



## ¡A toda máquina!

La digitalización, la automatización y la sostenibilidad están transformando la gestión logística, permitiendo a las empresas mejorar la trazabilidad, reducir costes y adaptarse con agilidad a los cambios del mercado. Sin embargo, una buena estrategia sigue siendo clave para fortalecer la cadena de suministro y su impacto en la competitividad del sector.

MECALUX

**Aplicar estrategias para la cadena de abastecimiento permite a las empresas con operaciones logísticas asegurar las entregas puntuales**

de los productos, optimizar recursos, reducir costes y, en definitiva, mejorar la satisfacción de los clientes. Con una buena organización de sus

procesos, las compañías cosméticas son lo suficientemente flexibles para adaptarse a los cambios del mercado.

La productividad aumenta al coordinar las distintas áreas y actores de la cadena de suministro, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega al cliente final. Esto no solo

contribuye a minimizar riesgos como retrasos o interrupciones, sino que también incrementa la capacidad de respuesta de la empresa. Una cadena de suministro eficiente mejora la satisfacción de los clientes al asegurar la disponibilidad de los productos y acortar los tiempos de entrega.

## OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Para mejorar el desempeño de la cadena de abastecimiento, las empresas deben implementar técnicas que optimicen los procesos logísticos. Estas son algunas de las estrategias más efectivas de la cadena de abastecimiento para cualquier compañía:

- Mejorar la visibilidad y la transparencia. El control del *stock* es fundamental para cumplir con las entregas a tiempo y anticiparse a cambios en la demanda o en el flujo de mercancías. Las empresas pueden usar tecnologías como el *software* de gestión de almacenes (SGA) Easy WMS de Mecalux para conocer la ubicación exacta de los productos, hacer un mapeo de los flujos y tomar decisiones

basadas en datos. Todo ello con el objetivo de maximizar la experiencia del cliente.

- Impulsar la colaboración integral. Mantener una buena comunicación y cooperación entre proveedores, fabricantes y distribuidores minimiza los tiempos de entrega y recorta costes. Las empresas con una estrategia omnicanal, por ejemplo, pueden optar por un *distributed order management system* como Easy DOM, un *software* que, a través de una única plataforma, conecta los actores que intervienen en la cadena de suministro: almacenes, ERP, *marketplaces*, *call centers*, puntos de venta, operadores 3PL y agencias de transporte.

- Anticipar los cambios en la demanda. Los últimos avances tecnológicos basados en inteligencia artificial o *machine learning* ayudan a las empresas a automatizar procesos logísticos y a mejorar estrategias como la planificación de la demanda. Con una estimación del número de productos que se venderán, es posible anticipar las necesidades de las líneas de producción, incluyendo las materias primas y los embalajes.
- Automatizar los almacenes. Las operativas más susceptibles de automatizarse son aquellas que están más expuestas a errores derivados de la gestión manual, como la manipulación de cargas, la preparación de pedidos, el



Alternativa viable al test Draize de irritación ocular



MICROCAYA

## Evaluación in vitro de la integridad, permeabilidad y calidad de la membrana en cultivos celulares

### CellSpectrometer CSM 2100

Espectrómetro de impedancia compacto y de alto rendimiento que permite evaluar simultáneamente la función barrera de múltiples cultivos celulares con máxima precisión y rapidez en diversas aplicaciones.

in-cosmetics®

VISITA COURAGE + KHAZAKA  
STAND 12D37



movimiento de mercancía o la extracción y ubicación en las estanterías. Los almacenes con una gran demanda de pedidos diarios requieren complementar la digitalización de la instalación con sistemas de transporte y almacenaje automáticos que garanticen flujos de trabajo 24/7. Para garantizar una implementación adecuada y una propuesta acorde a las necesidades del cliente, el proveedor de logística elabora un estudio de viabilidad, donde se detalla el tipo de unidades de carga, el *layout* y la distribución actual del almacén, las referencias y su rotación, así como los ciclos de trabajo de los operarios, entre otros muchos detalles.

