



## El consumidor consciente sacude el mundo de los aromas

El auge del “consumidor consciente” está obligando a la industria de las fragancias a redefinir prácticas tradicionales: más transparencia en la cadena de suministro, mayor uso de materias primas naturales y estrategias específicas para minimizar la presencia de alérgenos. Lo que hace una década era nicho —etiquetas como “natural”, “sostenible” o “bajo en alérgenos”— se ha convertido en criterio de compra para una parte relevante del mercado y en motor de innovación para perfumistas, formuladores y proveedores.

Por *Bárbara Candal Villarroya*, INDUSTRIA COSMÉTICA



### La perfumería vive una transformación profunda.

La creación de fragancias ha dejado de estar centrada únicamente en la experiencia sensorial y se amplía hacia una visión integral que incluye salud, sostenibilidad y responsabilidad social. La presión regulatoria y la sensibilidad del consumidor han convertido en ejes estratégicos aspectos que antes se abordaban de forma secundaria. La perfumería contemporánea se enfrenta, por tanto, a un doble reto: mantener la riqueza olfativa que caracteriza al sector y, al mismo tiempo, responder a expectativas de transparencia, naturalidad y seguridad cada vez más elevadas. Analizamos cómo estas tres demandas interactúan y qué implicaciones

técnicas y regulatorias plantean en la creación de aromas.

### TRAZABILIDAD: DEL CAMPO AL FRASCO

La exigencia de transparencia ha desplazado el foco desde el *marketing* hasta la trazabilidad real de ingredientes. Los consumidores desean saber no sólo que un aceite esencial es “de lavanda”, sino su origen geográfico, condiciones de cultivo, método de extracción y cadena logística que lo llevó hasta la formulación final. A nivel industrial esto significa integrar sistemas de registro más completos y estandarizados que permitan verificar la autenticidad y sostenibilidad de las materias primas.

Desde la perspectiva tecnológica, soluciones como el uso combinado de códigos QR, bases de datos certificadas y, en algunos proyectos piloto, tecnologías descentralizadas tipo *blockchain*, están siendo evaluadas para garantizar la integridad de la información de la cadena de suministro. La literatura reciente subraya el potencial de estas tecnologías para aportar trazabilidad verificable, pero también advierte sobre desafíos prácticos: la fragmentación de cadenas, la reticencia de algunos suministradores a compartir información comercial y la necesidad de asegurar que los registros reflejen la realidad física y no meros datos declarativos.

### NATURALIDAD: DEMANDA DE MERCADO Y LÍMITES TÉCNICOS

Por otro lado, la preferencia por formulaciones “naturales” se ha traducido en un crecimiento sostenido del segmento. Informes de mercado proyectan un aumento notable del valor de los aromas naturales en los próximos años, impulsado tanto por la demanda del consumidor como por la estrategia de muchas marcas de reposicionamiento hacia ofertas más sostenibles y limpias. Este cambio obliga a revisar la cadena de suministro —desde prácticas agrícolas hasta técnicas de extracción y criterios de certificación— para garantizar que los reclamos “naturales” sean robustos y defendibles frente a auditorías y expectativas de consumidor.

Sin embargo, sustituir ingredientes sintéticos por naturales no es una simple traslación 1:1. Los ingredientes botánicos pueden presentar variabilidad en composición organoléptica (dependiente de cultivo, clima y extracción), menor estabilidad oxidativa o limitaciones de disponibilidad en volumen suficiente. Además, algunos compuestos

naturales son costosos o están sujetos a fluctuaciones de precio y disponibilidad, lo que obliga a los formuladores a diseñar mezclas que mantengan la identidad olfativa reduciendo al mismo tiempo riesgos comerciales.

### REDUCCIÓN DE ALÉRGENOS: CIENCIA, REGULACIÓN Y COMUNICACIÓN

Sumado a esto, la preocupación por la seguridad cutánea ha colocado a los alérgenos de fragancia en el punto de mira regulatorio y comercial. Aunque la prevalencia de alergia a fragancias es relativamente baja en la población general —los datos de vigilancia dermatológica sugieren que menos del 3% de las personas desarrollan una alergia a fragancias—, el impacto reputacional y sanitario de reacciones cutáneas hace que las empresas prioricen acciones preventivas.

Reguladores europeos impulsan límites y etiquetados específicos: la Comisión Europea y directrices complementarias han estimado umbrales de referencia para la presencia de determinados alérgenos en cosméticos (por ejemplo, el nivel del 0,01% en algunos contextos como cifra orientativa para ciertos alérgenos en la formulación), aunque la evaluación del riesgo real requiere considerar la exposición concreta del producto y la sensibilidad individual. Es decir, no existe una “solución única” sino un marco de gestión del riesgo que combina límites, etiquetado y evaluación toxicológica.

