

LOS ENVASES CERTIFICADOS PEFC HACEN VISIBLE EL COMPROMISO DE LA INDUSTRIA COSMÉTICA CON LA SOSTENIBILIDAD FORESTAL

A pesar de aportar grandes beneficios a la sociedad, ser garantes de la biodiversidad del planeta y contribuir a la lucha contra el cambio climático, los bosques afrontan graves amenazas. Debido a la acuciante necesidad de conservarlos, se ha establecido como objetivo global la promoción de la sostenibilidad forestal en diferentes procesos y políticas, tanto públicas como privadas. En este marco, se han fomentado mecanismos creíbles y transparentes como la certificación PEFC para garantizar el origen sostenible de los envases de cartón y madera así como una gestión responsable de la cadena de suministro.



ANA BELÉN NORIEGA BRAVO

**Secretaria General
PEFC España**

Los bosques aportan importantes beneficios tanto a la sociedad como al planeta, al suministrar aire y agua limpios, albergar más de tres cuartas partes de la biodiversidad terrestre mundial, y contribuir a mitigar al cambio climático. Los bosques suponen una fuente de alimentos, medicinas y biocombustible para alrededor de 1.600 millones de personas de todo el mundo, que dependen de ellos para subsistir. Además, proporcionan numerosos productos y servicios que contribuyen al desarrollo socioeconómico y son cruciales para los habitantes de las zonas rurales.

A pesar de su vital importancia, los bosques del mundo siguen disminuyendo, a medida que la población aumenta, avanzan las talas ilegales y las áreas forestales se reconvierten a la agricultura, aunque también es cierto que en

los últimos 25 años la tasa de deforestación neta mundial ha disminuido en más del 50%, según indica la FAO (Informe sobre 'El estado de los bosques del mundo'). Según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, los costes de la inacción ante la desertificación y degradación de los bosques, podría suponer la desaparición de los insectos y otros transportadores de polen, valorados en más de 200.000 millones de dólares al año para la economía mundial, así como la amenaza a tres cuartas partes de los medicamentos globales, que contienen componentes de origen forestal. También destaca que la degradación de los bosques causaría desastres naturales por valor de 300.000 millones de dólares al año.

La necesidad de conservar nuestros bosques nunca ha sido mayor. Por esta razón, se ha establecido como objetivo global la promoción de la sostenibilidad forestal en diferentes procesos y políticas de ámbito internacional, nacional y local, fomentándose mecanismos creíbles y

transparentes como la certificación PEFC para garantizar su gestión responsable.

LA CERTIFICACIÓN FORESTAL GARANTIZA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS BOSQUES

La certificación PEFC asegura que los bosques se gestionan de forma sostenible (Certificación de Gestión Forestal Sostenible) y garantiza la trazabilidad de los productos forestales a través de la cadena de suministro (Certificación de Cadena de Custodia). De esta manera, cuando una empresa, administración o consumidor adquiere un producto certificado con la etiqueta PEFC, tiene la certeza de que procede de un bosque gestionado de forma sostenible. Esta certificación está avalada por entidades certificadoras independientes y se basa en las normas ISO.

El sistema PEFC establece requisitos globales de sostenibilidad adaptados a las condiciones locales, ayudando a las comunidades locales que dependen de esos

bosques. Entre los requisitos recogidos en su normativa se encuentra el mantenimiento, conservación y mejora de la biodiversidad de los ecosistemas, la protección de zonas forestales de importancia ecológica, la prohibición de conversiones forestales, la prohibición de árboles modificados genéticamente y de los productos químicos más peligrosos, etc. También exige la consulta a la población local y las partes interesadas, el respeto a los derechos de propiedad y tenencia de la tierra, y el cumplimiento de todos los convenios fundamentales de la OIT y de los requisitos de salud y seguridad en el trabajo.

PEFC es el sistema de certificación forestal más implantado en España y en el mundo y, por tanto, la mayor fuente global de productos forestales sostenibles. En nuestro país, más de 2.175.000 hectáreas gestionadas por más 27.000 propietarios forestales suministran madera y otros recursos forestales a 1.361 empresas certificadas en Cadena de Custodia. A nivel internacional, 307 millones de hectáreas en los cinco continentes, 750.000 propietarios y 20.000 empresas están certificados PEFC.

En la actualidad, hay 60 empresas fabricantes de envases y embalajes que disponen del certificado PEFC de Cadena de Custodia y suministran packaging sostenible a sectores como el cosmético, farmacéutico, alimentario, vitivinícola y otros sectores de gran consumo, dando así respuesta a las demandas de sostenibilidad de unos mercados globales cada vez más concienciados con el cuidado y la preservación de los bosques.

MAYOR DEMANDA DE SOSTENIBILIDAD DE LOS MERCADOS GLOBALES

El 25 de septiembre de 2015, líderes mundiales definieron la Agenda 2030



para el Desarrollo Sostenible, que constituye un compromiso para hacer frente a la pobreza y el hambre, las desigualdades y el cambio climático. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) conllevan un espíritu de colaboración entre instituciones públicas, empresas, organizaciones y la sociedad civil e incluye medidas concretas para hacer frente a estos desafíos globales.

