La elección del cartón en cosmética: diseño, protección y sostenibilidad

La elección del cartón en cosmética va mucho más allá de una cuestión estética. Rigidez, calidad de impresión, resistencia, comportamiento durante el proceso de fabricación y posibilidades de reciclaje son algunos de los factores que determinan las prestaciones del envase. En un mercado donde la experiencia de marca y la sostenibilidad adquieren un peso creciente, seleccionar el soporte adecuado implica encontrar el equilibrio entre protección, diseño, eficiencia industrial y funcionalidad.



Por *Jordi Llovera*, director de Operaciones en Alzamora Group



En cosmética, el *packaging* es mucho más que un envase. Antes incluso de probar una fórmula, percibir una fragancia o comprobar una textura, el consumidor ya ha comenzado a construir una percepción de la marca a través del diseño, el tacto, la calidad de los acabados o la forma en que se presenta el producto.

Sin embargo, detrás de esa experiencia existe una decisión técnica fundamental: la elección del material. Cada tipo de cartón aporta unas propiedades diferentes y, en consecuencia, condiciona tanto la protección del producto como la eficiencia del proceso de fabricación, la calidad de impresión, la logística, la automatización del envasado y, cada vez más, la sostenibilidad del envase.

No existe un material universalmente mejor que otro. La elección depende del tipo de producto, su peso, el posicionamiento de la marca, del canal de distribución, del sistema de envasado y de la experiencia que se quiera ofrecer al consumidor. Como fabricante de *packaging* de cartón personalizado, en Alzamora Group comprobamos que las mejores soluciones nacen cuando la selección del material y el diseño estructural se desarrollan conjuntamente desde las primeras fases del proyecto.

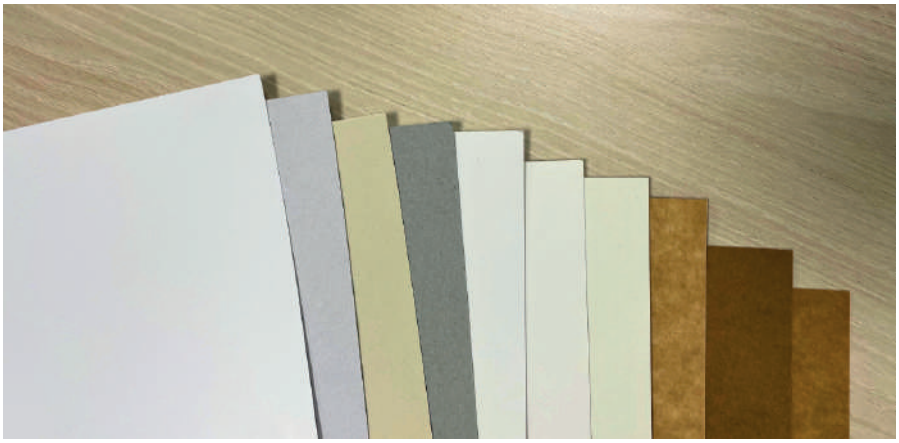
NO EXISTE UN ÚNICO CARTÓN PARA TODOS LOS PRODUCTOS DE BELLEZA

Las necesidades de un estuche para un perfume de alta gama son muy diferentes de las de un envase para un producto de maquillaje, cuidado personal o una línea de cosmética natural. En otras palabras, el mismo material que funciona perfectamente para un estuche de maquillaje puede no ser la mejor opción para un perfume de lujo o para un producto destinado al comercio electrónico.

Un frasco de vidrio pesado requerirá una estructura con mayor rigidez y capacidad de protección, mediante soluciones como interiores o elementos de sujeción que eviten el movimiento del producto, mientras que un producto ligero puede priorizar la optimización del material y la eficiencia logística.

Antes de seleccionar un cartón conviene analizar el peso del producto, el nivel de protección requerido, los acabados previstos, el sistema de apertura, la automatización del envasado y la posibilidad de simplificar la estructura.