### ESTRATEGIAS TÉCNICAS PARA REDUCIR ALÉRGENOS

- **Selección de materias primas:** identificar materias primas naturales con perfil olfativo deseado pero con menor potencial sensibilizante. Esto

## ‘LA EMERGENCIA DEL CONSUMIDOR CONSCIENTE NO ES UNA MODA PASAJERA SINO UNA RECONFIGURACIÓN ESTRUCTURAL DEL MERCADO DE FRAGANCIAS’

exige pruebas preclínicas y acceso a bases de datos toxicológicas.

- **Fraccionamiento y purificación:** técnicas de destilación y purificación que reduzcan compuestos minoritarios sensibilizantes sin perder la firma olfativa esencial del ingrediente.
- **Diseño de fórmulas de mitigación:** formulaciones que modifican la biodisponibilidad cutánea (por ejemplo, vehículos que reduzcan la liberación libre del alérgeno) o que empleen encapsulaciones que controlan la liberación aromática.
- **Rediseño sensorial:** recrear facetas aromáticas mediante mezclas de ingredientes no sensibilizantes, apoyados por análisis sensorial y química analítica para garantizar estabilidad y aceptación olfativa.

Estas medidas, utilizadas de forma combinada, permiten reducir la carga alérgica potencial sin renunciar a complejidad olfativa ni a rendimiento del producto.

### INTERACCIONES Y TENSIONES ENTRE DEMANDAS

Las tres tendencias (trazabilidad, naturalidad y reducción de alérgenos) confluyen pero pueden entrar en tensión. Por ejemplo, un reclamo “100% natural” puede implicar una mayor presencia de compuestos minoritarios propios del material vegetal —algunos de los cuales pueden ser sensibilizantes—; por tanto, la apuesta por naturalidad requiere

controles analíticos más estrictos y, en ocasiones, intervenciones tecnológicas para asegurar perfil de seguridad. Asimismo, la trazabilidad total

puede revelar prácticas agrícolas que no cumplen criterios de sostenibilidad, obligando a cambios de suministro o a inversiones para mejorar la trazabilidad en origen.

Desde un punto de vista industrial, la respuesta más sólida combina gobernanza (políticas de compra responsable y acuerdos con proveedores), ciencia (evaluación toxicológica, control de calidad analítico) y comunicación (etiquetado veraz y encabezado por evidencia). La transparencia en el origen y en las medidas adoptadas frente a alérgenos ayuda a construir confianza, pero exige documentación verificable y, en algunos casos, certificaciones externas.

### CONCLUSIÓN: INNOVACIÓN CON RESPONSABILIDAD

La emergencia del consumidor consciente no es una moda pasajera sino una reconfiguración estructural del mercado de fragancias. La industria enfrenta el reto de conciliar autenticidad olfativa, seguridad y transparencia. Esto requiere inversión en trazabilidad verificable, capacidades analíticas para controlar variabilidad de materias primas naturales y estrategias toxicológicas que reduzcan la carga de alérgenos sin sacrificar el carácter del aroma. Quienes logren integrar estas dimensiones en sus procesos tendrán ventaja competitiva: no solo responderán a las demandas del mercado, sino que también mitigarán riesgos regulatorios y reputacionales en un entorno cada vez más exigente.



# COSMETORIUM

## DE LA IDEA AL PRODUCTO

Ideado por la SEQC, Cosmetorium es un evento sobre creación, formulación, desarrollo, suministro, fabricación y subcontratación de productos cosméticos. En Cosmetorium los asistentes podrán descubrir las últimas novedades en:

- Ingredientes
- Formulación
- Proveedores
- Fabricación
- Empresas de subcontratación
- Envases y embalajes

Durante dos días, en Cosmetorium encontrarán lo más novedoso, lo ya probado, lo cotidiano y lo desconocido; en definitiva todo lo necesario para crear, fabricar y distribuir cosméticos para hoy y para mañana. Asistencia gratuita.

Para más información:

[www.cosmetorium.es](http://www.cosmetorium.es)

[cosmetorium@step-exhibitions.com](mailto:cosmetorium@step-exhibitions.com)

**22-23 OCTUBRE 2025** RECINTO FERIAL  
LA FARGA - **BARCELONA**

[WWW.COSMETORIUM.ES](http://WWW.COSMETORIUM.ES)

ORGANIZADO POR:



**SEQC**



**Step**  
Exhibitions