



Innovación, sostenibilidad y biotecnología: lo más destacado de un Cosmetorium para el recuerdo

Escenario clave para todos los actores de la industria cosmética, la última edición de Cosmetorium, celebrada en Barcelona, se convirtió los pasados 23 y 24 de octubre en el centro neurálgico de las novedades, el compromiso con el medioambiente y los avances tecnológicos para el sector. Desde ingredientes *upcycled* hasta soluciones *waterless*, las empresas miembros de la Asociación Española de Ingredientes Cosméticos (AEIC) presentaron lo último y más destacado de sus productos que marcarán las tendencias que definirán el cuidado personal en los próximos años.

Por *Meltem Kuzu Díaz*, RESPONSABLE DE CIENTÍFICA Y DE COMUNICACIONES DE LA AEIC

Cosmetorium se ha convertido en sinónimo de éxito, y en un punto de encuentro para más de 3.000

profesionales dedicados al sector cosmético. Cumpliendo con el octavo año consecutivo de récord

de visitas, la Asociación Española de Ingredientes Cosméticos ha apostado por la presencia en la

feria más reconocida de la industria en nuestro país, aprovechando la ocasión para dar a conocer su nueva junta directiva.

Tras dos días intensos de feria, que estuvieron repletos de *networking* y de conocimientos compartidos, la satisfacción por los nuevos contactos realizados y las potenciales empresas contactadas es plena. En la AEIC estamos trabajando en nuevos proyectos que ayuden a seguir creando colaboraciones estratégicas con otras asociaciones del sector para ofrecer más servicios, y un mayor impacto en la industria cosmética nacional, por lo que este tipo de eventos se posicionan como una cita estratégica e inevitable para la organización y los socios de la misma.

Confirmados ya para la próxima edición de la feria en 2025 en el recinto ferial de La Farga en Barcelona, apostamos por seguir uniendo y haciendo crecer a la industria que nos apasiona. ¡Estamos seguros de que nos espera un futuro brillante y de que lo seguiremos creando juntos!

A continuación, recopilamos y destacamos las principales novedades en ingredientes cosméticos y texturas transformadoras presentados por nuestras asociadas este año en Cosmetorium:

C. Q. MASSÓ: MAGIA EN LA TEXTURA PREMIADA

C. Q. Massó recibió el Primer Premio a la Textura en Formulación por su *Body Melting Oil* Flor de Barcelona, un aceite sólido corporal que se transforma en contacto con la piel. Este producto, que nutre e hidrata dejando la piel suave y luminosa, incorpora ingredientes que



estimulan la producción de melanina protectora, promoviendo un bronceado saludable y reduciendo el riesgo de daño solar.

El *Body Melting Oil*, presentado en monodosis con la icónica forma de la “Flor de Barcelona” o panot, rinde homenaje a la ciudad condal. Este diseño emblemático se inspira en los históricos adoquines que

pavimentaron las calles del Eixample en el siglo XX. Además, su formato *waterless* refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la practicidad en los viajes.

BASF: SOSTENIBILIDAD EN ACCIÓN

BASF presentó su concepto *Unlock Beauty: Formulating Under Sustainable*



Goals, con innovaciones que integran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Entre sus lanzamientos destacaron:

- Rambuvital®, Kerasylium® y Castaline®, activos para el cuidado capilar obtenidos mediante procesos de upcycling.
- Emulgade® Verde 10 OL y Emulgade® Verde 10 MS, emulsionantes naturales compatibles con pieles sensibles y respetuosos con el microbioma.
- Uvinul® TS Hydro, un filtro UVA soluble en agua, que facilita la formulación de protectores solares con texturas ligeras.

En el marco del evento, BASF compartió su enfoque en investigación avanzada mediante modelos 2D y 3D para simular condiciones reales de la piel, destacando el tema *Beyond Beauty* liderado por Carole Boury en TechFocus.

