



## Eficiencia y optimización: claves de la logística en la fabricación e importación de cosméticos

La industria cosmética opera en un entorno altamente regulado y dinámico, donde la importación de productos requiere una gestión logística precisa y un cumplimiento normativo riguroso. La logística especializada desempeña un papel clave en la importación de cosméticos, asegurando que cada etapa del proceso, desde la recepción del contenedor hasta la distribución final, cumpla con los más altos estándares de calidad y seguridad.



Por *Andrés Sánchez Araque*, DIRECTOR TÉCNICO FARMACÉUTICO EN AZA LOGISTICS SLU Y *Germán Monedero Busó*, DIRECTOR GENERAL DE AZA LOGISTICS SLU

### REVISIÓN DEL ETIQUETADO CONFORME A LA NORMATIVA EUROPEA

Uno de los principales desafíos para las empresas que importan productos

cosméticos a la Unión Europea es garantizar que el etiquetado cumpla con la normativa vigente.

La falta de conformidad puede generar retrasos, sanciones o incluso

la prohibición de comercialización del producto.

Desde la logística especializada, se ofrece un servicio integral de revisión del etiquetado, asegurando que

todos los productos cumplan con el Reglamento (CE) N° 1223/2009. Este servicio incluye:

- Validación del etiquetado conforme a los idiomas requeridos y las menciones obligatorias.
- Control documental para verificar que la información declarada es correcta y está alineada con la ficha técnica del producto.
- Fotografía y documentación de apoyo para facilitar el trabajo del técnico responsable del producto cosmético en Europa.

### DOCUMENTACIÓN EN LA CARGA Y DESCARGA: EVIDENCIAS CLAVES

Para garantizar la seguridad y conformidad de los productos en tránsito, la logística implementa un estricto control documental en cada fase de carga y descarga. Esto incluye:

- Registro de estiba del vehículo, verificando la correcta distribución y sujeción de la mercancía.
- Control de temperatura, asegurando que los productos se mantienen en condiciones óptimas durante el transporte.
- Verificación de precintos, con registro fotográfico y documental para garantizar la seguridad de la carga.
- Cumplimiento de Buenas Prácticas (GDPs), asegurando que los almacenes cumplen con los requisitos de distribución y almacenamiento para cosméticos que requieren condiciones específicas de temperatura y manipulación.

### GESTIÓN DE MANIPULADOS, REETIQUETADOS, MUESTROTECA Y ANÁLISIS DE CALIDAD

La gestión de manipulados es clave en la optimización de costos y en

la flexibilidad operativa dentro de la cadena logística, especialmente en sectores como el cosmético y farmacéutico. Se incluyen procesos como:

- Acondicionado de productos: Adaptación de productos importados a las normativas locales mediante reetiquetado, aplicación de prospectos adicionales o personalización de envases.
- Reetiquetado y traducción: Adaptación de etiquetas e instrucciones a diferentes mercados internacionales.
- Ensambla de packs promocionales: Confección de *kits*, cofres y lotes de productos para campañas de *marketing*.
- Empaquetado secundario: Creación de packs promocionales, estuchado de productos y acondicionamiento en blísteres o dispensadores.
- Precintado y retráctilado: Uso de film retráctil o precintos de seguridad para proteger los productos y garantizar su inviolabilidad.
- Adecuación del *packaging*: Sustitución de envases dañados o cambio de formatos según la estrategia comercial del distribuidor.
- Reacondicionamiento de productos: Cambio de envases, reembalaje o sustitución de componentes dañados para mantener la calidad del producto.
- Serialización y etiquetado: Aplicación de códigos únicos de trazabilidad (como los exigidos por la normativa EU-FMD en el sector farmacéutico).
- Personalización de productos: Impresión de logotipos, grabados o cualquier modificación adaptada al cliente final.

- Agrupación en lotes o kits: Creación de sets de productos (ejemplo: kits de tratamiento, packs de cremas, lotes promocionales).
- Montaje de *displays* para puntos de venta: Ensamblaje de expositores con productos de farmacia o cosmética.
- Liberación de lotes con estrictos controles de calidad antes de su comercialización.
- Muestroteca: Almacenamiento y gestión de muestras representativas de los lotes importados para análisis y control de calidad.
- Análisis físico-químico (FQ) y microbiológico: Garantía de conformidad mediante controles avanzados que certifican la seguridad y calidad del producto antes de su distribución.
- Control de calidad: Inspección visual, pesaje o medición para garantizar que los productos cumplen con los estándares.
- Gestión de devoluciones con control sanitario: Verificación y segregación de productos retornados para determinar si pueden ser reacondicionados o deben destruirse.
- Destrucción certificada de productos: Para medicamentos caducados o cosméticos fuera de especificaciones, con trazabilidad completa.
- Estos procesos garantizan la seguridad, calidad y cumplimiento normativo de los productos cosméticos y farmacéuticos, optimizando la gestión logística y asegurando la satisfacción del cliente final.

