



Cosmoprof Worldwide Bologna 2026: una plataforma global que impulsa el futuro de la industria de la belleza

Del 26 al 29 de marzo de 2026, Cosmoprof Worldwide Bologna volverá a situar a Bolonia en el epicentro mundial de la industria de la belleza. Con más de 3.000 expositores y una comunidad internacional cada vez más diversa, la cita reafirma su papel como plataforma global de negocio, innovación y *networking*, integrando toda la cadena de valor cosmética en un entorno diseñado para anticipar las transformaciones del mercado.

Fundada en Bolonia hace más de cincuenta años y reconocida hoy como un centro neurálgico global para la industria de la belleza, Cosmoprof Worldwide Bologna se prepara para celebrar su 57ª edición, que tendrá lugar del 26 al 29 de marzo de 2026. El certamen continúa reforzando su posición como

plataforma estratégica para conectar a todos los actores de la cadena de valor cosmética internacional.

A lo largo de las décadas, Cosmoprof ha evolucionado mucho más allá del modelo tradicional de feria comercial. En la actualidad, **representa un ecosistema internacional** concebido para

fomentar el diálogo, anticipar las transformaciones del mercado y facilitar relaciones comerciales a largo plazo entre mercados, culturas y canales de distribución. No es solo un espacio donde las empresas presentan productos y servicios, sino también un punto de encuentro en el que los profesionales interpretan tendencias

emergentes y desarrollan alianzas capaces de generar valor durante todo el año.

Este posicionamiento se refleja plenamente en la edición de 2026, caracterizada por una participación cada vez más equilibrada entre mercados europeos y no europeos, así como por la presencia de una comunidad internacional altamente cualificada, diversa y transversal.

Con **más de 250.000 visitantes previstos y más de 3.000 empresas expositoras procedentes de 64 países** —que representan más de 10.000 marcas— Cosmoprof Worldwide Bologna 2026 ha colgado el cartel de completo. Destaca especialmente la cuota de nuevos expositores, que representa el 37 % del total, confirmando la capacidad del evento para atraer nuevas inversiones y actores emergentes del mercado.

El perfil internacional del certamen se mantiene sólido y equilibrado: el 56 % de los expositores proceden de países europeos, el 20 % de Italia y el 44 % de mercados no europeos, lo que refuerza el papel de Cosmoprof como auténtica plataforma global de negocio. Un total de **32 pabellones nacionales** estarán presentes, organizados en colaboración con instituciones gubernamentales, cámaras de comercio locales y socios internacionales. Junto a mercados consolidados, la edición de 2026 dará la bienvenida a nuevos grupos nacionales procedentes de Arabia

Saudi, Bélgica, Portugal y Hungría, ampliando el alcance geográfico y cultural del evento.

INTERNACIONALIZACIÓN COMO MARCO ESTRATÉGICO

Para Cosmoprof, la internacionalización no es un resultado ocasional, sino el fruto de un trabajo continuo y estructurado basado en el conocimiento de los mercados, relaciones institucionales consolidadas y planificación a largo plazo.

Gracias al apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

Internacional de Italia y de ITA – Italian Trade Agency, **la feria acogerá nuevamente delegaciones de compradores altamente cualificados** procedentes de Norteamérica, Oriente Medio y la región del Golfo, África y Asia-Pacífico. Esta iniciativa refuerza el diálogo global entre oferta y demanda, facilitando nuevas oportunidades comerciales tanto para expositores como para distribuidores.

La programación estratégica de la edición 2026 —posterior al periodo de Ramadán— contribuirá además a incrementar la participación de profesionales de la región MENA, favoreciendo un *networking* más eficaz y una mayor interacción internacional.

SERVICIOS DE NEGOCIO Y EXPERIENCIA CENTRADA EN EL VISITANTE

El rendimiento expositivo se complementa con sólidos indicadores de interacción internacional. El sitio web de Cosmoprof ha

registrado un aumento significativo de nuevos contactos procedentes de Norteamérica (+28 %), Europa (+11 %), Oriente Medio (+23 %), Asia (+53 %) y África (+12 %). La venta *online* de entradas, activa desde noviembre, muestra una tendencia positiva, con visitantes registrados de más de 150 países.

Un pilar fundamental del ecosistema de negocio es el programa de *matchmaking*, que involucra compradores de todo el mundo. Diseñado para facilitar conexiones específicas entre expositores y



profesionales internacionales, el sistema utiliza herramientas digitales avanzadas como **Cosmoprof My Match** —el *software* propio de *networking* del evento— que permite programar reuniones directamente durante la feria.

