

# La importancia del olor en los productos de maquillaje

El mundo del color hace tiempo que empezó su propia revolución. Del labial efecto *gloss* con diferentes sabores al colorete en formato líquido o las sombras de ojos de alta pigmentación, pasando por las bases de maquillaje en *stick* y con olor, los productos más artísticos de la industria de la belleza han evolucionado enormemente en los últimos años. Fruto de las novedades tecnológicas y las demandas cada vez más exigentes de los consumidores, texturas, colores y fragancias han sido los factores que han sufrido mayor alteración y también a los que se ha prestado mayor atención.



POR Jose Pascual Gisbert, CMO DE ESSENTIAL COMPOSITIONS

**La cosmética es una industria que está en continua evolución** y busca constantemente mejorar la calidad y experiencia de sus productos para satisfacer las necesidades de los consumidores. Así, de cómo se siente un sérum sobre la piel a cómo emulsiona una espuma en contacto con el agua o cómo huele una nueva paleta de sombras, todos los detalles que conforman un producto se analizan, prueban y reformulan con el fin de obtener y proporcionar a través de ellos la experiencia *beauty* definitiva. Y es que entre los factores que más influyen en la elección y decisión de compra de un producto cosmético se encuentran la textura, el color y el aroma.

En lo que respecta a la textura, en este tipo de productos esta es una de las características más importantes para los clientes, ya que interviene directamente en la experiencia de uso. Una textura suave y ligera en una crema hidratante puede ser muy agradable al tacto, hacer que

se aplique con mayor facilidad y convencer de que se está cuidando la piel al utilizarla; mientras que una textura granulada o pegajosa en una aplicación como esta puede resultar incómoda e incluso poco efectiva, sin embargo en un gel limpiador resultaría idónea. Pero ¿y en el maquillaje? En este ámbito del sector las opciones de diferentes formatos han sido la auténtica disrupción, y así todo lo que antes se producía exclusivamente en sólido o polvo compacto ha pasado a presentar una alternativa en líquido o en crema en barra y a garantizar acabados distintos dependientes de su textura: luminoso, mate, satinado, natural, alta cobertura, translúcido... .

En la actualidad, las empresas de cosmética están invirtiendo grandes cantidades de tiempo y recursos en el desarrollo de nuevas texturas que sean atractivas y efectivas, lo que ha resultado en una variedad disponible en el mercado que ha aumentado significativamente en los últimos años.

Factor también importante y a tener en cuenta en los productos cosméticos es el color. Elemento clave en la definición e identidad de una marca y en la elección personal del consumidor, los colores, según el estudio de la colorimetría, pueden, en función de su gama cromática, tonalidad y combinación, transmitir un mensaje u otro acerca del producto y la personalidad de la firma. En este sentido, es común encontrarse con que los colores vivos y brillantes atraen generalmente la atención de clientes con perfiles más jóvenes, modernos o arriesgados, mientras que los colores más sutiles y neutros suelen resultar más atractivos para un público más conservador. Por supuesto, su percepción también puede tener un efecto importante en la imagen de la calidad de los productos. Ejemplo de ello son los labiales, que en un color o tono intenso puede parecer de mayor calidad que uno más apagado o desvanecido.



Finalmente, tema central de este artículo y factor de gran importancia en los productos cosméticos, el olor. Directamente relacionado con el cerebro y la memoria, el olfato es capaz de trasladarnos mentalmente a un lugar, recuerdo o situación, y en el maquillaje su poder también tiene un impacto significativo en la experiencia del cliente y en la percepción de la calidad del producto. Una fragancia agradable consigue hacer que el producto sea más atractivo para el consumidor y mejora su experiencia de uso, convirtiendo su aplicación en un momento especial.

Hoy en día, los consumidores están dispuestos a comprar en función de que el producto tenga una fragancia distintiva, además de agradable. En Essential

Compositions, empresa creadora de fragancias, se trabaja en el desarrollo de aromas adaptados específicamente a cada producto, como es el maquillaje, pero, además, se es muy consciente de la búsqueda de esta diferenciación y hay un férreo compromiso con la creación de fragancias únicas que satisfagan las necesidades y deseos de los usuarios. Los creadores de esencias, colaboran activamente con las empresas productoras de cosmética y productos de maquillaje para conseguir que el resultado de la unión de fragancias y su aplicación cumpla el objetivo de esta.