El ODS 15, Vida de Ecosistemas Terrestres, hace referencia directa a la gestión forestal sostenible: "Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica". Aun así, hay otros objetivos vinculados a los bosques: la mayoría de la población en situación de pobreza vive en y alrededor de los bosques, por lo que promover que los pequeños productores gestionen sus bosques de manera sostenible, ayuda a eliminar la pobreza (ODS 1 Fin de la Pobreza).

Los productos silvestres de los bosques contribuyen a la seguridad alimentaria (ODS 2 Hambre Cero); la biomasa de origen forestal ofrece un importante potencial de energía limpia (ODS 7 Energía Asequible y No Contaminante). La contribución de los bosques a la lucha contra el cambio climático (ODS 13

Acción Por el Clima) es ampliamente conocida, así como el papel de los bosques en el ciclo del agua (ODS 6 Agua Limpia y Saneamiento): el 75% del agua potable del mundo proviene de las cuencas forestales. La madera es el material de construcción renovable más importante para que las ciudades y los edificios sean más sostenibles (ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles).

Además, los bosques generan empleo en las zonas rurales más remotas y son la base de muchas microempresas (ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico), muchas de las cuales están a cargo mujeres (ODS 5 Igualdad de Género) y generan ingresos que después se invierten en la mejora del medio de vida, incluyendo la educación de los niños (ODS 4 Educación de Calidad). Los bosques contribuyen a la salud humana y al bienestar, a muchas personas les gusta caminar, hacer senderismo y ciclismo en el bosque, y nos proporcionan medicamentos (ODS 3 Salud y Bienestar).

La normativa global de sostenibilidad de PEFC recoge requisitos concretos para afrontar las metas derivadas del "ODS 15 Vida de Ecosistemas Terrestres", entre las que se incluyen la meta: "Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales", o "Promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial".

Gobiernos de todo el mundo han impulsado regulaciones para garantizar el

comercio de madera legal y rechazar la entrada en el mercado de productos forestales de origen ilegal. Algunas de estas regulaciones son el Reglamento Europeo de la Madera (EUTR) y la Ley Lacey de Estados Unidos. La certificación de Cadena de Custodia PEFC está diseñada para permitir demostrar el cumplimiento de estos requisitos normativos, facilitando así a las empresas certificadas el acceso a los mercados globales. En Europa, varios países han desarrollado políticas nacionales de compra y contratación de productos forestales en los que han incorporado requisitos para que estos productos procedan de bosques gestionados de forma sostenible. En Reino Unido, el Central Point of Expertise on Timber (CPET), y en Países Bajos, el Timber Procurement Assessment Committee (TPAC), han destacado que los productos certificados PEFC cumplen con los criterios de sostenibilidad forestal establecidos por estos gobiernos, pudiendo utilizarse como mecanismo de verificación del origen responsable de los productos forestales.

Otras organizaciones internacionales como Consumer Goods Forum (CGF), una de las mayores redes de la industria mundial, ha desarrollado una serie de directrices para contribuir a lograr la deforestación neta cero para 2020. El CGF reúne a más de 400 minoristas, fabricantes, proveedores de servicios y otras partes interesadas de 70 países e incluye una amplia gama de grandes empresas como Carrefour, Coca-Cola, IBM, Johnson&Johnson, Kellogg's, Kimberly-Clark, L'Oréal, Nestlé, Procter&Gamble, Tesco y Walmart. Entre las directrices del CGF se recomienda la certificación PEFC como mecanismo para minimizar el impacto del uso de envases. De esta forma, se eliminan riesgos de que estos procedan de fuentes conflictivas y se promueven cadenas de suministro seguras, trazables y transparentes.



CGF, en colaboración con Banking Environment Initiative (BEI), ha lanzado el Pacto 'Soft Commodities', que supone un nuevo paso en los esfuerzos internacionales para combatir la deforestación y contribuye a una mayor demanda de certificación de la sostenibilidad, apoyando así la labor de PEFC en la promoción de la gestión sostenible de los bosques. El Pacto es el resultado de la colaboración entre los diez bancos que integran BEI y el CGF. Contempla un compromiso para que los bancos eleven los estándares de sus clientes en zonas geográficas de alto riesgo. Las operaciones de sus clientes deberán adecuarse a los sistemas de verificación internacionalmente reconocidos a los que CGF está dando prioridad, entre los que se encuentra PEFC para envases y embalajes.