Las *Buyer Lounges* ubicadas en los pabellones 14 y 36 mejoran la experiencia de los compradores internacionales, ofreciendo espacios reservados adaptados a los canales de distribución *premium*, *prestige* y *mass market*.

Ser verdaderamente *visitor-centric* significa abordar la feria desde la perspectiva de quienes viajan a Bolonia desde todo el mundo —compradores, *retailers*, distribuidores y profesionales— y garantizar una experiencia de visita eficiente, intuitiva y de alto valor. En 2026, este enfoque se refuerza mediante mejoras en los sistemas de señalización física y digital, una mayor integración entre los servicios presenciales y las plataformas digitales, y la actualización de la *app* móvil de Cosmoprof para facilitar la planificación de reuniones y la gestión del tiempo durante el evento.

UN ECOSISTEMA INTEGRAL QUE REFLEJA LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO

Cosmoprof sigue siendo el **único evento global capaz de representar de forma integrada toda la cadena de suministro de la belleza**, desde las materias primas y la formulación hasta los productos terminados y los servicios profesionales.

En el núcleo de la cadena internacional, **Cosmopack** reunirá a más de 600 empresas de 37 países. El pabellón 19 albergará un segmento ampliado de maquinaria, con más de 90 empresas especializadas en automatización industrial, robótica y



sistemas avanzados de fabricación, junto a nuevos actores en servicios digitales y logística. El área ***Fragrances & Ingredients*** del pabellón 20 actuará como un *hub* estratégico que conectará proveedores de ingredientes, casas de fragancias, formuladores y fabricantes a terceros.

Dentro del ecosistema expositivo, las fragancias continúan ganando relevancia como componente experiencial clave del consumo de belleza. El pabellón 36 consolidará su papel como punto de referencia para cosmética, cuidado personal y perfumería *mass market*, mientras que el pabellón 14 acogerá un recorrido olfativo inmersivo dedicado a la perfumería artística y a nuevas expresiones creativas del sector.

Cosmo Perfumery & Cosmetics reunirá a más de 1.300 empresas de 56 países, con una notable expansión del segmento *mass market* en superficie expositiva. Por su parte, ***Cosmo Hair Nail & Beauty Salon*** contará con más de 1.000 empresas de 50 países, confirmando su estatus como referente internacional del canal profesional.

PERSPECTIVAS DE UN MERCADO GLOBAL RESILIENTE

Según datos de Euromonitor International, **el mercado global de belleza y cuidado personal mantuvo una sólida trayectoria de crecimiento en 2025**, superando los 587.000 millones de euros y prolongando la tendencia alcista observada en 2023 y 2024. Este crecimiento ha estado impulsado por el aumento del precio medio, la innovación de producto y una demanda creciente de calidad, rendimiento y especialización.

Los segmentos *premium*, *prestige* y *dermocosmético* lideran la expansión, reflejando un consumidor cada vez más dispuesto a invertir en soluciones de alto valor, bienestar y autocuidado. Categorías clave como *skincare*, *haircare* y fragancias continúan mostrando resultados positivos, reforzando la percepción de la belleza como una industria resiliente y anticíclica.

En este contexto, se espera que 2026 marque una fase de mayor consolidación, con previsiones de crecimiento más moderadas pero estables, centradas en la evolución cualitativa del mercado más que en la simple expansión del volumen. El segmento de fragancias, en particular, sigue beneficiándose de las tendencias de premiumización, posicionándose entre las categorías más dinámicas gracias a su fuerte conexión emocional y a estrategias de marca basadas en el *storytelling*.

A través de la sinergia entre exposición, formación y *networking* internacional, Cosmoprof Worldwide Bologna 2026 reafirma su papel como plataforma global y comunidad internacional en expansión, comprometida con impulsar la belleza como un lenguaje capaz de conectar mercados, culturas y personas.

Para más información, visite www.cosmoprof.com

COSMOPROF

WORLDWIDE BOLOGNA



Heads Collective

**THE LEADING B2B EVENT
DEDICATED TO ALL SECTORS
OF THE BEAUTY INDUSTRY**

**BOLOGNA, ITALY
FAIR DISTRICT**

26 - 28 MARCH 2026

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

26 - 29 MARCH 2026

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

[COSMOPROF.COM](https://cosmoprof.com)

Organized by
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.
info@cosmoprof.it

An event by



In partnership with



COSMETICA ITALIA
the personal care association

With the support of



Opportunit Italy
Driving business growth with Italian excellence



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

A new world for beauty

Bologna, Hong Kong,
Las Vegas, Mumbai,
Bangkok, Miami