- Optimizar las operativas. Implica revisar tanto los procesos de almacenaje como los métodos de *picking*. Comienza con una organización racional del *layout* del almacén, utilizando estrategias como el *cross-docking* que acortan los tiempos de manipulación o el *slotting* para ubicar los productos de alta rotación en posiciones accesibles. Además, los métodos de *picking* automatizados como el *goods-to-person* (o producto a persona) reducen los tiempos de desplazamiento de los operarios, mejorando la precisión y rapidez del servicio.
- Planificar recursos. Identificar y delimitar los costes asociados a cada etapa de la cadena de abastecimiento permite planificar los recursos financieros y tomar decisiones informadas según el desempeño de los procesos. La asignación estratégica de presupuesto facilita la monitorización continua y la identificación de posibles sobrecostes, posibilitando



implementar acciones correctivas con celeridad.

- Adoptar prácticas sostenibles. La sostenibilidad se está convirtiendo en uno de los componentes centrales de las estrategias de abastecimiento, ya que los usuarios valoran cada vez más las marcas comprometidas con el medioambiente. Esto implica optimizar el uso de recursos, disminuir desperdicios y apostar por soluciones logísticas que limiten la huella de carbono como, por ejemplo, la planificación de rutas de transporte.

### ¿QUÉ BENEFICIOS APORTA UN SGA AL SECTOR COSMÉTICO Y FARMACÉUTICO?

Todos los sectores pueden aprovechar las ventajas de incorporar el uso de un *software* de gestión de almacenes (SGA). En el sector cosmético, la implementación de Easy WMS ayuda a conservar intactas las propiedades de los productos, ya que ofrece una compatibilidad y control simultáneo de zonas del almacén a distintas temperaturas para la óptima conservación de fármacos y cosméticos. Además de garantizar la gestión de los artículos a temperatura controlada, permite hacer un seguimiento de los productos de fabricación propia y de los de los proveedores.

La trazabilidad y adecuación a las regulaciones también se facilita con la implementación de estos programas, porque poseen la capacidad de rastrear lotes y unidades y serializar productos. Generan la documentación de entrada de la mercancía, el almacenamiento

y el transporte, y posibilitan obtener datos sobre las actividades logísticas para su posterior análisis y mejora de la productividad. Así, se logra un control exhaustivo de los cosméticos.

Easy WMS, que se integra fácilmente en los ERP, conoce de antemano los productos que van a llegar al almacén, por lo que es capaz de conformar varios pedidos en un solo recorrido. De esta forma, contribuye a abastecer centros de distribución, farmacias u hospitales a tiempo. Además, controla las instalaciones automáticas presentes en almacenes.

### EL ALMACÉN AUTOMATIZADO DE NATURA BISSÉ

La firma cosmética fundada en 1979 centralizó su logística en un único almacén automatizado donde reúne toda la mercancía que antes externalizaba a un operador logístico. Inicialmente, la empresa subcontrataba los servicios de almacenaje de componentes y productos terminados, lo que le impedía hacer cambios en la planificación de la producción con menos de 48 horas de antelación.

Decidida a resolver esta situación, Natura Bissé se trasladó a una moderna sede corporativa de mayores dimensiones en Barcelona, donde se hallan las líneas de producción, el laboratorio, las oficinas, las aulas de formación y una zona de almacenaje automática para componentes y productos. “La automatización ha supuesto una reducción de costes logísticos y un incremento de la flexibilidad operativa”, afirma Pilar López, directora industrial de la compañía. Una de las prioridades era disponer de todos los artículos en el propio almacén y que, además, este estuviera conectado con producción. Por otra parte, se buscaba llevar un control más estricto de los cosméticos y hacer un seguimiento de todas las referencias



Priopcion

Laboratorios

Pharma



Priopcion™

Con PriopcionLab puedes tener el control y toda la información en tiempo real, de las promociones de ventas que realices tanto a canal como a consumidor final en cualquiera de tus dispositivos.

### PriopcionLab

- Retos e incentivos a farmacias
- Acciones directas a consumidor final
- Seguimiento en tiempo real de las acciones
- En cualquier idioma e integrado en la web del cliente



Confían en nosotros\_

DERMOFARM

NATIVE  
LABORATOIRE PARIS

URIAGE  
EAU THERMALE

ESTEVE

Orkla

Perrigo

APIVITA

BABE  
LABORATOIRES

MARTI  
DERM  
LABORATOIRES

ORDESA

[hola@priopcion.com](mailto:hola@priopcion.com)

960 26 17 17

[www.priopcion.com](http://www.priopcion.com)