

Creando un lenguaje común para la belleza sostenible: el EcoBeautyScore

La belleza siempre ha dialogado con su tiempo. Hoy, ese diálogo se extiende al planeta. En un escenario donde la ciencia marca los límites y la sostenibilidad se convierte en exigencia, la industria cosmética está llamada a repensar su impacto y su lenguaje. Ya no basta con promesas: el verdadero cambio empieza cuando los datos cuentan una historia que también es bella, porque es veraz.



POR *Rebekah Lees*, DIRECTORA DE MARKETING Y COMUNICACIONES DE LA ASOCIACIÓN ECOBEAUTYSCORE



La industria cosmética se encuentra en un punto de inflexión. Las crecientes expectativas de los consumidores, la mayor presión regulatoria y la evidencia científica sobre los límites planetarios están obligando al sector a ir más allá de afirmaciones ambientales vagas y adoptar la transparencia. En este contexto, contar con un lenguaje común, científico y verificable para medir el impacto ambiental de los productos cosméticos no solo es

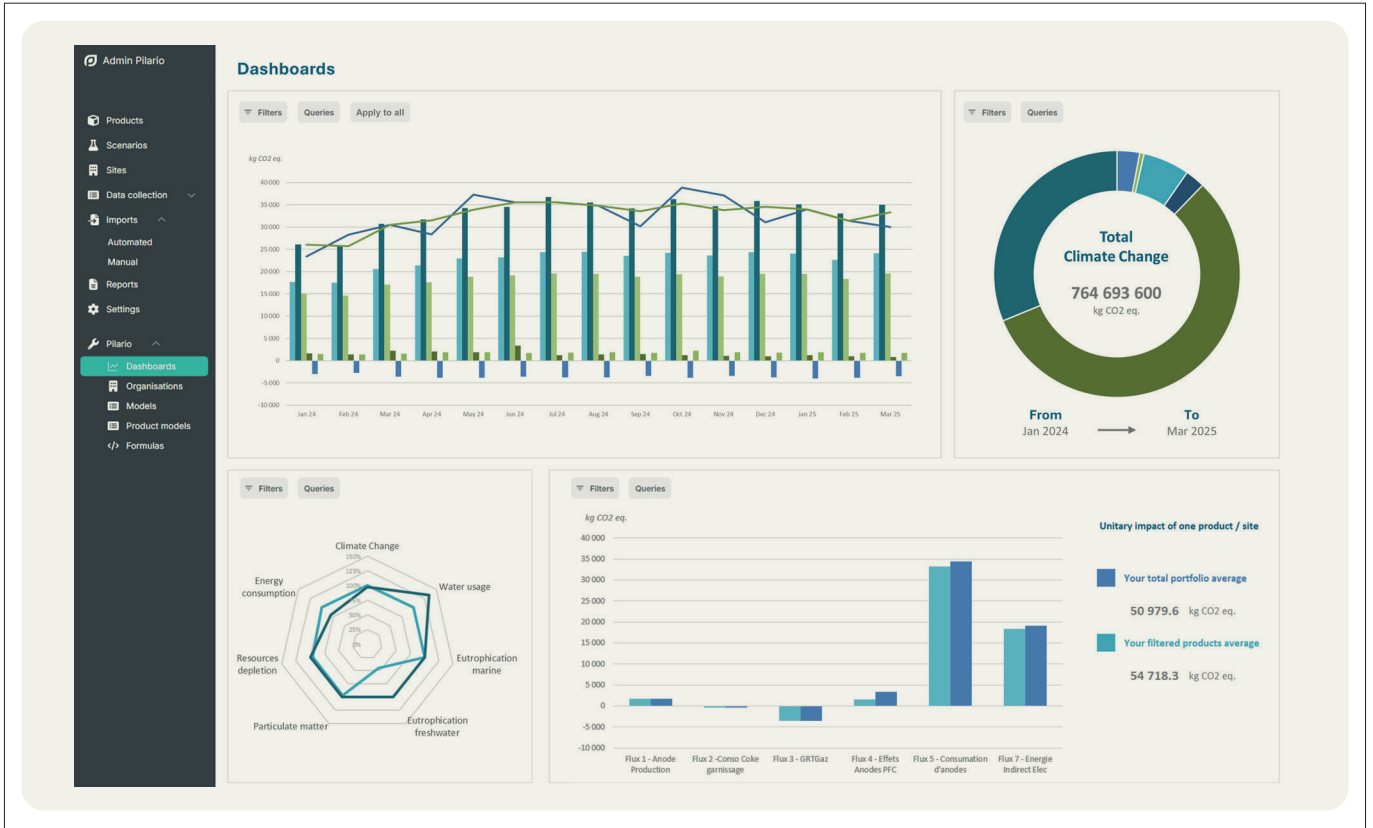
deseable: es esencial. EcoBeautyScore nació precisamente para responder a esta necesidad.

