



Innovación, sostenibilidad y negocio en la gran cita del *packaging*

El mundo de los envases vive un momento de transformación acelerada, impulsado por la sostenibilidad, la digitalización y la búsqueda de experiencias cada vez más inmersivas para el consumidor. En este contexto, Empack Madrid 2025 regresa los días 15 y 16 de octubre a IFEMA con una edición que promete superar todas las expectativas: más expositores, nuevos espacios temáticos, premios inéditos y un congreso repleto de innovación y grandes expertos.

Cuando se habla de envase y embalaje en España, la referencia inevitable es Empack Madrid. Año tras año, esta feria se ha consolidado como el escaparate más influyente para las empresas del sector, un lugar donde se marcan las tendencias y se generan las oportunidades de negocio que definirán los próximos meses. En 2025, el evento organizado por Easyfairs vuelve con más fuerza que nunca, abriendo sus puertas en los pabellones 8 y 10 de IFEMA junto

a *Logistics & Automation* y *Logistics & Industrial Build (LIB)*. La unión de estas tres ferias permitirá ofrecer a los visitantes una visión completa de toda la cadena de valor, desde el diseño y los materiales hasta la distribución y la construcción de infraestructuras.

La magnitud del encuentro se refleja en los datos: más de 150 expositores confirmados, entre ellos 80 nuevos participantes que se suman por primera vez. Esta cifra da cuenta del atractivo de Empack como

plataforma para dar visibilidad a soluciones innovadoras, captar clientes y establecer alianzas estratégicas. El espacio expositivo se extenderá por más de 24.000 m², convertido en un gran laboratorio de tendencias y tecnologías en envase, embalaje, etiquetado y maquinaria.

Uno de los aspectos más comentados en esta edición será el estreno del área *Reuse Alliance*, centrada en el uso y la reutilización de envases tanto en el ámbito

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- **Fechas:** 15 y 16 de octubre de 2025
- **Horario:** Ambos días de 09.30 – 18.00 h
- **Lugar:** Pabellones 8 y 10 de IFEMA Madrid
- **Organizado por:** Easyfairs
- **Contacto:** info@empackmadrid.com

¿Por qué visitar?: Para descubrir las últimas innovaciones en envase, embalaje, automatización y logística, con más de 80 nuevos expositores, un congreso repleto de expertos internacionales, actividades

inmersivas y la primera edición del Premio al Compromiso ESG.

¿Para qué exponer?: Para acceder a un espacio de *networking* único, conectar con profesionales de toda la cadena de valor, presentar soluciones sostenibles e innovadoras y abrir nuevas oportunidades de negocio en uno de los mercados más dinámicos de Europa.

Registro gratuito:

A través de <https://www.empackmadrid.com>

industrial como en el doméstico. Una iniciativa que responde directamente a las demandas del mercado y a la presión regulatoria en torno a la economía circular. A ella se suma la primera edición del *Best ESG Exhibitor Initiative Award*, que premiará a las

empresas más comprometidas con la sostenibilidad, la gobernanza y la responsabilidad social, reforzando la idea de que hoy el envase ya no se mide solo por su funcionalidad, sino también por su impacto en el planeta y en la sociedad.

Pero Empack no es únicamente un escaparate de productos. La feria ha sabido diferenciarse por su programa de contenidos, que año tras año convoca a algunos de los nombres más relevantes de la innovación, la tecnología y la estrategia empresarial.



DILOGRAF
LABELS



VANGUARD
GRAPHIC





En 2025, el congreso arrancará con la ponencia de la *Trend Forecaster & Vision Leader* Gema Requena, que ofrecerá a los asistentes una hoja de ruta para interpretar las señales del presente y anticipar los cambios que marcarán el futuro. A partir de ahí, se desplegarán más de un centenar de sesiones en las que participarán empresas y expertos de primer nivel como Orange, SAP, Telefónica, ABB o Swisslog, abordando cuestiones como la automatización de procesos, el etiquetado inteligente, la trazabilidad, la circularidad de materiales o la digitalización de la cadena de suministro.

Entre las novedades más llamativas destaca la *INFLUsession*, con la participación de la diseñadora Leire Borrachero, que compartirá su visión sobre cómo las marcas pueden construir una identidad sólida a través del *packaging* y el diseño disruptivo. Se trata de un formato pensado para dinamizar la interacción y ofrecer un enfoque fresco y creativo que

conecte con la nueva generación de profesionales del sector.

La feria también apuesta por las experiencias inmersivas y los espacios interactivos. Un ejemplo son los *ICIL Labs*, talleres prácticos centrados en la digitalización y la optimización de procesos, o los recorridos temáticos que guiarán a los visitantes por una selección de *stands* estratégicamente elegidos. Estas iniciativas tienen un objetivo claro: que los asistentes no solo reciban información, sino que experimenten de primera mano las soluciones y se lleven aprendizajes fácilmente aplicables a su día a día profesional.

Los organizadores ponen especial énfasis en el valor del *networking* presencial. En una era en la que las reuniones virtuales se han multiplicado, Empack recuerda la importancia insustituible del contacto cara a cara para cerrar acuerdos, intercambiar ideas y generar confianza. El ambiente de feria propicia ese encuentro espontáneo

que, en muchas ocasiones, se traduce en colaboraciones de largo recorrido.

La edición de 2024 cerró con más de 11.600 visitantes únicos, una cifra récord que consolidó a Empack como la principal cita del sector en la península ibérica. Este año, con una oferta más amplia y un programa reforzado, las previsiones apuntan a superar ese número, atrayendo tanto a profesionales nacionales como internacionales. Entre los perfiles de visitantes se encuentran responsables de compras, directores de operaciones, diseñadores de *packaging*, especialistas en sostenibilidad y decisores clave en toda la cadena de valor del envase y la logística.

Más allá de los números, lo que realmente define a Empack es su capacidad para ser termómetro y motor del sector. Aquí se muestran las tecnologías que marcarán los próximos años, desde sistemas de automatización alimentados por inteligencia artificial, hasta nuevos materiales sostenibles y propuestas de diseño que transforman el modo en que el consumidor percibe un producto. Aquí también se debaten los grandes retos: cómo equilibrar costes y sostenibilidad, cómo responder a las exigencias regulatorias, cómo innovar sin perder eficiencia.

En definitiva, Empack Madrid 2025 no es solo una feria: es un escaparate, un foro de debate, una experiencia interactiva y, sobre todo, una oportunidad única para entender hacia dónde se dirige el *packaging* en un momento crucial de cambio. Quienes acudan a IFEMA los días 15 y 16 de octubre tendrán la ocasión de inspirarse, aprender, descubrir y hacer negocio en un mismo espacio. Una cita que demuestra, edición tras edición, que el envase es mucho más que un contenedor: es innovación, sostenibilidad, comunicación y valor añadido para las marcas y para la sociedad 🌱

GET READY FOR



EMPACK

15 & 16 OCTUBRE | IFEMA



¿Conoces la nueva área para diseño de packaging?

VISITA EL DISTRITO DEL DISEÑO

**REGÍSTRATE
GRATIS ONLINE**

www.empackmadrid.com
CÓDIGO: OMN11



SCAN CODE

by **EASYFAIRS**