

Rizando el rizo

Cada melena tiene su propio carácter, pero pocas son tan singulares como las rizadas. La forma en espiral o zigzag, la tendencia a la sequedad y su propensión al encrespamiento, son solo algunos de los factores que hacen que este tipo de cabello requiera productos formulados a su medida. En las últimas décadas, el consumidor se ha vuelto más consciente de estas diferencias y ha buscado soluciones que no solo dominen el rizo, sino que lo respeten y realcen.



POR *Diana Montesinos*, FUNDADORA Y DIRECTORA CREATIVA EN RULLS

Cada tipo de cabello es único, pero el rizado demanda un nivel de cuidado y atención mayor que otros tipos. Su estructura en espiral o zigzag, nacida de un folículo piloso curvado, dificulta la distribución del sebo natural desde la raíz hasta las puntas, haciéndolo más propenso a la sequedad, la rotura y el encrespamiento.

En los últimos años, el interés por comprender y cuidar el cabello rizado ha crecido de forma notable. Según Mintel (2024), los productos diseñados para rizos experimentaron un crecimiento del 15% en lanzamientos

globales el último año, reflejando un cambio cultural: cada vez más personas buscan lucir su textura natural, lejos de los tratamientos de alisado agresivos.

¿QUÉ HACE DIFERENTE AL CABELLO RIZADO?

El pelo rizado tiene una forma de espiral o zigzag porque nace de un folículo curvado. Esta forma hace que el sebo natural del cuero cabelludo no se reparta bien desde la raíz hasta las puntas. Resultado: el rizo se reseca con facilidad y es más propenso a romperse.

Además de su forma característica, la superficie del cabello rizado es menos lisa, lo que provoca menor reflejo de luz y una apariencia más opaca si no se cuida adecuadamente. La porosidad, que puede ser media o alta, también determina su capacidad para retener hidratación.

Existen múltiples tipos de rizos, desde ondas suaves (tipo 2) hasta rizos muy definidos (tipo 4), y cada uno requiere una estrategia de cuidado diferente. Sin embargo, todos comparten tres necesidades fundamentales: hidratación, definición y protección.

¿QUÉ NECESITA REALMENTE UN RIZO PARA ESTAR SANOS?

La hidratación es la base de cualquier rutina para el cabello rizado. Ingredientes como el aloe vera, la glicerina vegetal, el ácido hialurónico o el pantenol ayudan a atraer y retener el agua en la fibra capilar. Por su parte, aceites como el de jojoba, aguacate o argán y mantecas vegetales como la de karité refuerzan la barrera lipídica, aportando protección, elasticidad y brillo natural.

Sin embargo, un error habitual es recurrir a productos con siliconas o sulfatos agresivos, que crean un efecto cosmético temporal pero pueden deshidratar la fibra. Hoy, la tendencia es apostar por fórmulas más limpias, sin alcoholes secantes ni aceites minerales.

- **Cuidado del cuero cabelludo:** un cuero cabelludo equilibrado es esencial para el crecimiento y la salud del rizo. Exfoliaciones suaves con ingredientes botánicos y champús con tensioactivos delicados ayudan a mantenerlo libre de residuos sin alterar su microbiota.
- **Protección frente a agresores externos:** el calor de secadores o planchas y la exposición UV dañan especialmente la fibra rizada. Por ello, es aconsejable el uso de protectores térmicos, filtros solares y antioxidantes como la vitamina E o el té verde.
- **El pH como aliado:** productos con pH ligeramente ácido (4.5-5.5) favorecen el sellado de la cutícula, reduciendo el *frizz* y aportando más brillo.

¿CÓMO SON LOS PRODUCTOS PENSADOS PARA RIZOS?

Las rutinas para cabello rizado suelen implicar varios productos complementarios: un champú suave, un acondicionador hidratante, una mascarilla nutritiva semanal y un producto de definición (como *leave-ins*,



cremas o geles). Estas fórmulas suelen tener texturas más densas, diseñadas para envolver y proteger la fibra, además de estar libres de sulfatos, siliconas y otros ingredientes que pueden generar acumulación o resecar.

En este sentido, las marcas están apostando por formulaciones veganas y *cruelty-free*, ricas en ingredientes botánicos y activas en la reparación de daños. La cosmética para rizados también avanza hacia la sensorialidad: aromas suaves, texturas cremosas y envases sostenibles convierten el cuidado del rizo en una experiencia de autocuidado.