POR QUÉ SE NECESITA UN LENGUAJE COMÚN

El mercado actual está saturado de etiquetas, alegaciones y certificaciones —algunas útiles, otras confusas. Esta “jungla de etiquetas” dificulta que los consumidores distingan entre productos realmente sostenibles y aquellos que dependen de un

marketing ingenioso. También socava la confianza, penaliza a las marcas que invierten de verdad en sostenibilidad y coloca en desventaja a las pequeñas y medianas empresas.

Un sistema armonizado y basado en la ciencia permite comparar productos de forma coherente. Garantiza que marcas, distribuidores y reguladores trabajen con las mismas reglas, reduce el riesgo de *greenwashing* y acelera las decisiones de ecodiseño que disminuyen realmente el impacto



ambiental: desde la eficiencia en el uso de recursos hasta formulaciones de menor impacto, envases más reciclables y una mejor gestión del agua.

¿QUÉ ES ECOBEAUTYSCORE?

EcoBeautyScore es una iniciativa colaborativa impulsada por actores de toda la cadena de valor cosmética. Su objetivo es proporcionar una metodología estandarizada, basada en el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y alineada con marcos como la Huella Ambiental de Producto (PEF) de la Unión Europea. El sistema calcula la huella ambiental de un producto a través de múltiples categorías de impacto —huella de carbono, uso del agua, agotamiento de recursos, potencial de eutrofización y más— y comunica los resultados de manera clara y comprensible tanto para profesionales como para consumidores.

Dos principios guían la iniciativa: ciencia y transparencia. La metodología se basa en datos verificables y en revisión externa. Sus procesos y criterios son abiertos y auditables, garantizando que las marcas no puedan “corregir su propio examen”.

ACV: LA BASE TÉCNICA ESENCIAL

El Análisis de Ciclo de Vida es la herramienta científica que evalúa el impacto ambiental de un producto desde la extracción de materias primas hasta el final de su vida útil. En cosmética, el ACV es especialmente relevante porque los tipos de productos tienen diferentes factores de impacto. Por ejemplo:

Los productos de aclarado suelen tener un impacto significativo en agua y energía durante la fase de uso.

Los ingredientes agrícolas pueden influir fuertemente en indicadores de biodiversidad y uso del suelo.

El envase influye en las emisiones de fabricación y en la gestión de residuos.

El ACV no es perfecto —algunas áreas, como la biodiversidad o los microplásticos, aún están evolucionando científicamente—. El enfoque de EcoBeautyScore es pragmático: medir de forma sólida lo que puede medirse hoy mientras se trabaja activamente para incorporar nuevas métricas a medida que avanza la ciencia y los conjuntos de datos.

NATURALEZA Y AGUA: PRIORIDADES JUNTO AL CLIMA

Aunque la reducción de emisiones de carbono es una prioridad global, la industria cosmética también debe abordar la naturaleza y el agua. Muchos ingredientes provienen de ecosistemas naturales que dependen de suelos saludables, biodiversidad intacta y disponibilidad de agua estable. Una cadena de suministro mal gestionada



EcoBeautyScore, un nuevo sistema de puntuación del impacto medioambiental ya en funcionamiento, invita a las marcas de belleza a unirse a los pioneros actores globales que publican las puntuaciones de la huella de sus productos. (Imagen ilustrativa de productos ficticios) Fuente: Asociación EcoBeautyScore.

puede causar deforestación, degradación de ecosistemas y estrés hídrico local. La fase de uso de muchos cosméticos también implica consumo de agua y generación de aguas residuales.

El enfoque de impactos múltiples de EcoBeautyScore evalúa estas dimensiones —desde el agua utilizada en agricultura hasta el agua consumida durante el uso del producto y la trazabilidad de ingredientes vinculados a la pérdida de naturaleza—. Solo una evaluación holística puede evitar el “traslado de impactos” (por ejemplo, reducir el carbono perjudicando la biodiversidad).

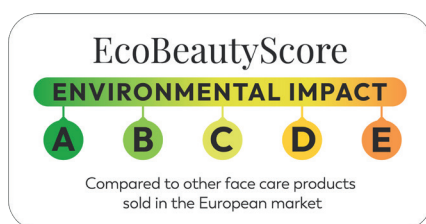
BENEFICIOS PARA MARCAS, DISTRIBUIDORES Y CONSUMIDORES

Para las marcas, EcoBeautyScore facilita el ecodiseño, identificando los puntos críticos de impacto, comparando formulaciones o envases alternativos e informando la innovación.

Para los distribuidores, proporciona un criterio coherente y basado en la ciencia para los surtidos y la comunicación al consumidor.

Para los consumidores, ofrece información clara, comparable e independientemente verificada que facilita decisiones de compra informadas.

Una metodología compartida también apoya el cumplimiento regulatorio. Políticas como la Directiva de Empoderamiento de los Consumidores para la Transición Verde



Escala A-E según EcoBeautyScore - ejemplo de puntuación. Fuente: Asociación EcoBeautyScore.

