



Eugenio Pérez de Lema

director de **Cosmetics Innovation by Cosméticaforum**

“Cosmetics Innovation nace para **conectar ciencia, empresa y mercado** en el momento más transformador de la industria cosmética”

En un sector donde la innovación se ha convertido en el principal motor de competitividad, la creación de espacios de encuentro capaces de conectar a todos los actores de la cadena de valor resulta clave. Con esta visión nace Cosmetics Innovation by Cosméticaforum 2026, una nueva iniciativa que busca consolidarse como foro de referencia para el diálogo entre ciencia, industria y mercado sobre la innovación cosmética en España. Hablamos con Eugenio Pérez de Lema, director del evento, para profundizar en el propósito de esta primera edición, el papel de Madrid como *hub* estratégico del sector y los desafíos que marcarán el futuro de la industria *beauty*.

Cosmetics Innovation by Cosméticaforum nace como un nuevo evento dentro del ecosistema Farmaforum. ¿Cuál es su objetivo principal?

Cosmetics Innovation nace con una idea muy clara: crear un espacio especializado donde la innovación cosmética pueda analizarse desde una perspectiva científica, tecnológica

y de negocio. La industria está evolucionando muy rápido y necesitaba un punto de encuentro específico donde marcas, laboratorios, centros tecnológicos y expertos

COSMETICS · PEELINGS · MESOTHERAPY · HYALURONIC ACID



Build your brand



OEM

The **Contract Manufacturer**

OEM **Full service** for the **design, development, formulation, manufacturing** and **packaging** for Cosmetics and Medical Device.

We are experts in the **comprehensive management** from the initial idea until the **finished goods, ready for its distribution.**

Available Formats



Mesotherapy



Chemical Peeling



Medical Devices CE



Cosmetics

DISCOVER OUR
INSTALLATIONS



Follow us  

www.neftislaboratorios.com



UNI EN ISO
22716:2008



UNI EN ISO
13485:2021



'ES FUNDAMENTAL QUE TODOS LOS ACTORES DE LA INDUSTRIA ESTÉN ALINEADOS, COMPARTAN CONOCIMIENTO Y TRABAJEN DE FORMA CONJUNTA. SOLO ASÍ PODREMOS CONSTRUIR EMPRESAS MÁS SÓLIDAS'

podrían compartir conocimiento y generar oportunidades reales de colaboración.

¿Por qué habéis decidido centrar este evento exclusivamente en la innovación cosmética?

Porque la innovación no solo define el presente del sector, sino que es la herramienta que moldea su futuro. Todo lo que estamos viendo hoy —nuevos ingredientes, tecnologías, modelos de negocio o formas de relación con el consumidor— es consecuencia directa de esa capacidad de innovar. Por eso era necesario crear un foro donde esa innovación se pudiera analizar en profundidad, compartir y, sobre todo, conectar con su aplicación real en el mercado.

Madrid es la sede del evento. ¿Qué papel juega la ciudad dentro del ecosistema cosmético?

Madrid tiene un papel estratégico indiscutible. Como capital, concentra una gran parte del tejido empresarial, institucional y regulatorio del sector, pero además tiene un potencial adicional: el de actuar como escaparate internacional de la marca España en la industria cosmética y perfumística. Desde aquí se pueden proyectar tendencias, talento e innovación hacia otros mercados, y ese es un posicionamiento que creemos que hay que seguir impulsando. Queremos contribuir a reforzar su posicionamiento como *hub* de innovación en la industria cosmética en España.

El evento cuenta con un importante número de entidades colaboradoras desde su primera edición. ¿Qué

significa esto para el proyecto?

Es uno de los aspectos más enriquecedores del proyecto. Cada entidad colaboradora representa una parte fundamental de la industria: ingredientes, *packaging*, innovación, autocuidado, fragancias, formación, tejido empresarial o incluso focos de producción nacional, como es el caso de la Asociación Cosmética Galega. Nuestro objetivo es que Cosmetics Innovation sea un punto de encuentro real para todos ellos, y esperamos seguir sumando apoyos hasta integrar a todo el ecosistema en futuras ediciones. Cosmetics Innovation by Cosméticaforum no es un proyecto aislado, sino una iniciativa construida junto a la industria.