Además, el gramaje por sí solo no determina el comportamiento del material. Dos cartones con el mismo gramaje pueden presentar prestaciones muy diferentes según su calibre, la composición de las fibras, la rigidez (Taber/ISO 2493) y el propio proceso de fabricación. En *packaging* cosmético, la rigidez suele ser uno de los parámetros más importantes, ya que influye tanto en la protección como en la percepción de calidad del consumidor.



FOLDING: EQUILIBRIO ENTRE CALIDAD GRÁFICA Y EFICIENCIA

El *folding*, en sus variantes GC1 y GC2, es uno de los materiales más utilizados en el *packaging* cosmético gracias a su excelente equilibrio entre rigidez, ligereza y calidad de impresión. Su estructura multicapa permite desarrollar estuches resistentes sin incrementar innecesariamente el peso del envase.

Aunque ambos materiales presentan diferencias en la composición de sus capas, la blancura, el acabado superficial y las características del reverso, ofrecen excelentes prestaciones para la mayoría de las aplicaciones cosméticas. La elección dependerá del posicionamiento del producto, de la apariencia final que se quiera conseguir y de los requisitos gráficos y mecánicos de cada proyecto.

Una de sus principales ventajas es su superficie estucada, que proporciona un excelente comportamiento en impresión y facilita la reproducción precisa de imágenes, colores y detalles gráficos de alta calidad. Además, admite acabados habituales en cosmética, como la estampación en caliente, los barnices selectivos, los relieves y las combinaciones de efectos mate y brillo, lo que permite reforzar la identidad visual y la percepción premium del producto. Esta versatilidad explica por qué el *folding* sigue siendo uno de los soportes de referencia en el sector cosmético.

Del mismo modo, resulta importante su comportamiento durante los demás procesos de producción (el troquelado, el hendido, el plegado) y el montaje. Una correcta orientación de la fibra, una buena adaptación al proceso productivo y unas líneas de hendido limpias y sin fisuras son esenciales para garantizar la funcionalidad del estuche y transmitir una imagen de calidad.

CARTONCILLOS SÓLIDOS BLANQUEADOS

Cuando el objetivo es alcanzar la máxima calidad gráfica y unos acabados de alto nivel, los cartoncillos sólidos blanqueados, conocidos como SBB o GZ, representan una excelente alternativa. Son materiales muy utilizados en perfumería y cosmética *premium* por su elevada lisura, blancura y excelente comportamiento en impresión, cualidades que favorecen una reproducción cromática precisa y acabados de gran calidad. Su composición, basada en fibras largas, los convierte en una opción especialmente adecuada para diseños que incorporan acabados de alto relieve o relieves 3D.

Cuando el envase busca transmitir exclusividad desde el primer contacto, el propio soporte pasa a formar parte de la experiencia de marca.

Sin embargo, la cartulina no tiene por qué ser blanca. Existen soportes teñidos en masa, nacarados, metalizados, texturizados o gofrados que permiten convertir el propio material en un elemento diferenciador del diseño e incluso reducir la necesidad de incorporar recursos gráficos adicionales.

La elección dependerá del posicionamiento de la marca y del resultado que se quiera transmitir. Una cartulina negra teñida en masa puede reforzar una imagen sofisticada; una superficie texturizada aporta riqueza táctil; mientras que una cartulina blanca de alta lisura facilita la reproducción precisa de colores, imágenes y detalles gráficos.

En los productos de alta gama, el soporte adquiere así un papel protagonista tanto por su calidad superficial como por sus posibilidades estéticas.

CARTÓN *KRAFT*: NATURALIDAD CON ALTAS PRESTACIONES

El cartón *kraft* ha ganado protagonismo entre las marcas de cosmética natural, bienestar y cuidado personal que buscan transmitir una imagen de autenticidad, cercanía y naturalidad. Su apariencia permite que el propio material forme parte del diseño y se convierta en un elemento







visual diferenciador del envase. En este tipo de soluciones, el acabado natural deja de ser únicamente una cuestión estética para convertirse en un elemento más de la identidad de la marca.

Actualmente hay tratamientos superficiales que permiten obtener buenos resultados de impresión sin perder la estética característica del *kraft*. Aun así, los colores se comportan de forma distinta sobre una base *kraft* que sobre un soporte blanco, por lo que es recomendable validar previamente el resultado gráfico.