(EmpCo) de la UE exigen alegaciones ambientales fundamentadas. Un sistema de puntuación científicamente alineado y verificado por terceros reduce riesgos legales y reputacionales.

TRANSPARENCIA Y GOBERNANZA

La credibilidad del sistema depende de su gobernanza. EcoBeautyScore funciona con revisión independiente, colaboración con organismos técnicos y verificación externa. No es una etiqueta comercial, sino un bien público científico para elevar los estándares del sector.

La apertura también es fundamental. La iniciativa invita a participar a marcas de todos los tamaños, proveedores, ONG, académicos y reguladores. Una participación amplia garantiza que la metodología refleje la complejidad real del sector y distribuya la innovación de manera más equitativa en el mercado.

EN EL HORIZONTE

Al generar una puntuación ambiental, EcoBeautyScore se convierte en un catalizador y acelerador de mejoras reales y medibles en toda la industria.

En 2026, la Asociación prevé ampliar la cobertura a nuevas categorías de producto y reforzar su presencia global, implementando la etiqueta en mercados más allá de Europa.

A medida que avanza la ciencia ambiental, la metodología EcoBeautyScore se irá perfeccionando. Los modelos de datos a nivel de ingrediente se ampliarán para incluir cada vez más ingredientes utilizados en productos cosméticos, y el sistema seguirá evolucionando en alineación con los requisitos regulatorios y los estándares globales emergentes.

La visión es clara: un futuro en el que la información ambiental sea transparente, comparable y confiable —permitiendo a los consumidores elegir con seguridad y a las marcas destacar por un desempeño sostenible real.

CONCLUSIÓN

Una industria cosmética verdaderamente sostenible requiere un lenguaje común y científico para medir el impacto ambiental. EcoBeautyScore ofrece exactamente eso: un marco práctico, transparente y colaborativo para medir y comunicar la sostenibilidad de forma creíble y coherente.

La belleza sostenible es posible —pero solo si todos hablamos el mismo idioma—.

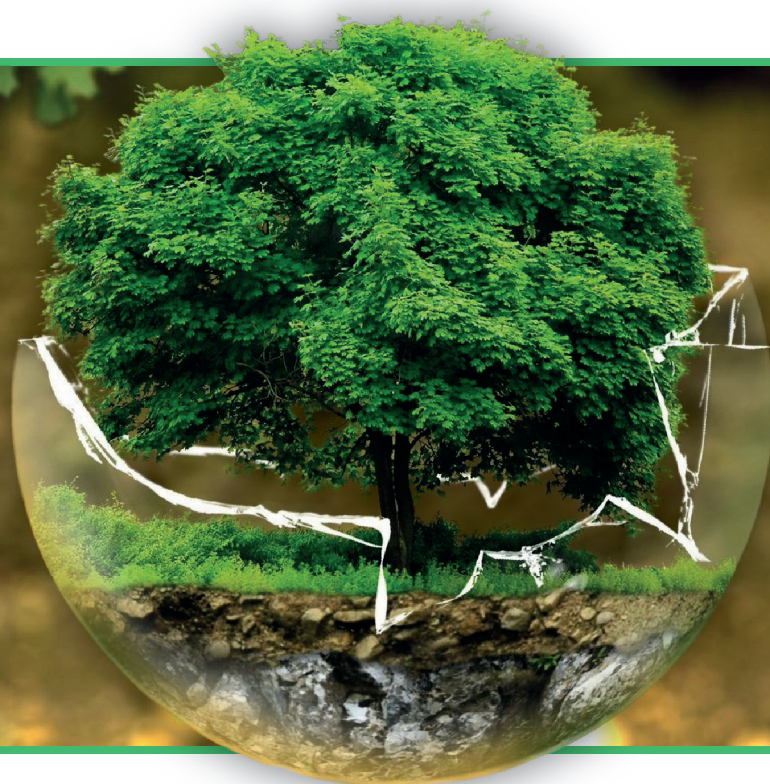
Para más información sobre la Asociación EcoBeautyScore o para solicitar una demostración gratuita de la herramienta de puntuación, visite www.ecobeautyscore.com

NET ZERO TECH

III
EDICIÓN
2026

Foro de la descarbonización mediante eficiencia energética, electrificación con renovables, hidrógeno y biometano

3 y 4 de junio de 2026 • Recinto Ferial La Farga • L'Hospitalet - Barcelona



DESCARBONIZACIÓN
EL CAMINO HACIA
LA NEUTRALIDAD
CLIMÁTICA

CASE STUDIES  TECH H2  TECH
TALLERES  TECH BIOGAS  TECH
EFFICIENT  TECH GREEN-E  TECH

PRENSA OFICIAL



energética



INDUSTRIA
COSMÉTICA

energética

INFORMACIÓN

 +34 916 308 591 / +34 671 556 329  info@netzero-tech.com  netzero-tech.com