También habéis conseguido una gran implicación de media partners y empresas patrocinadoras.

Sí, y eso refuerza aún más el carácter sectorial del evento. La participación de medios especializados y de compañías líderes nos permite garantizar una difusión amplia y, sobre todo, una conexión real con el tejido empresarial. Es una señal clara de que el sector quiere estar presente y formar parte de esta conversación.

Uno de los pilares del evento es el programa de conferencias. ¿Qué enfoque tendrá?

El programa está diseñado para aportar valor real al profesional que asiste. Para ello, era fundamental construir un contenido sólido, con temáticas relevantes y actuales, y contar con ponentes de primer nivel capaces de compartir conocimiento aplicado. Hemos estructurado el congreso en bloques que responden a

las grandes áreas de transformación del sector (nuevas tecnologías, sostenibilidad, tendencias de consumo, nutricosmética, *testing*, ingredientes y un bloque específico de marcas), con el objetivo de ofrecer una visión completa y útil para los asistentes. La idea es ofrecer una visión completa de la cadena de valor cosmética desde la ciencia hasta el mercado.

¿Qué papel juega la ciencia en la evolución de la industria cosmética actual?

Un papel absolutamente central. Estamos viendo cómo la biotecnología o la inteligencia artificial están redefiniendo la forma en la que se desarrollan los productos. La cosmética está dejando de ser únicamente formulación para convertirse en ciencia aplicada con una base cada vez más robusta. La innovación científica está construyendo la cosmética del futuro y en este sentido también debemos prestar atención a valores como el de la sostenibilidad, que se ha vuelto un eje transversal de las compañías del sector y que afecta hasta al más mínimo detalle de las mismas; o la nutricosmética que ha llegado para aportarnos un enfoque más integrativo, en el que el cuidado no solo se aborda desde lo tópico, sino también desde el interior. Todo esto amplía enormemente las posibilidades del sector.

El evento incluye también talleres técnicos muy prácticos. ¿Qué aportan al conjunto?

Los talleres complementan perfectamente el enfoque más estratégico del congreso aportando



una dimensión muy necesaria: la aplicación práctica. Permiten aterrizar conceptos y ofrecer herramientas concretas para el día a día profesional, desde inteligencia artificial hasta materiales sostenibles o seguridad cosmética. Además, abordamos cuestiones como la logística, que está cobrando una relevancia creciente en un contexto geopolítico complejo, donde las cadenas de suministro pueden verse tensionadas. Anticipar estos escenarios también estimula la innovación.

¿Cuáles son, en su opinión, los principales retos de la industria cosmética en los próximos años?

El gran reto es equilibrar innovación, regulación y sostenibilidad sin perder competitividad. A esto se



suman, además, un consumidor muy informado, la necesidad de justificar científicamente cada *claim* y un contexto geopolítico que puede impactar directamente en materias primas, costes y cadenas de suministro. En este escenario, es fundamental que todos los actores

de la industria estén alineados, compartan conocimiento y trabajen de forma conjunta. Solo así podremos construir empresas más sólidas y, en consecuencia, un sector más fuerte y competitivo.

Para terminar, ¿qué esperas de esta primera edición de Cosmetics Innovation?

Nuestro objetivo no es solo lanzar un evento, sino construir una plataforma de referencia a largo plazo. Esperamos generar conversaciones relevantes, facilitar conexiones de valor y contribuir a acelerar la innovación en la industria cosmética. Si conseguimos que los asistentes salgan con nuevas ideas, nuevos contactos y nuevas oportunidades, habremos cumplido nuestro propósito 🌸



Distribuido en España por

cosmet UP
Biotechnological Actives

Natural cosmetic active ingredients of phytoplankton origin



BIOMIMICRY
NATURE



MULTIFUNCTIONAL
ACTIVES



ECOFRIENDLY
PROCESSES



PATENTED
TECHNOLOGIES

- Phycoskin® Actives •
- Natural marine ceramides •
- Biomimetic silk peptides •

MC Actives GmbH
Marine wellness for skin & hair care

info@mcactives.com • www.mcactives.com