, sino que también hidraten, protejan y reparen la barrera cutánea.

El desarrollo de hidratantes ligeros, no comedogénicos, con ceramidas e ingredientes *upcycled*, mostraría cómo

es posible adaptar productos a este target.

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA:

A continuación es importante tener en cuenta la ubicación geográfica, ya que cuestiones como el clima o la sensibilidad cultural de la zona, tienen un impacto en la eficacia de los productos.

ADAPTACIÓN CLIMÁTICA: FÓRMULAS ESTABLES

Factores como la temperatura, la humedad y la exposición solar pueden alterar considerablemente tanto las propiedades del producto como su envase a lo largo de su vida útil. Además, las condiciones climáticas afectan la experiencia sensorial y la eficacia del producto una vez aplicado.

EJEMPLO PRÁCTICO:

- Cremas de manos para climas fríos. Para responder a las necesidades de quienes viven en climas fríos, donde las bajas temperaturas pueden causar sequedad y agrietamiento de la piel, hay que crear una crema de manos especializada. Esta crema podría estar formulada con un alto porcentaje de glicerina y antioxidantes naturales que proporcionen una hidratación profunda y creen una barrera protectora contra el frío. Su textura rica y absorbente aseguraría que la crema penetre rápidamente sin dejar una sensación grasa, permitiendo el uso continuo a lo largo del día para mantener las manos suaves y protegidas contra las inclemencias del clima.

SENSIBILIDAD CULTURAL

Comprender y respetar las normas y valores culturales, por otro

lado, es fundamental cuando se ofrecen productos en algunos mercados con un marcado acento cultural. Esto determina desde la selección de ingredientes hasta las técnicas de *marketing* utilizadas para promocionarlos.

EJEMPLO PRÁCTICO:

- Un ejemplo destacado es el desarrollo de cosméticos Halal, especialmente formulados para cumplir con las regulaciones y expectativas de los consumidores musulmanes.

Estos productos están libres de alcohol e ingredientes derivados de ciertos animales, asegurando su autenticidad y aceptación en la comunidad.

PRUEBAS Y TEST ESPECÍFICOS

Los siguientes test permiten conocer cómo las fórmulas responderán en diversos entornos climáticos o bajo condiciones de uso específicas, permitiéndonos optimizar nuestros productos antes de su lanzamiento.

- Pruebas de envejecimiento acelerado: Utilizando cámaras de temperatura o de luz UV, estos tests simulan el envejecimiento prolongado del producto para prever cómo cambios a largo plazo en el clima pueden afectar su estabilidad y eficacia.
- Test de efectividad en condiciones reales: Se realizan ensayos en grupos de personas que usan el producto en las condiciones para las que fue diseñado. Por ejemplo, un nuevo protector solar podría ser probado por deportistas para evaluar su resistencia al sudor y al agua.
- Análisis de compatibilidad con la piel (dermatológico): Estos test ayudan a asegurar que



los productos son seguros y efectivos para diferentes tipos de piel, especialmente bajo condiciones extremas. Se llevan a cabo bajo la supervisión de dermatólogos y pueden incluir pruebas de sensibilidad y de irritación.

- Reología y viscosidad: Mediante el uso de viscosímetros y reómetros, se puede medir cómo la consistencia del producto varía con los cambios de temperatura o durante su aplicación, lo cual es crítico para productos como cremas y lociones que se aplican en climas variados.
- Test de uso en el hogar: Además de los controles de

laboratorio, se envían muestras a consumidores para que las usen en su vida diaria y proporcionen retroalimentación sobre la experiencia del producto.

Estas pruebas son fundamentales no solo para cumplir con las regulaciones de seguridad y eficacia, sino también para garantizar que los productos cosméticos satisfagan las expectativas del consumidor en cualquier parte del mundo.

TECNOLOGÍA Y TENDENCIAS: ANTICIPÁNDOSE AL FUTURO

La innovación tecnológica es un pilar fundamental de cualquier estrategia de diseño de productos, así utilizar inteligencia artificial

y análisis de datos para prever tendencias y adaptar rápidamente las líneas de producción a las demandas cambiantes se han convertido en herramientas cada vez más recurrentes entre las compañías más avanzadas del sector.

CONCLUSIÓN

El éxito en la industria cosmética proviene de entender y atender las necesidades específicas de diferentes demografías, climas y culturas. A través de la innovación continua, la sensibilidad cultural y el compromiso con la sostenibilidad, es posible diseñar productos para satisfacer las expectativas de los clientes y consumidores alrededor del mundo 🌱



OEM The **Contract Manufacturer**

OEM **Full service** for the **design, development, formulation, manufacturing** and **packaging** for Cosmetics and Medical Device.

We are experts in the **comprehensive management** from the initial idea until the **finished goods, ready for its distribution.**

Available Formats



Mesotherapy



Chemical Peeling



Medical Devices **CE**



Cosmetics

DISCOVER OUR
INSTALLATIONS



Follow us  

www.neftislaboratorios.com



UNI EN ISO
22716:2008



UNI EN ISO
13485:2021