¿Y QUÉ HAY DE NUEVO EN EL CUIDADO CAPILAR RIZADO?

Además de fórmulas más limpias y eficaces, el cuidado del rizo también está evolucionando hacia soluciones más completas. La cosmética capilar está integrando avances científicos como probióticos, péptidos y extractos antioxidantes que, además de cuidar el cabello, refuerzan el equilibrio del cuero cabelludo, que es la base para una melena sana.

Y es que, según Euromonitor (2025), el segmento de cuidado para rizados crecerá un 7,8% anual durante los próximos cinco años, impulsado por consumidores que buscan fórmulas sostenibles, sin ingredientes controvertidos y con un enfoque

holístico. La cosmética capilar está dejando de ser solo estética para tener también un enfoque de salud.

Por otro lado, cada vez más marcas formulan productos con texturas y aromas agradables, que convierten la rutina capilar en un momento de autocuidado. Porque cuidar una melena rizada no solo va de tener un buen día de pelo, sino de disfrutar el proceso.

Así, una tendencia en auge es el método del *co-wash* (lavado con acondicionador) y la técnica LOC (*leave-in, oil, cream*) que maximiza la hidratación y definición del rizo. Además, la educación del consumidor en redes sociales ha sido clave para la aceptación del cabello rizado en su forma natural, favoreciendo también la creación de comunidades.

¿CUÁLES SON LOS ERRORES MÁS COMUNES A LA HORA DE CUIDAR EL CABELLO RIZADO?

Si bien cada melena es diferente, existen hábitos o errores frecuentes cuando se trata de cuidar el pelo rizado que conviene reconducir para darle al mismo lo que realmente necesita y le hace bien.

- **Cepillar en seco:** rompe la fibra y aumenta el encrepamiento (*frizz*). Lo ideal es desenredar con el cabello húmedo y

acondicionado, con los dedos o con un peine de púas anchas.

- **Usar productos inadecuados o en exceso:** tanto el abuso de cremas como la falta de hidratación

arruinan el resultado. Los rizos necesitan una dosis equilibrada de productos de hidratación y productos de definición.

- **Olvidar el cuero cabelludo:** su salud es clave para el crecimiento y la belleza del rizo. Limpiarlo bien, exfoliarlo de vez en cuando y evitar ingredientes que lo irriten es esencial.
- **Impaciencia con los productos:** El rizo necesita tiempo para adaptarse; las rutinas requieren constancia para mostrar resultados, nada es inmediato.

CONCLUSIÓN

El cabello rizado es una estructura capilar con identidad propia, no una tendencia pasajera. Con consumidores cada vez más informados y exigentes, así como conectados con su identidad capilar, la industria cosmética tiene la responsabilidad de diseñar productos que respeten su naturaleza y promuevan su salud a largo plazo.

Hoy existen opciones más eficaces y naturales que nunca: fórmulas libres de agresores químicos, texturas inteligentes y rutinas personalizadas. Entender el rizo, nutrirlo y protegerlo son las claves para que luzca en todo su esplendor.

Cuidar el cabello rizado no es complicado si se eligen los productos correctos y se sigue una rutina consciente. Al final, el mejor secreto para unos rizos bonitos es una mezcla de conocimiento, buenos ingredientes... y mucho cariño 🌿



IN VITRO BIOASSAYS CLINICAL TESTING

Claims substantiation and R&D marketing support

Beauty
Innovation
Days
'25



in-cosmetics®
global
Amsterdam 8 - 10 April 2025
BOOTH 12D81

cosmetotest
Cosmetic Testing Symposium
International Preclinical and Clinical
Testing Symposium
May 14-15, 2025 | Lyon

Save the Date
SUPPLIERS' DAY
JUNE 3-4, 2025
JACOB K. JAVITS CONVENTION CENTER
NEW YORK CITY - BOOTH 2069

COSMETIC360
LET'S EXPLORE INNOVATION
INTERNATIONAL BTOB TRADE SHOW
15 & 16
OCTOBER
2025
PARIS
CARROUSEL
DU LOUVRE

COSMETORIUM
de la idea al producto
22-23 octubre
2025
BARCELONA
STAND 565

in-cosmetics™
asia
Bangkok 4 - 6 November 2025
BOOTH C70