El World Business Council for Sustainable Development es una organización compuesta por los CEO's de las principales corporaciones del mundo, que a través del Grupo de Soluciones Forestales (FSG) y con el fin de evitar la deforestación, se ha comprometido a

promover la certificación de los propietarios de bosques y a fomentar la plena utilización de los sistemas de certificación forestal existentes, tales como PEFC, en toda la cadena de valor de los productos forestales. El FSG se compone de 26 empresas que son responsables de casi el 40% de las ventas globales anuales de bosques, papel y envases. Otros grupos como el CDP - Driving Sustainable Economies, representa a inversionistas, empresas y gobiernos que promueven una economía sostenible, la prevención del cambio climático y la protección de los recursos naturales. El programa de bosques del CDP compromete a los firmantes en la integración de la estrategia corporativa de la gestión responsable de riesgos asociada a la deforestación.

Cada vez más marcas e industria, incluyendo el sector de la cosmética, eligen proveedores certificados en Cadena de Custodia PEFC para sus envases de cartón o madera, en el marco de sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial. La etiqueta PEFC hace visible el compromiso de la industria cosmética con la gestión sostenible de los bosques, demostrando transparencia, integridad y trazabilidad en la cadena de suministro. Esta gestión responsable de la cadena de valor genera confianza en el consumidor, y supone un elemento diferenciador clave frente a sus competidores.

Marcas de diferentes sectores como el de alimentación y bebidas (McDonald's, KFC, Pizza Hut, Pepsi, Coca-Cola Lipton, Carte d'Or Glenrothes, Carlsberg), cadenas de supermercados (Mercadona, Alcampo, ALDI, TESCO), cosmética y perfumería (Loewe, Adolfo Dominguez, Guerlain, Biotherm, Ecobeautey), nutrición y complementos alimenticios (Drasanvi, Marnys, Kneipp, Phergal, Scop Ti) han apostado por la etiqueta PEFC en sus

Cómo hacer una compra responsable de envases certificados

Para que la industria cosmética tenga la garantía de que los envases que compra están certificados PEFC debe solicitar a su proveedor una copia del certificado de Cadena de Custodia que esté en vigor y a su nombre. Además, en la factura o albarán deberá aparecer el % certificado PEFC (o declaración formal). Únicamente aquellos productos con más de un 70% de material certificado PEFC podrán etiquetarse con el logotipo PEFC.

envases, bolsas y tapones para mostrar su compromiso con los bosques.

LOS ENVASES CERTIFICADOS GENERAN CONFIANZA EN LOS CONSUMIDORES

La etiqueta PEFC genera confianza en los consumidores y les permite valorar y reconocer el compromiso de las empresas con la conservación y el cuidado de los bosques. Los consumidores son muy conscientes de los efectos que tienen sus decisiones de compra, y por ello confían en las etiquetas medioambientales como garantía de sostenibilidad, e impacto mínimo sobre el medio ambiente.

Los consumidores buscan la etiqueta PEFC en los productos que compran, como así demuestra la última encuesta global al consumidor realizada por PEFC a finales de 2017 entre 21.194 adultos de 21 países (Australia, Austria, Bélgica, Brasil,



Chile, China, República Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, India, Indonesia, Italia, Japón, Países Bajos, Nueva Zelanda, Eslovenia, España, Suecia, Reino Unido y EE.UU.). Según esta encuesta, el 52% de los encuestados confía en el sello PEFC y un 53% de los consumidores entrevistados buscan la etiqueta PEFC en los productos que adquieren, sabiendo que esta etiqueta asegura que los productos de origen forestal como envases y embalajes, publicaciones o mobiliario de madera, proceden de bosques sanos gestionados de forma sostenible.

Los consumidores muestran una mayor confianza en los productos que llevan etiquetas que certifican aspectos medioambientales, sostenibles y/o éticos, por encima de otros aspectos como el país de origen, marca, recomendación de familiares o prensa, TV, etc. Los tipos de productos de origen forestal que los consumidores prefieren que tengan la certificación PEFC son el papel y productos de higiene, material de oficina, muebles, revistas y libros; envases y embalajes. Además, un 68% considera que las empresas pueden demostrar prácticas responsables a través del sello de certificación PEFC.

Para los consumidores, la certificación forestal juega un papel clave en la protección de nuestros bosques. El estudio

muestra que más de dos terceras partes de los consumidores en todo el mundo creen que las etiquetas de certificación forestal son importantes para promover la gestión sostenible de los bosques del planeta, siendo conscientes de que con sus compras pueden ayudar a la conservación y mejora de las masas forestales

Según los datos recabados en España, el 60% de los consumidores conoce y confía en el sello PEFC, un 67% de los consumidores creen que las etiquetas de certificación forestal son importantes para la promoción de la gestión forestal sostenible y el 53% de los consumidores encuestados buscan productos con etiquetas de certificación. Los consumidores españoles coinciden con los resultados obtenidos a nivel global a la hora de mostrar mayor confianza en los productos que llevan etiquetas que certifican aspectos medioambientales, sostenibles y/o éticos.

Entre los tipos de productos de origen forestal que los consumidores prefieren que tengan la certificación PEFC están el papel y productos de higiene, revistas, libros, material de oficina, bricolaje, muebles, envases y embalajes y productos alimentarios. Un 75% considera que las empresas pueden demostrar prácticas responsables a través del sello de certificación PEFC ◀◀