La elección también debe tener en cuenta las prestaciones técnicas del material. No todos los cartones *kraft* ofrecen el mismo comportamiento, ya que existen diferencias de composición, gramaje, acabado y resistencia mecánica.

Su utilización resulta especialmente interesante en cofres, *packs* promocionales y otras soluciones que buscan combinar una buena capacidad de protección con una imagen natural y coherente con el posicionamiento de la marca.

CARTÓN RECICLADO: SELECCIONAR EL SOPORTE ADECUADO PARA CADA APLICACIÓN

Los cartones con contenido reciclado representan una alternativa adecuada para numerosas aplicaciones de *packaging* cosmético, especialmente en estuches secundarios, fundas, cofres y expositores, siempre que los requisitos técnicos y estéticos del proyecto lo permitan.

'LOS CARTONES CON CONTENIDO RECICLADO REPRESENTAN UNA ALTERNATIVA ADECUADA PARA NUMEROSAS APLICACIONES DE *PACKAGING* COSMÉTICO'

Su utilización contribuye a prolongar el ciclo de vida de las fibras, pero la elección del material debe tener en cuenta aspectos como la calidad superficial, la rigidez, la reproducción gráfica y el comportamiento durante procesos como el troquelado, el hendido, el plegado o el montaje. No todos los cartones reciclados ofrecen las mismas prestaciones, por lo que conviene evaluar cada referencia en función del producto, el canal de distribución y el resultado final que se quiera conseguir.

Por ello, la incorporación de fibras recicladas debe entenderse como una decisión técnica integrada dentro del diseño del envase y no únicamente como un argumento de sostenibilidad.

EL NUEVO LUJO: HACER MÁS CON MENOS

Durante años, la percepción *premium* estuvo asociada a envases pesados, múltiples componentes e importantes volúmenes de material. Hoy, muchas marcas apuestan por soluciones más eficientes, donde el diseño estructural adquiere un papel protagonista. Esta evolución responde también a la creciente influencia del envase en la decisión de compra: según datos de *Innova Market Insights* publicados por *Packaging Insights*, el 71% de los consumidores considera que el *packaging* es muy importante a la hora de elegir un producto.

Reducir gramajes, ajustar las dimensiones al producto, eliminar insertos innecesarios, minimizar o suprimir los componentes de plástico e integrar los sistemas de sujeción en la propia estructura de cartón permite optimizar recursos sin renunciar a la protección, la funcionalidad ni la experiencia de uso. Este enfoque también facilita el desarrollo de envases monomaterial. En definitiva, sostenibilidad y diseño ya no son objetivos contrapuestos, sino dos aspectos que se desarrollan de forma conjunta desde las primeras fases del proyecto.

En Alzamora Group abordamos cada proyecto desde esta perspectiva: encontrar el equilibrio entre funcionalidad, eficiencia industrial, imagen de marca y sostenibilidad. No se trata de utilizar menos material a cualquier precio, sino de emplear el material adecuado allí donde realmente aporta valor.

"El *packaging* cosmético es la primera experiencia tangible del consumidor con la marca. Por eso, en cada proyecto trabajamos para que el envase transmita fielmente los valores de la marca, desde el diseño hasta la elección del material, manteniendo el equilibrio entre estética, protección y sostenibilidad" sentencia Patricia Berga Alzamora, *Regional Sales & Marketing Director* en Alzamora Group

COSMETICS · PEELINGS · MESOTHERAPY · HYALURONIC ACID

neftis

Build your brand



OEM
The **Contract Manufacturer**

OEM **Full service** for the **design**, **development**, **formulation**, **manufacturing** and **packaging** for Cosmetics and Medical Device.

We are experts in the **comprehensive management** from the initial idea until the **finished goods, ready for its distribution.**

Available Formats

Mesotherapy

Chemical Peeling

Medical Devices CE

Cosmetics

Follow us

www.neftislaboratorios.com

kiwa certified CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM UNI EN ISO 22716:2008

kiwa certified CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM UNI EN ISO 13485:2021