### OPTIMIZACIÓN DE COSTES EN LA LOGÍSTICA COSMÉTICA

El ahorro de costes en la logística cosmética puede lograrse a través de diversas estrategias. La primera de ellas es la consolidación de envíos, que

permite reducir los costes unitarios mediante la optimización del espacio en contenedores. El uso eficiente del almacenamiento, también es otra forma manera de actuar, que se basa en modelos de *stock* flexible, y que ajusta la capacidad en función de la rotación de productos. Por otro lado, la automatización de procesos también juega un papel clave, ya que la implementación de *software* de gestión logística minimiza errores y mejora la trazabilidad. Además, la reducción de tiempos de manipulación es posible mediante técnicas como el *cross-docking*, optimizando el flujo de productos en plataformas logísticas. Finalmente, la optimización del transporte se logra gracias al uso de herramientas de análisis de rutas que mejoran la eficiencia en la distribución final

### LA IMPORTANCIA DEL PUERTO DE VALENCIA EN LA LOGÍSTICA COSMÉTICA

El Puerto de Valencia se ha consolidado como un nodo logístico estratégico para la importación de cosméticos en Europa. Sus principales ventajas incluyen:

- Alto volumen de tráfico: es el puerto líder en el Mediterráneo en movimiento de contenedores, con más de 5 millones de TEUs anuales.
- Infraestructura avanzada: cuenta con terminales especializadas para la gestión de mercancía en contenedores *reefer*, asegurando el control de temperatura para productos sensibles.
- Conectividad intermodal: enlaces ferroviarios y terrestres eficientes que reducen los tiempos de tránsito hacia los principales mercados europeos.
- Clasificación en Europa: se posiciona entre los cinco puertos con mayor movimiento de

contenedores de la UE, junto a Rotterdam, Hamburgo y Amberes.

- Zonas de almacenamiento y distribución: presencia de operadores logísticos especializados en la manipulación y distribución de productos cosméticos.

### GESTIÓN DE TRANSPORTE Y PLATAFORMAS DIGITALES DE CONTROL LOGÍSTICO

La logística no se limita al almacenamiento, sino que también abarca la optimización del transporte para garantizar la eficiencia en la distribución de productos cosméticos. Gracias al uso de plataformas digitales avanzadas, que funcionan como torres de control, las empresas pueden mejorar significativamente su gestión operativa.

Y es que estas herramientas permiten la creación de preavisos para la recepción de mercancía, lo que facilita la planificación y reduce los tiempos de espera. Además, ofrecen un control en tiempo real del *stock*, asegurando una gestión más eficiente de los inventarios y evitando rupturas de suministro.

El seguimiento y gestión de pedidos también se optimiza mediante estas plataformas, permitiendo un flujo de salida de productos más ágil y organizado. Por otro lado, la integración directa con plataformas de comercio electrónico, como Shopify, facilita una sincronización fluida entre la gestión logística y las ventas en línea, garantizando una operativa más eficiente y sin errores en el proceso de distribución.

### LOGÍSTICA Y EL AUGE DEL E-COMMERCE EN COSMÉTICA

El crecimiento exponencial del comercio electrónico ha transformado la industria cosmética, exigiendo a las marcas una logística eficiente para

responder a la demanda digital sin contratiempos.

En cuanto al comercio electrónico, en 2023, aproximadamente 8,4 millones de compradores adquirieron productos de belleza y cosmética a través de canales online (fuente: Stanpa, 2023). Aunque la tienda física sigue predominando, el comercio electrónico ha consolidado su presencia en el sector, impulsado por la comodidad, la personalización de la experiencia y la variedad de opciones disponibles en el entorno digital.

El mercado de la perfumería y cosmética en España ha superado los 10.400 millones de euros, con un crecimiento del 12,1% respecto a 2022 (fuente: Stanpa, 2023). Cada español ha gastado una media de 206 euros al año en productos de belleza, lo que representa un incremento del 10% frente al año anterior. En este contexto, las marcas deben contar con un procesamiento de pedidos ágil, minimizando los tiempos de entrega y garantizando la satisfacción del consumidor. Además, una gestión eficiente del inventario en múltiples canales es clave para evitar problemas de stock y asegurar la disponibilidad de productos en diferentes puntos de venta.

Las plataformas de e-commerce juegan un papel fundamental en la expansión digital de la industria. Soluciones como Shopify, PrestaShop y WooCommerce permiten a las marcas gestionar sus ventas online de manera eficiente, integrando herramientas de automatización, personalización y análisis de datos que optimizan la experiencia del usuario y la operativa logística.

Por otro lado, el crecimiento del sector también ha impactado en la logística internacional. España se ha consolidado como el segundo exportador mundial de perfumes, solo por detrás de Francia, con

exportaciones que superaron los 7.700 millones de euros en 2023, creciendo un 20% respecto al año anterior (fuente: Stanpa, 2023). Este auge de la demanda global refuerza la necesidad de contar con infraestructuras logísticas modernas y flexibles, capaces de gestionar envíos rápidos y optimizados.

Las marcas que apuestan por tecnologías avanzadas como el análisis predictivo, la inteligencia artificial y la automatización de almacenes logran una mayor competitividad, mejorando la planificación de la demanda y optimizando sus operaciones logísticas para ofrecer un servicio rápido y eficiente.

Con un mercado en constante evolución, aquellas empresas que inviertan en innovación logística



y digitalización estarán mejor posicionadas para captar y fidelizar a un consumidor cada vez más exigente y digitalizado.

### CONCLUSIÓN

La logística no solo proporciona almacenamiento y distribución para la industria cosmética, sino que se posiciona como un aliado estratégico

para la importación eficiente de estos productos en Europa. Desde la revisión del etiquetado hasta la gestión documental y el cumplimiento normativo, estas soluciones permiten a las empresas optimizar sus operaciones y garantizar el éxito en el mercado europeo.

Aprovechando ubicaciones como la del Puerto de Valencia y la infraestructura avanzada, se ofrece un servicio logístico integral, con trazabilidad garantizada y cumplimiento riguroso de los estándares de calidad. La implementación de procesos eficientes en la manipulación de productos, combinada con una estrategia de ahorro de costes, permite a las empresas mejorar su competitividad y consolidar su presencia en el mercado.

# NIEVINA®

Soluciones que cuidan la salud de la piel de toda la familia.