LEHVOSS IBERIA: INGREDIENTES PREMIUM Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

LEHVOSS Iberia reforzó su línea de activos *premium* con nuevas colaboraciones, como la realizada con VIRIVEA®, líder en *vertical farming*. Entre sus principales novedades se encuentran:

- INSULARIA VF, un activo que combate los signos del fotoenvejecimiento, como arrugas y manchas de pigmentación.
- HOLYVEDA VF, reconocido con el 2º *BSB Environment Award*, diseñado para mitigar el impacto del cortisol en la piel, devolviéndole vitalidad y



luminosidad. También recibió el doblemente reconocimiento de 9 caras de la industria de la belleza de APAC este año en In-Cosmetics Asia de la mano de Organic Bioactives y Bloomage Biotech.

- Bloomcolla Col III, un colágeno 100% homólogo al humano, con propiedades hidratantes y antienvjecimiento, presentado por Bloomage Biotech.

Además, LEHVOSS anunció su alianza con Shenzhen Dieckmann Biotechnology para introducir ceramidas de segunda y tercera generación.

THOR PERSONAL CARE: INNOVACIÓN MULTIFUNCCIONAL

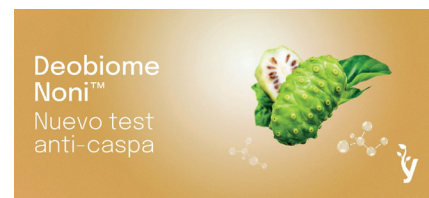
THOR Personal Care presentó Microcare® Quat LDG, un acondicionador líquido multifuncional derivado del aceite de oliva y materias primas certificadas por RSPO. Este ingrediente, clave en su fórmula de aceite limpiador transformador, también fue protagonista en el concurso de texturas transformadoras en la zona de Innovatorium y una de las novedades que tuvieron ocasión de exponer en una charla técnica.

Además, en su stand también mostraron sus *kits* de formulaciones, diseñados para responder a diversas necesidades de cuidado personal.

VYTRUS BIOTECH: BIOTECNOLOGÍA VEGETAL AL SERVICIO DE LA PIEL

Vytrus Biotech destacó con Baolift™, un activo reafirmante derivado del baobab que introduce el concepto de “Piel Fit”, una innovación premiada en in-cosmetics Korea y Asia 2024 y que trae los beneficios moleculares del ejercicio a la piel a través de una biotecnología vegetal sostenible, y con Deobiome Noni™, una solución innovadora para combatir la caspa mediante la modulación de la microbiota, que fue premiado con el Silver Innovation Award de la feria in-cosmetics Global 2020.

En su charla TechFocus, el CEO Òscar Expósito presentó los avances en Exosomas Vegetales y Péptidos



Exosómicos™, exclusivos para el cuidado de piel y cabello.

ROKA FURADADA: ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD

ROKA Furadada presentó Roka Cirkle® Sotabosk, un activo basado en lignina, un subproducto de la industria papelera. Este ingrediente destaca por sus propiedades antioxidantes, antimicrobianas y de absorción UV, siendo ideal para formulaciones solares y de cuidado de la piel. Con certificación vegana y un índice de naturalidad del 100%, Sotabosk es un ejemplo de economía circular y multifuncionalidad aplicada a la cosmética.

En conclusión, Cosmetorium 2024 reafirmó las tendencias del



ROKA Cirkle® Sotabosk
Introducing the avant-garde, upcycled and multifunctional ingredient from Roka Furadada

sector: la sostenibilidad, las texturas transformadoras y la biotecnología. Las innovaciones presentadas por las empresas asociadas a

la AEIC demuestran cómo la colaboración y el compromiso con el medioambiente están marcando el futuro de la industria cosmética

PROSPECTOS FARMACÉUTICOS, COSMÉTICOS, MARKETING y todo tipo de impresos



Calidad CERTIFICADA



CONFIE EN NOSOTROS

