



## El alma del Mediterráneo en perfumes

Fundada en 2010, Carner Barcelona se ha consolidado como una firma que entiende el perfume como un relato sensorial. Para Sara Carner, la inspiración no reside únicamente en las materias primas, sino en la esencia cultural y emocional del Mediterráneo: su ritmo pausado, sus tradiciones y esa luz que se cuelga en cada rincón de la ciudad. Su objetivo: transformar emociones en fragancias capaces de evocar recuerdos y conectar con lo más íntimo de quien las lleva.

Por Sara Carner, DIRECTORA CREATIVA Y FUNDADORA DE CARNER BARCELONA



**Cuando fundamos Carner Barcelona en 2010, lo hicimos**

**movidos por un deseo muy sencillo, pero profundo:** compartir lo que sentimos por nuestra tierra a través del perfume. No queríamos crear simples

fragancias, sino frascos que contaran historias del Mediterráneo; que hablaran de una forma de vivir, de una luz, de un mar y de sus ciudades.

Crecí entre el olor a piel curtida del taller de mi padre, la madera, las buganvillas en flor y ese sol suave

que parece no tener prisa por irse nunca de las afueras de Barcelona. Muy pronto entendí que los aromas tienen un poder único: nos devuelven a lugares, a momentos, a personas. Y con el tiempo, supe que quería dedicarme a eso.



### EL MEDITERRÁNEO COMO FORMA DE SER

El alma de Carner está profundamente ligada a esta parte del mundo. Nos inspira su equilibrio entre calma y energía, su belleza sin artificios, su forma de celebrar la vida en los pequeños gestos del día a día: una sobremesa entre risas, una siesta a la sombra, el olor del mar entrando por la ventana.

En Carner Barcelona, lo que nos mueve es todo lo que representa el Mediterráneo: su luz, su carácter, su historia compartida. Intentamos traducir esa identidad en fragancias con alma, honestas, elegantes... perfumes que no solo huelen, sino que sienten.

### UN HOMENAJE EN FORMA DE PERFUME

Cada una de nuestras fragancias nace de una emoción o un recuerdo.

**Tardes**, por ejemplo, evoca la calma de esas tardes lentas que parecen no terminar nunca. Sus notas suaves de almendra, geranio y haba tonka nos llevan a un lugar tranquilo, tierno, familiar.

Con **Bo-Bo**, quisimos capturar la alegría espontánea de las fiestas populares: una mezcla chispeante de cítricos sobre una base suave de almizcle, como un baile bajo el sol.

**Hélix** es nuestro mar embotellado. Nos recuerda a esas travesías en barco, a la libertad de navegar sin rumbo fijo, entre frutas frescas y brisa salada.

Y **Cuir**s... Cuir es, quizás, el más personal. Es un tributo a nuestras raíces, al taller de piel de nuestro padre, a los aromas de madera, cuero y tradición que nos han acompañado desde niños.

### UN PROCESO QUE HONRA EL OFICIO

Crear una fragancia no es algo que hagamos solos. Colaboramos con perfumistas de la casa Givaudan — una de las más reconocidas a nivel internacional— que entienden nuestro lenguaje olfativo y nos ayudan a transformar una idea en una fórmula viva.

Desde la primera inspiración hasta el resultado final, el proceso es

**'EN CARNER CREEMOS QUE EL LUJO NO ESTÁ EN LO OSTENTOSO, SINO EN LO AUTÉNTICO. EN LO QUE EMOCIONA, EN LO QUE TIENE SENTIDO'**



largo, artesanal, y sobre todo, muy humano. Probamos, ajustamos, volvemos a empezar si hace falta. No buscamos la perfección técnica, sino la emoción justa.

Toda la producción la hacemos localmente, aquí, en Barcelona, trabajando con proveedores y artesanos de proximidad que comparten nuestra forma de ver las cosas: cuidar los detalles, respetar el tiempo, trabajar con las manos y con el corazón.

Los tapones de madera de nuestros frascos, por ejemplo, están hechos uno a uno por una familia de ebanistas. Para nosotros, no son solo un bonito acabado: representan la calidez de lo natural, el valor de lo bien hecho y nuestra conexión con la tierra.

### EL LUJO DE LO QUE PERDURA

Nunca nos ha interesado seguir modas. Preferimos crear a nuestro ritmo, con libertad y con intención. Apostamos por materias primas nobles, por una estética sobria pero cuidada, por perfumes que acompañan sin imponerse.

En Carner creemos que el lujo no está en lo ostentoso, sino en lo auténtico. En lo que emociona, en lo que tiene sentido. Para nosotros, el verdadero lujo es poder contar una historia con honestidad.

Y si alguien, al probar una de nuestras fragancias, siente que ha conectado con algo más profundo —con un recuerdo, con una emoción, con una parte de sí mismo—, entonces sentimos que hemos hecho bien nuestro trabajo.

Porque al final, eso es lo que intentamos hacer: compartir un pedazo del Mediterráneo. Y ojalá que quien lo lleve lo sienta tan suyo como lo sentimos nosotros



# GET READY FOR



# EMPACK

## 15 & 16 OCTUBRE | IFEMA

DISEÑO DE ENVASE • ETIQUETADO • IMPRESIÓN •  
MAQUINARIA • PACKAGING PRIMARIO Y SECUNDARIO



**REGÍSTRATE  
GRATIS ONLINE**

[www.empackmadrid.com](http://www.empackmadrid.com)  
CÓDIGO: OMN11



SCAN CODE

by EASYFAIRS