En este sentido, una de las claves para crear una fragancia perfecta para un producto de maquillaje es la experiencia de los perfumistas y el conocimiento para saber adaptarla

al tipo de aplicación y uso que va a tener el producto en sí. Por ejemplo, un labial puede requerir una fragancia más sutil y agradable, mientras que una base de maquillaje podría necesitar un olor más neutro para evitar interferencias con otros productos de cuidado facial.

El mundo de la perfumería es una mezcla de arte y ciencia, en el que cada esencia y cada ingrediente se elige cuidadosamente para crear algo único y especial. El sentido del olfato, uno de los más poderosos que poseemos, tiene además la peculiar propiedad de ser capaz de transmitir la personalidad y carácter de la persona, que no solo prefiere percibir unos olores a otros, sino que según la experiencia, su humor o gusto también puede elegir unos aromas frente a otros por lo que le



transmiten. Y lo mismo sucede con el maquillaje.

Desde fragancias sutiles y florales hasta fragancias más audaces y atrevidas, la experiencia en la creación de esencias de Essential Compositions permite ofrecer opciones para cualquier tipo de producto y cliente. Según los estudios, el 85% de los clientes, valoran en un alto grado el olor de un producto y están dispuestos a pagar más si tiene una buena experiencia olfativa.

El equipo de perfumistas, que trabaja constantemente en la investigación y el desarrollo de nuevas creaciones y fórmulas para adelantarse, ser tendencia y ofrecer a los clientes las últimas novedades en el sector, está, además, muy comprometido con la innovación y evolución, ya que al dedicarse a un mercado cambiante, es vital que el estudio de materiales, novedades y tendencias esté en su ADN.

Por otro lado, en la creación de fragancias para cosmética, se debe garantizar que éstas sean seguras para su uso en todos los tipos de

piel. Los ingredientes que se utilizan son cuidadosamente seleccionados y probados para garantizar su seguridad. En el área interna de aplicaciones, se realizan pruebas exhaustivas de todos los productos para asegurarse de que cumplen con los estándares más altos de calidad y seguridad. Asimismo, al igual que en todo el sector, se realizan esfuerzos para reducir el uso de fragancias sintéticas y optar por fragancias naturales y sostenibles.

Un olor, ya sea suave o intenso, frutal o floral, especiado o gourmand, amaderado o almizclado, tiene una gran importancia para la construcción de una marca cosmética. Es por ello, que la elección de la fragancia adecuada es crucial para la identidad de los productos o empresas fabricantes de maquillaje. El aroma debe de ser capaz de representar el alma del producto y a su vez de la empresa que lo fabrica o comercializa, sus valores, su ética o su misión, y, además, ser diferenciable de otras marcas en el mercado. Crear

fragancias personalizadas que se adapten a las necesidades y el posicionamiento de las marcas con las que se trabaja es esencial.

Finalmente, y no por ello menos importante, la sostenibilidad en la industria es un factor de peso en un sector con una importancia perceptiva tan importante. Los consumidores están buscando productos que sean amigables con el medioambiente y que tengan un impacto mínimo en el planeta. Las empresas, conscientes de ello, están respondiendo a esta demanda incorporando envases reciclables, ingredientes naturales y prácticas de producción sostenibles en sus procesos y productos. Pero, además, están adoptando medidas para reducir la huella de carbono y trabajando en soluciones innovadoras para minimizar los residuos. La sostenibilidad se está convirtiendo en un aspecto clave de la identidad de marca y es un paso importante hacia un futuro más verde y saludable. Quizás ese deba ser también el olor del presente 🌿

en  
te  
MA

LABORATORIOS

LOS TERCEROS  
SON LO PRIMERO

SOLUCIONES INTEGRALES DE  
**CONTRACT MANUFACTURING, I+D,  
FABRICACIÓN, ENVASADO  
Y ACONDICIONADO PARA TERCEROS**



- Cosméticos.
- Productos sanitarios.
- Productos desinfectantes.
- Productos de higiene.
- Complementos alimenticios.
- Acondicionamiento secundario de productos farmacéuticos.
- Ensayos de estabilidad y fotoestabilidad en cámaras climáticas (normativa ICH).

[www.entema.es](http://www.entema.es)

[entema@entema.es](mailto:entema@entema.es)

+34 93 864 46 96

